



宇智網通永續報告書

Sustainability Report



目錄

本報告書	2	1. 永續經營	4	3. 社會責任	37	附錄	59
經營者的話	3	1.1 公司概況	5	3.1 人力發展與員工關係	38	附錄一、GRI 內容索引表	60
		1.2 永續發展策略	10	3.2 職業安全及健康	43	附錄二、氣候相關資訊	64
		1.3 利害關係人與重大主題	12			附錄三、產業別永續指標資訊	65
		2. 公司治理	17	4. 環境永續	47		
		2.1 治理機制	18	4.1 氣候變遷	48		
		2.2 誠信經營	25	4.2 溫室氣體管理	50		
		2.3 風險管理	26	4.3 能源管理	51		
		2.4 資訊安全	27	4.4 廢棄物管理	56		
		2.5 客戶服務	31	4.5 水資源管理	58		
		2.6 供應鏈管理	32				
		2.7 綠色產品研發	35				



本報告書

本報告書編撰原則

本報告書為宇智網通股份有限公司（以下簡稱宇智、本公司）首次發行之永續報告書（Sustainability Report），主要採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)於2021年公布之GRI通用準則2021(GRI Standards 2021)進行編製，並參考「氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD)」及「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條所規定之產業別永續指標，相關報導準則於附錄提供準則內容索引。秉持社會回饋及環境保護的理念，期望能在符合國際報告認證的標準規範之下，藉由本報告書之編撰，呈現宇智履行企業社會責任的作為，傳達宇智永續發展的理念，並回應利害關係人對各項關注的永續相關議題。

報告書邊界與資料範疇

本報告書揭露內容以2024年度(自2024年1月1日至12月31日)為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分將追溯至2022年度之資訊或延伸至2024年，以呈現宇智在經濟、治理、社會、環境各面向之企業永續發展相關績效的趨勢與變化。報告書的資訊揭露與合併財報範圍不一致，編製範疇僅涵蓋宇智在台灣所有營運據點，包含新竹、湖口及台北等。本報告書揭露之各項資料及統計數據除年度財務數據係引用經會計師查核簽證之財務報告（以新台幣仟元為單位）外，其餘為本公司自行調查統計。相關統計數據皆以國際通用指標、當地法規規定、產業標準或產業慣例為計算基礎表示，如揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解方式說明。報告書所揭露之數據與資料，係經相關權責部門進行彙整提供，由永續推動小組審議，並呈報董事會進行最後核決。



發行日期

本報告書為宇智首次發行的永續報告書，未來將每年定期發行，並於公司官網中供瀏覽下載。

首次出版日期：2025年8月

下一版本出版日期：2026年8月

聯絡資訊與意見回饋

地址：300063新竹市金山八街1號3F

電話：886-3-5797969

傳真：886-3-5798718

電子信箱：ir@u-media.com.tw

官網：<https://www.u-media.com.tw>

經營者的話

宇智這個大家庭自2004年成立以來，始終以無線寬頻與數位串流為核心技術，專注於網路通訊設備的研發與製造，產品涵蓋無線寬頻應用設備及公共播放數位閘道器兩大類別。我們亦積極拓展至工業通訊、車聯網、智慧城市與AIoT整合應用等高附加價值領域，致力為全球客戶提供穩定、高效且安全的通訊解決方案。我們堅信，數位連結不僅是產業創新的根基，更是推動永續未來的關鍵力量。

回顧2024年，儘管全球面臨產業升級與供應鏈轉型挑戰，宇智仍展現穩健的成長與技術創新動能，全年營收達1,965,663仟元，持續推升營運規模。我們成功拓展一家台灣能源物聯網解決方案商為新客戶，並完成多項核心產品的研發突破，推出具備高性能與高穩定性的5G戶外橋接器、AIoT閘道器以及支援Wi-Fi 6/6E與Wi-Fi 7標準的無線路由設備，進一步強化我們在先進無線通訊市場的競爭力。

同時，我們持續精進製造與營運流程，導入自動化測試設備以提升生產效能、強化交期管理，並透過即時資訊看板建立可視化的生產現場，全面推動以效率與品質為核心的生產文化。此外，料件標籤管理系統亦升級為唯一序號制度，降低內部加工成本，進一步提升營運精實度。

在永續發展方面，我們在能源與水資源管理均展現積極成效，較前一年用電量下降9.7%、用水量減少8%，展現我們在節能減碳及資源效率提升上的實際成果。這些努力呼應了我們長期投入ESG的堅持與承諾。

面對全球數位化與智慧化浪潮，我們持續深耕無線連接技術，提供橫跨中小企業、智慧家庭、移動通訊與聯網裝置的全面解決方案。產品涵蓋5G、Wi-Fi 6/7、LTE等先進技術，實現「隨時隨地、無縫連接」的願景，滿足多元化場域的連網需求。

為因應全球永續發展與淨零轉型趨勢，我們全面啟動永續發展策略，聚焦「公司治理」、「永續環境」與「社會責任」（ESG）三大構面，並成立企業永續發展委員會。從董事長到營運單位，共築責任治理文化，凝聚全體員工的永續行動力，邁向具韌性與永續發展力的企業。

【公司治理】

秉持優良企業文化『價值 Value、熱情 Passion、誠信 Integrity』為基礎，以永續治理為基礎，結合策略提升經營績效，落實企業永續發展目標。

【永續環境】

積極落實各項環保措施，降低環境負面影響，朝向綠色生產及2050年淨零排放目標邁進。

【社會責任】

打造友善健康職場，積極參與社會關懷活動，提升企業整體競爭力。

展望未來，2025年我們將以戶外型5G Bridge產品為成長動能，持續深耕5G/6G聯網設備、高速無線網路（Wi-Fi 7）EAP、物聯網、智慧家庭與eSOP應用等產品領域，並提供完整的串流音訊整合方案。隨著Wi-Fi 7企業產品滲透率提升，我們也將透過自動化設備升級，持續優化生產效能與品質。

宇智以創新為核心，拓展全球合作與產品應用領域，攜手打造更智慧、更綠色的連接未來。我們堅信，透過持續努力與堅定信念，為客戶、股東、員工與社會創造長遠價值，共同邁向永續的未來。

UMEDIA
宇智網通股份有限公司
U-MEDIA Communications, Inc.

董事長 袁允中



1. 永續經營

1.1 公司概況

1.2 永續發展策略

1.3 利害關係人與重大主題



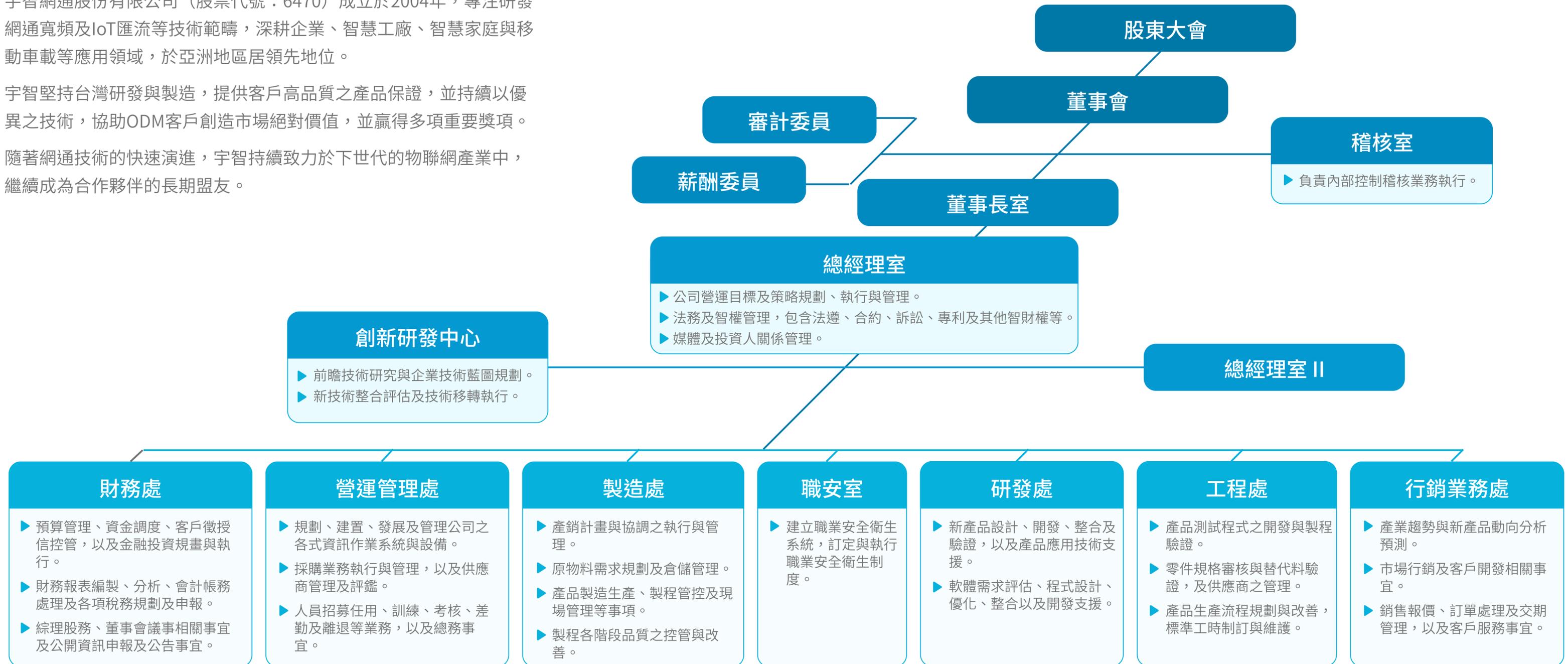
1.1 公司概況

宇智網通股份有限公司（股票代號：6470）成立於2004年，專注研發網通寬頻及IoT匯流等技術範疇，深耕企業、智慧工廠、智慧家庭與移動車載等應用領域，於亞洲地區居領先地位。

宇智堅持台灣研發與製造，提供客戶高品質之產品保證，並持續以優異之技術，協助ODM客戶創造市場絕對價值，並贏得多項重要獎項。

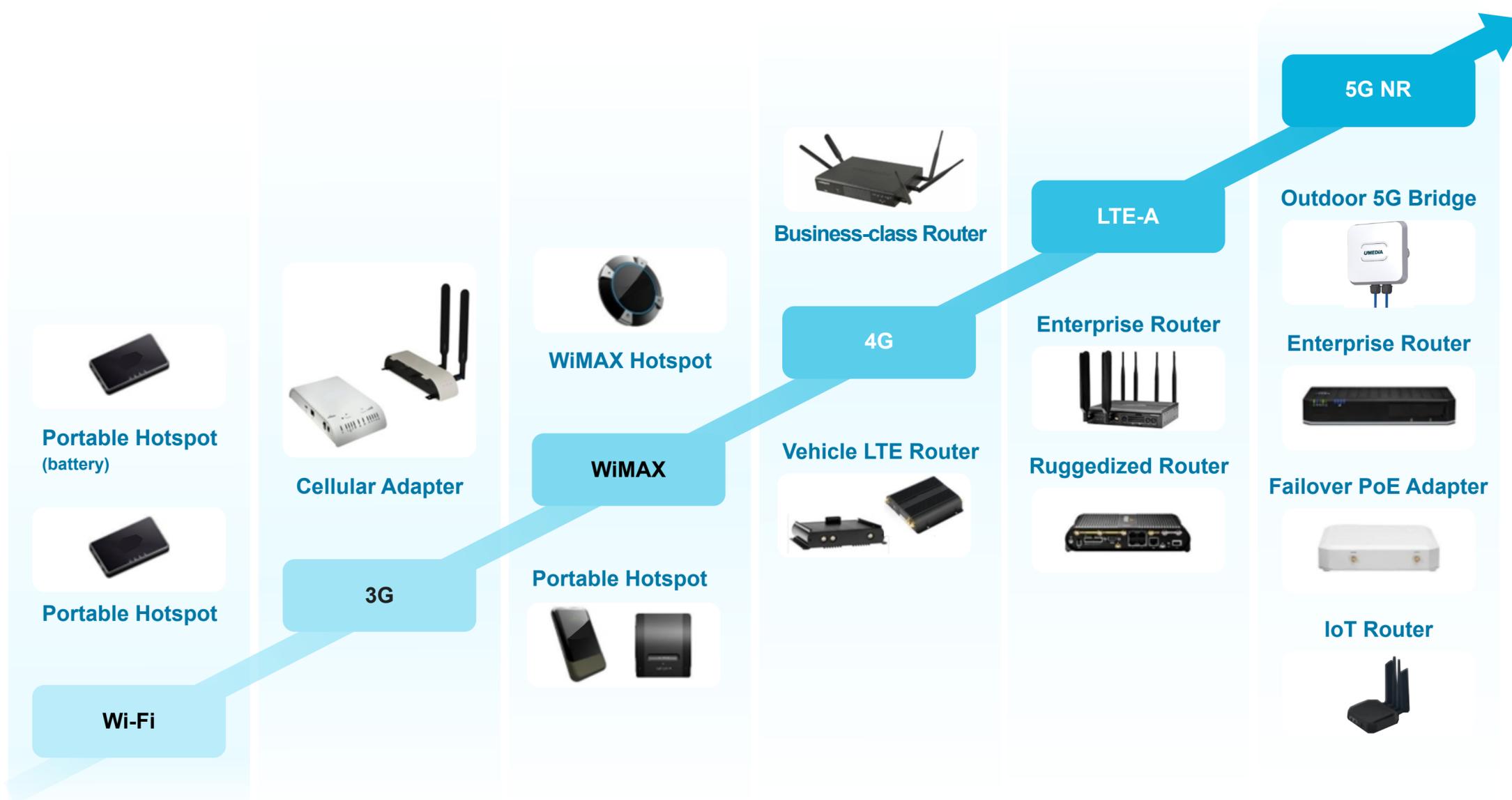
隨著網通技術的快速演進，宇智持續致力於下世代的物聯網產業中，繼續成為合作夥伴的長期盟友。

組織結構與職掌



研發產品

宇智多年來深耕無線通訊技術領域，提供之產品解決方案涵蓋 5G NR、4G LTE、Wi-Fi 7、Wi-Fi 6/6E等，應用於企業、聯網設備、智慧家庭及移動通訊等用戶，並提供雲端軟硬體整合服務。



研發路徑

- 2024年** IOT路由器應用於公共電網
開發5G R17室內/外CPE，使用於5G FWA的應用
- 2023年** 帶PoE 的商用LTE/5G 設備
戶內用 5G R16 + 2.5GbE橋接器
商用 5G R16 + Wi-Fi 帶備用電池的路由器
- 2020年** Wi-Fi 6工規企業級連網設備
5G NR FR1 CPE
- 2017年** 商用智慧音樂串流播放系統
Smart Homekit Bridge
Cat.11 商用及車載 M2M連網裝置
- 2016年** 11ac四頻無線訊號延伸器
Cat.4商用M2M連網裝置
Cat.6企業級連網設備
- 2014年** 車載4G連網裝置
- 2011年** 4G M2M連網裝置
- 2010年** 3x3 11n Beamforming無線路由器
- 2009年** Portable 4G Router
- 2007年** 3G Wi-Fi Router
- 2006年** 11n Gaming Router

產業上、中、下游之關聯性

本公司主要產品以無線寬頻網路技術之各項應用設備為主，在電腦網路產業中屬於中游廠商，上游主要是晶片製造商及電子零組件供應商為主，終端之下游客戶包含家庭使用者、政府機構及企業使用者。

上游

- ▶ 通訊網路、微控制器、記憶體晶片
- ▶ 電源供應器
- ▶ 印刷電路板
- ▶ 天線
- ▶ 主/被動元件
- ▶ 其他電子零組件產業

中游

- ▶ 系統整合製造商
- ▶ 資訊系統及週邊設備商
- ▶ 通訊網路設備商
- ▶ 通路或系統服務商
- ▶ 網路系統整合商
- ▶ 網路產品經銷商
- ▶ 電信系統營運商

下游

- ▶ 政府機構
- ▶ 企業用戶
- ▶ SOHO族
- ▶ 家庭使用者

計劃開發之新商品

宇智會持續在無線技術的領域，採用最新的技術標準及解決方案持續開發新產品。

- ▶ 企業用5G/B5G終端設備
- ▶ 企業用Wi-Fi 7 / Wi-Fi 8無線基地台
- ▶ 多介面AIoT設備平台
- ▶ 數位多媒體產品
- ▶ 雲端管理系統與客製化整合方案

產品的應用

Residential

- ▶ Wi-Fi Mesh Network device
- ▶ Wi-Fi router/extender
- ▶ Switch
- ▶ ID

Outdoor

- ▶ Failover 5G FR1 Bridge
- ▶ Failover LTE/5G CPE
- ▶ IPxx
- ▶ Wall/pole mount

M2M

- ▶ Compact LTE router
- ▶ Low bandwidth
- ▶ Failover

Office

- ▶ Battery back-up SMB router
- ▶ Failover LTE/5G router
- ▶ IoT gateway
- ▶ Wall/ceiling mount

Mobile

- ▶ Robust
- ▶ LTE/5G router
- ▶ Voltage & Vibration

財務績效 (GRI 3-3重大主題管理)

宇智財務狀況健全，不從事高風險高槓桿的投資，亦無資金貸與他人，背書保證與衍生性金融商品交易，充份控制財務風險；每年將經營成果分享給股東。本公司遵循相關的財務準則及政府稅務法令，並按時申報繳納稅捐，符合法令揭露要求，及時回應主管機關之問題及提供所需的稅務資料。

政策	定位於中高階利基市場，積極發展以品質差異化應用為主之客製化產品，持續投入核心技術之開發，維持市場領先地位推出新技術，避免淪於標準技術規格之產品價格戰。
權責單位	總經理室
申訴機制	相關營運及財務狀況即時透過公司官網及公開資訊觀測站進行資訊揭露，官網設有溝通專區可及時回應利害關係人，並定期召開股東會及法人說明會等。
短中長期目標	<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本公司每年度編列預算及營運目標，並定期追蹤檢討。 2.提升生產良率、產能，並縮短訂單交貨期以提升競爭水準。 <p>中長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.研發技術能力升級，穩固既有客戶關係。 2.開發新產品及新客源，降低既有客戶依存度。
行動方案	<ol style="list-style-type: none"> 1.藉由與通路商之合作開發，取得早期市場需求動向，及早確認市場規格，以整合研發資源。 2.持續改善產品可靠度及信賴度，聚焦產品生命週期較長之中高階產品，M2M 及企業用戶市場，以保持產品附加價值及延長產品生命週期。
2024年績效	<ol style="list-style-type: none"> 1.測試工程導入全自動化測試設備，提升生產效能滿足客戶交期。 2.生產線設立即時資訊看板，達到現場看板驅動生產品質及效率的管理模式。 3.料件進料標籤導入唯一流水號，減少廠內員工自行加工成本。 4.積極協助客戶開拓新的技術，提供客製化測試樣品。

財務資料

2024年宇智合併營為新台幣19.66億，稅後淨利新台幣1.35億。詳細財務績效，請參照宇智官網投資人關係113年度年報「伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項；二、財務績效章節」。

宇智將持續投入5G/B5G企業用終端設備，企業用WiFi 7 /WiFi 8 無線基地台等產品開發及整合方案，並開發具多樣介面的AI物聯網設備平台、數位多媒體設備及雲端管理系統，提供客製化設備予多樣物聯網應用，持續與重點客戶保持深度合作，並積極拓展新銷售通路。面對全球通膨與貨幣政策不明，宇智團隊秉持穩健的態度，以更透明的資訊及管理，推升營收與利潤成長，為股東、公司及員工創造最大利益。

項目 (新台幣:仟元)	2024年	2023年	2022年
營業收入	1,965,663	2,371,175	2,577,809
營業毛利	326,416	391,407	446,978
毛利率	17%	17%	17%
營業損益	133,490	180,760	198,131
本期淨利(損)	135,652	153,807	201,321
每股盈餘	3.6	4.18	6.17
資產報酬率(%)	7.84	9.63	13.17
股東權益報酬率(%)	12.2	15.78	25.36

獲獎與認證

企業排名



111年榮獲中華徵信所台灣大型企業網路設備業排名前20強。

營運績效



獲頒天下雜誌評比@2000大企業營運績效50強。

環保獎項



榮獲2015年行政院環保署減碳行動獎。

安規認證

- ▶ 美國UL安規核可認證
- ▶ ISO 9001：2008 進版認證
- ▶ ISO 14001 國際環境管理系統認證
- ▶ 加拿大CSA安規核可認證
- ▶ TL 9000 4.0 進版認證
- ▶ 德國TUV安規核可認證
- ▶ 美國ETL安規認證
- ▶ TL 9000-H R6.3/R5.7 電信業品質管理系統要求 進版認證
- ▶ ISO 50001：2018 能源管理系統認證
- ▶ ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證

參與社團

宇智積極與業界、供應商、客戶及協會團體分享經驗及交流，建立互助合作關係，促進產業的共榮發展。

公協會名稱



Japan Internet Providers Association

參與目的：擴增海外市場
參與狀況：團體會員



新竹產業園區安全防護聯防團

參與目的：區內廠商互助及交流
參與狀況：團體會員



1.2 永續發展策略

隨著全球氣候變遷與永續發展意識的提升，企業肩負起推動環境保護、社會責任與公司治理（ESG）的重任。

宇智秉持「科技創新、永續共好」的核心理念，致力於成為引領資通訊產業永續轉型的標竿企業。

永續治理架構

董事長為公司最高治理主管，為落實企業永續發展，深化公司永續策略發展及目標推動，並成立「永續發展委員會」，由總經理室負責永續發展政策或制度之提出及執行。永續經營分析與策略及相關作業流程優化，並定期向董事會報告。

轄下設有永續供應鏈、永續產品、社會參與、友善職場、人才招募及環境管理等6個工作小組，由公司治理主管擔任統籌人員，偕同各事業單位主管執行永續工作事務，共同推動各項永續發展目標及完成年度永續發展報告書。

願景與使命



永續願景

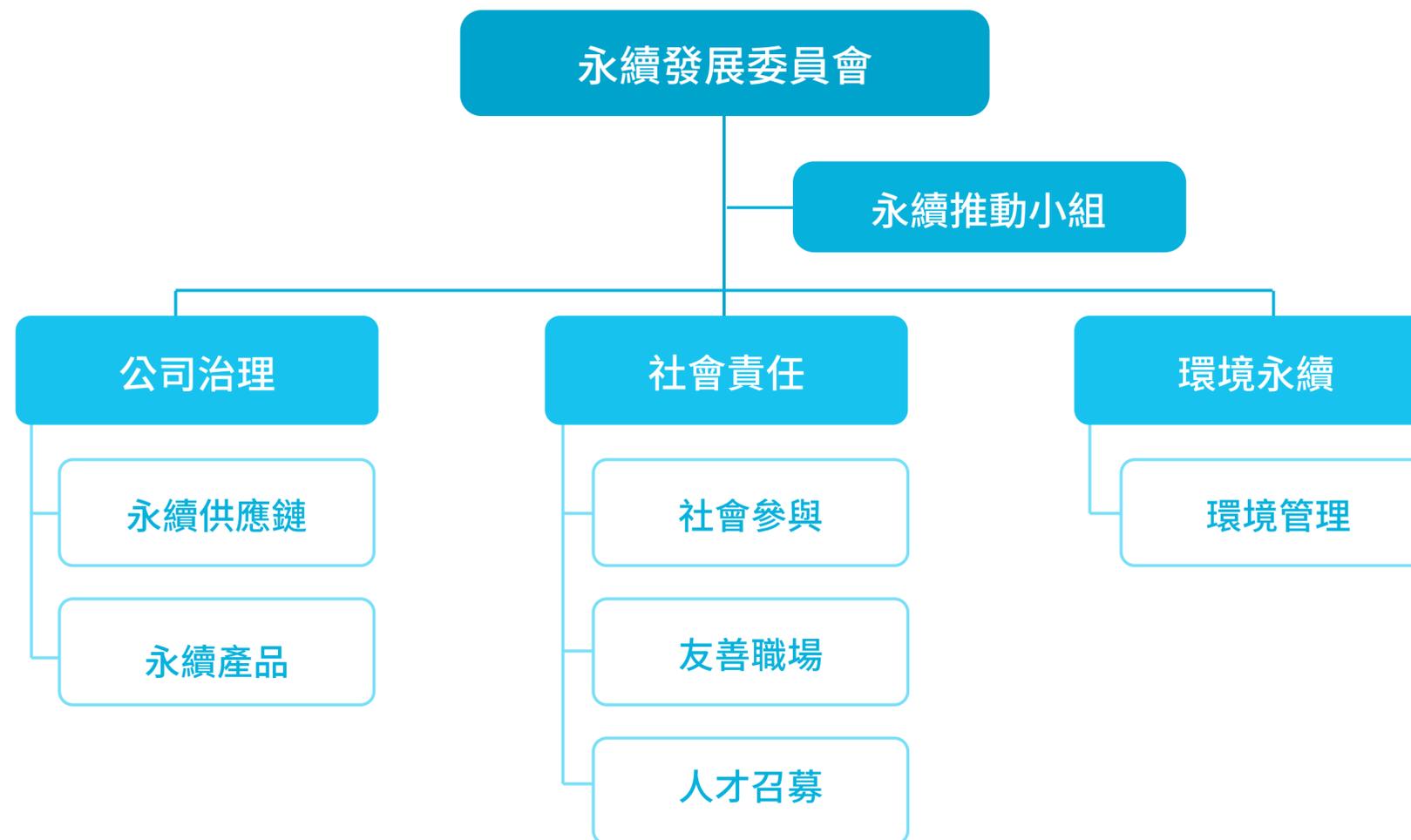
打造兼顧環境、生態與社會價值的智慧網通平台，引領綠色科技發展。



企業使命

透過創新研發與負責任的營運管理，推動低碳科技、縮減數位落差，實現科技與環境共生共榮。

永續發展委員會



發展策略

環境永續

積極落實各項環保措施，降低環境負面影響，朝向綠色生產及2050年淨零排放目標邁進。

節能減碳

推動供應鏈碳盤查與減量，導入ISO 14064、ISO 50001能源管理系統。

綠色設計

研發低功耗、高效能的網通設備，減少使用階段碳排放。

資源循環

提升產品可回收性，推動綠色包裝與電子廢棄物回收計畫。

社會責任

打造友善健康職場，積極參與社會關懷活動，提升企業整體競爭力。

員工關懷

提供安全職場、完善的員工訓練與多元發展機會。

利害關係人溝通

建立與投資人、客戶、供應商、社區及政府良好的溝通平台。

公司治理

以永續治理為基礎，結合策略提升經營績效，落實企業永續發展目標。

誠信經營

強化內部稽核制度，導入反貪腐、反壟斷政策。

資訊透明

依據GRI、SDGS及SASB等國際準則發布永續報告書。

風險管理

建立氣候變遷風險評估機制，提升企業韌性。

永續目標

宇智透過上述具體的ESG實踐，展現其在環境保護、社會責任與公司治理方面的承諾與成效。未來，持續推動永續發展將有助於提升企業競爭力，並為社會與環境創造更大的價值。

強化綠色產品研發

持續投入綠色設計與產品研發，提升產品的能源效率與環保性能，滿足市場對綠色產品的需求。



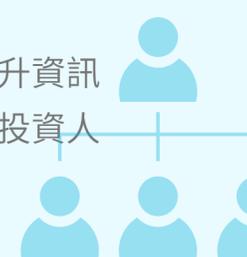
擴大社會公益參與

加強與社會各界的合作，擴大社會公益活動的範圍與深度，提升企業的社會形象與影響力。



提升公司治理透明度

進一步完善公司治理架構，提升資訊揭露的透明度與時效性，增強投資人與利害關係人的信任。



參與國際永續倡議

參與國際永續發展倡議與合作，提升企業的國際形象與競爭力。



1.3 利害關係人與重大主題

2024年宇智依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，根據GRI通用準則(GRI Universal Standards 2021)、SDGS(聯合國永續發展目標)及AA1000 SES利害關係人參與標準(Stakeholder Engagement Standard 2015) 定義7大利害關係人及16項永續議題衝擊程度，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。

利害關係人之鑑別

宇智透過AA1000 SES利害關係人參與標準(Stakeholder Engagement Standard 2015)並參考產業先進辨別之利害關係人全體，進行利害關係人鑑別2024年永續報告書溝通的對象，鑑別出7大利害關係人分別為投資人(股東)/客戶/供應商/政府機關/NPO/NGO/社區/員工。



溝通及議合

宇智非常重視與利害關係人之溝通，針對不同的利害關係人，設有專門的溝通管道及適當的溝通頻率，也針對利害關係人所關注之永續議題回應，每年定期與各利害關係人之溝通情況呈報董事長。

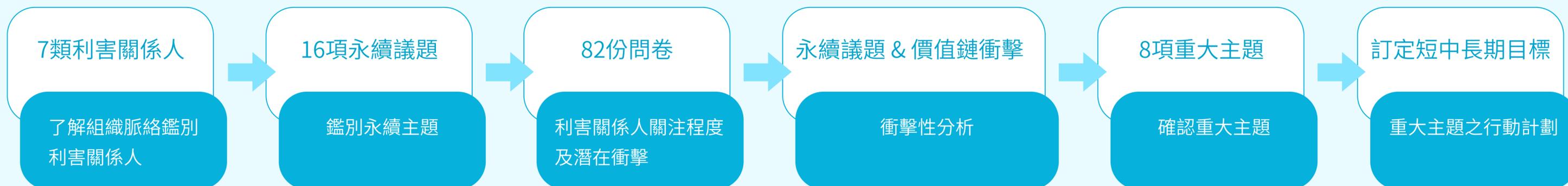
利害關係人	關注議題	回應章節	對公司之重要性	溝通管道/頻率	議合結果
投資人 (股東)	1. 資訊安全管理 2. 客戶關係管理 3. 誠信經營及法規遵循	資訊安全 客戶服務 誠信經營 風險管理	投資人及股東長期的支持是宇智成長之動力，投資人及股東應公平取得公司重大資訊。宇智秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護每位投資人及股東應有的權益。	1.股東會(每年1次) 2.法說會(每年1次) 3.公司官網_利害關係人專區 4.發言人信箱(24小時開放) 5.公開資訊觀測站(不定期)	1. 每年的股東會/法說會溝通公司營運現況及未來發展。 2. 公司的年報、年度財報、季度財報及每月營收都公告於公司官網及公開資訊觀測站。
供應商	1. 誠信經營及法規遵循 2. 資訊安全管理 3. 客戶關係管理	誠信經營 風險管理 資訊安全 客戶服務	供應商為公司重要策略夥伴，建立良好的互信合作模式，確保供應鏈順暢，共同落實企業社會責任。	1.供應商評鑑與實地訪查(不定期) 2.供應商研討會 3.教育訓練與技術支援 4.外部申訴管道(24小時)	1. 隨時與供應商溝通討論有關相關法規的規範及要求。 2. 鼓勵供應商降低對環境的衝擊，強化永續供應鏈。

利害關係人	關注議題	回應章節	對公司之重要性	溝通管道/頻率	議合結果
客戶	1.產品品質與安全 2.客戶關係管理 3.誠信經營及法規遵循	供應鏈管理 綠色產品研發 客戶服務 誠信經營/風險管理	客戶為宇智重要的經營夥伴，宇智堅持台灣研發與製造，提供客戶高品質之產品保證，並持續以優異之技術，協助ODM客戶創造市場絕對價值。	1.電子郵件電話通訊軟體(每天) 2.定期溝通專案會議 3.客戶拜訪(每週) 4.季度業務檢視與回顧 5.客訴管理制度 6.供應商大會(不定期) 7.客戶滿意度調查(每年) 8.客戶現場稽核(不定期) 9.產品教育訓練(不定期)	1. 持續強化對客戶的服務，與客戶保持緊密的聯繫，符合客戶對產品品質及安全的要求。 2. 提供專業技術建議，加強夥伴關係，創造雙贏局面。
政府機關	1.氣候變遷 2.職業健康與安全 3.誠信經營及法規遵循	氣候變遷 職業安全及健康 誠信經營 風險管理	宇智遵循政府相關法令規範，並配合政府政策施行，藉由雙向溝通取得政府機關之信任、支持及合作。	1.公開資訊觀測站(不定期) 2.參與研討會及座談會(不定期) 3.公文發函(不定期)	透過定期或不定期參與政府機關所辦理的研討會，參與政府所提倡的政策，提供產業的問卷調查。
NPO/NGO	1.多元平等及友善職場 2.職業健康與安全 3.社會參與及關懷	人力發展與員工關係 職業安全及健康	致力於回饋社會，盡企業的一份力量，提升社會的共融共好環境。	1.參與相關組織 2.活動合作(不定期)	1. 參與愛心義賣活動。 2. 鼓勵員工用實際行動參與關懷弱勢團體活動。
社區	1.環境保護 2.氣候變遷 3.綠色產品與創新研發	氣候變遷 溫室氣體管理 能源管理 綠色產品研發	宇智與社區保持良好的互動關係，共同維護社區的安全、環境及成長。	1.專案合作(不定期) 2.意見諮詢(不定期) 3.公司官網(24小時)	1. 定期舉辦消防演練，強化所有員工防災意識及緊急應變能力。 2. 參與工業區聯防組織安全衛生工作，提升工業區聯防安全。
員工	1.公司治理及營運績效 2.資訊安全管理 3.誠信經營及法規遵循	公司概況 資訊安全 誠信經營 風險管理	員工是宇智最重要的資產，是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎，宇智打造一個多元、平等及人性化之工作環境，與員工共同成長。	1.定期勞資季議(每季) 2.移工定期季會(每季) 3.內部電子公告系統及廠區公佈欄(24小時開放) 4.各單位定期週會(每週) 5.外部意見信箱_公司官網(24小時開放)	1. 透過各種溝通管道傳達公司的政策及發展方向，並隨時傾聽員工的心聲及建議，調整公司政策及提供相應的辦法。 2. 定期舉辦專業訓練，安全教育訓練及消防演練等課程。

重大主題鑑別流程

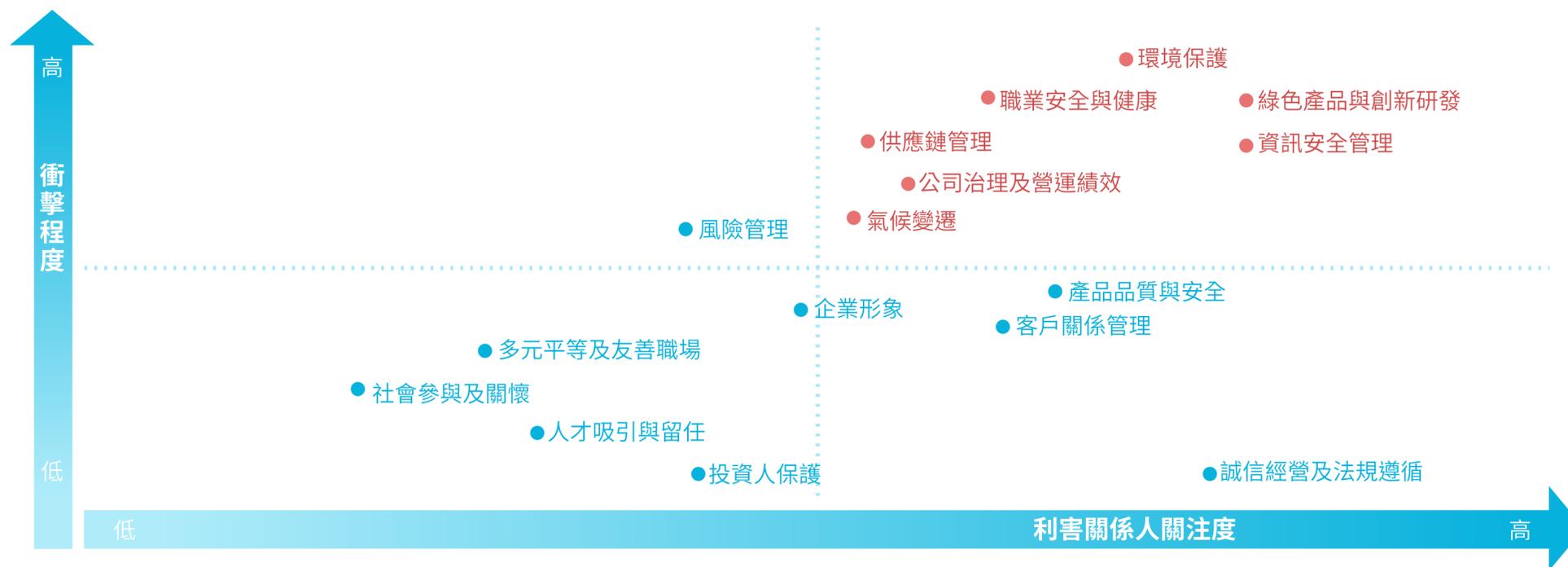
宇智永續發展小組依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定採用 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021)，鑑別出公司重要利害關係人及各項永續議題衝擊程度，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。

步驟1.	了解組織脈絡鑑別利害關係人	7類利害關係人，包含投資人(股東)/客戶/供應商/政府機關/NPO/NGO/社區/員工
步驟2.	鑑別永續主題	16項永續議題，聚焦於環境永續、社會責任、公司治理及利害關係人
步驟3.	收集利害關係人的關注程度及潛在衝擊	收集82份問卷，調查7類利害關係人對於16項永續議題之關注程度
步驟4.	衝擊性分析	永續發展委員小組評估16項永續議題對公司價值鏈衝擊評估
步驟5.	確認重大主題	根據利害關係人之關注程度及對公司價值衝擊估算，產出重大主題7項。永續推動小組新增「能源管理」為重大主題，共8項重大主題
步驟6.	重大主題之行動計劃	8項重大議題，訂定短中長期目標，並每年檢查執行進度及成效



重大主題

2024年宇智整理利害關係人對於16項永續議題之關注程度及永續發展委員小組評估16項永續議題對公司價值鏈衝擊評估，產出重大主題8項，包含公司治理及營運績效、綠色產品研發、資訊安全管理、氣候變遷、供應鏈管理、能源管理、環境保護_廢棄物及職業安全與健康。



重大主題管理

ESG	重大主題	對應GRI事項	GRI揭露細項	SDGS(聯合國永續發展目標)
治理面	公司治理及營運績效	3-3重大主題管理 GRI201經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	SDG8 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH SDG16 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
治理面	綠色產品研發	3-3重大主題管理 GRI301物料 GRI416顧客健康及安全	301-1 所用物料的重量或體積 301-2 使用回收再利用的物料 301-3 回收產品及其包材 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊報導 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規	SDG9 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE SDG12 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
治理面	資訊安全管理	3-3重大主題管理 GRI418客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	SDG9 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE SDG16 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

重大主題管理

ESG	重大主題	對應GRI事項	GRI揭露細項	SDGS(聯合國永續發展目標)
環境面	氣候變遷	3-3 重大主題管理 GRI201經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	SDG13 
治理面	供應鏈管理	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 3-3 重大主題管理 GRI204採購實務 GRI308 供應商環境評估 GRI414供應商社會評估	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 308-1 使用環境標準篩選新供應商 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 414-1 使用社會標準篩選新供應商 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	SDG8  SDG12 
環境面	能源管理	3-3 重大主題管理 GRI302能源	302-1 組織內部的能源消耗量 302-2 組織外部的能源消耗量 302-3 能源密集度 302-4 減少能源消耗	SDG7  SDG11 
環境面	廢棄物管理	3-3 重大主題管理 GRI306廢棄物	306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置	SDG12 
社會面	職業安全與健康	3-3 重大主題管理 GR403職業安全衛生	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 403-3 職業健康服務 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 403-6 工作者健康促進 403-9 職業傷害	SDG3  SDG8  SDG11 

2. 公司治理

2.1 治理機制

2.2 誠信經營

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

2.5 客戶服務

2.6 供應鏈管理

2.7 綠色產品研發



2.1 治理機制 (GRI 3-3重大主題管理)

宇智為確保永續經營，實踐企業社會責任，非常重視公司營運和治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，訂定「公司治理實務守則」以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益並提升資訊透明度，建構有效的公司治理架構，以永續治理為核心，結合策略提升經營績效，落實企業永續發展目標。

重大主題管理

政策	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本公司訂有「公司治理實務守則」及完整的「內部控制制度處理準則」等辦法供各部門遵循。 ▶ 本公司設置治理主管及成立治理小組，由財務、股務、投資人關係及內部稽核等單位組成，負責公司治理相關事務。
權責單位	董事會
申訴機制	<p>1. 官網設有利害關係人專區，並設有專人回覆信箱。</p> <p>投資關係暨媒體聯繫資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 代理發言人: 王英傑 ▶ 電話：03-5797969 ▶ mail: ir@u-media.com.tw <p>2. 定期召開股東會及法人說明會等。</p>
短中長期目標	<p>短期：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 納入性別平衡原則，提升董事會多元性。 ▶ 檢核公司管理規章制度風險管控機制。 <p>中長期：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事之選任，係依據「董事選舉辦法」辦理。董事人選致力於推動多元組成，強化專業能力與國際市場關。 ▶ 定期辦理董事會及功能性委員會之績效評估，藉由設定明確衡量指標，檢視其運作成效，作為持續優化董事治理機制之依據。
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 相關營運及財務狀況即時透過公司官網及公開資訊觀測站進行資訊揭露。 ▶ 每年安排董事、治理主管及內稽人員參加多元的進修課程，以促進企業永續發展掌握全球風險趨勢，增進風險應變能力。



2024年績效

- ★ 修正「取得或處分資產處理程序」及「董事會議事規範」符合法令之規範。
- ★ 審計委員會及薪酬委員會出席率100%。
- ★ 舉辦1場法說會。



董事會成員及多元化

董事會成員皆由股東會選舉產生，依據「公司章程」董事選舉採公司法規定之候選人提名制度，並於提名過程中評估候選人的學經歷資格、利害關係人意見、對經濟、環境和社會議題的管理經驗，以及遵守相關法規，以確保董事會的多元性與獨立性。

本公司現任董事會由7席董事組成，包含3席自然人董事(43%)及4席獨立董事(57%)，其中2席具員工/經理人身分(28%)，未逾全體董事席次三分之一，以及董事間未有配偶或二親等以內親屬關係。目前任期為112.06.21~115.06.20。下一屆董事選舉時優先納入女性候選人，提升性別多元化，實踐性別平等之概念。

董事會成員年齡介在50歲~70歲間，具備學術、商務及管理領域之豐富經驗與專業，符合宇智營運型態及未來發展需求。宇智董事成員目前已達成職能多元化要求，可提供適當之永續經營方針，有助於公司作出適當經營決策，並代表所有股東，負責公司營運及強化監督。

2024年間共召開4次董事會，董事親自出席率為96%。

董事會成員

7席

獨立董事

4席

董事會召開

4次

會議出席率

96%

2024年董事席次及會議出席率

職稱	姓名	性別	年齡	主要經(學)歷	目前兼任公司職務
董事長	袁允中	男	61-70	台灣大學電機所碩士 勝創科技(股)公司執行副總經理 宇太網訊(股)公司董事長兼總經理 建漢科技(股)公司營運長	本公司董事兼總經理
董事	蘇再	男	61-70	台灣大學機械工程學系學士 工研院機械所組長	本公司資深顧問
董事	彭志強	男	51-60	交通大學科技管理博士 美國匹茲堡大學工業工程碩士 中央大學化學工程系學士 迅捷投資總經理 兆遠科技總經理	宏誠創業投資(股)公司總經理
獨立董事	胡鈞陽	男	61-70	交通大學電子研究所碩士 聯華電子(股)公司部經理	聯陽半導體(股)公司董事長 金麗科技(股)公司董事 達鈞創業投資股份有限公司董事長
獨立董事	許世芳	男	61-70	成功大學電機系學士 榮電(股)公司研發工程師 雅企科技(股)公司董事兼總經理	聯陽半導體(股)公司獨立董事
獨立董事	邱健智	男	51-60	DREXEL UNIVERSITY MBA 元富證券(股)公司承銷部協理	智辰財務諮詢(有)公司負責人 芮特科技(股)公司 董事
獨立董事	陳錦章	男	61-70	美國聖地牙哥州立大學會計研究所碩士 San Diego State University Graduate School 勤業眾信聯合會計師事務所資深會計師	華永聯合會計師事務所所長 華永企業管理顧問(股)公司副總經理

董事會成員專業及群體智識

董事專業領域涵蓋財務會計、管理、產業和營運等多方面的豐富經驗。成員提名與遴選遵照公司章程規定，並參考利害關係人的意見，確保選任過程的公平性。

董事的專業能力

姓名	國籍	性別	年齡			擔任本公司獨立董事任期年資			專業能力					
			41至50歲	51至60歲	61至70歲	3年以下	3至9年	9年以上	營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識	領導決策
袁允中	中華民國	男	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓
蘇再	馬來西亞	男	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓
彭志強	中華民國	男	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓
胡鈞陽	中華民國	男	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
許世芳	中華民國	男	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
邱健智	中華民國	男	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
陳錦章	中華民國	男	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓

董事群體智識



避免利益衝突

為降低利益衝突發生之可能，避免最高治理單位之利益衝突，宇智訂定「董事會議事規範」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等，訂有董事之利益迴避制度，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，於討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會成員進修情形

為促進企業永續發展並增強風險應變能力，董事會成員積極參與各類課程，涵蓋永續經營、誠信經營、風險管理等領域。根據主管機關要求，本公司董事進修時數每年皆符合6小時規範，並且所有董事會成員的參訓比例達100%。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數	經濟	環境	社會
董事長	袁允中	113.10.04	中華公司治理協會	數位創新科技及人工智慧發展的全球趨勢與風險管理	3	✓	✓	✓
		113.08.08	中華民國證券暨期貨市場發展基金會	輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3	✓		
董事	蘇再	113.12.03	中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全人均衡理財-每一個人都做得到的理財方法	3	✓		
		113.09.11	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會-新竹場	3	✓		
董事	彭志強	113.04.26	中華民國公司經營暨永續發展協會	動盪時代台灣企業的挑戰與經營思維	3	✓		
		113.03.01	中華公司治理協會	審計委員會如何解讀與使用審計品質指標(AQI)	3	✓	✓	
		113.02.22	中華公司治理協會	從公司治理談智慧財產權的稅務管理	3	✓		✓
獨立董事	胡鈞陽	113.05.24	中華民國工商協進會	公司董事暨監察人研習-非常規交易犯罪行為研析	3	✓		✓
		113.03.22	臺灣證券交易所	CDP臺灣發表會以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3		✓	
獨立董事	許世芳	113.04.26	中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年全球及台灣經濟展望	3	✓		
		113.09.27	中華民國證券暨期貨市場發展基金會	資通安全管理法及金融三局裁罰案例	3	✓		
獨立董事	邱健智	113.08.09	中華公司治理協會	綠電、憑證與永續發展—企業淨零之路	3		✓	
		113.05.09	中華公司治理協會	越南投資實務分享及泰國投資訊息	3	✓		
獨立董事	陳錦章	113.06.14	中華民國會計師公會全國聯合會	洗錢防制國際趨勢與實務	3	✓		
		113.03.06	中華民國會計師公會全國聯合會	溫室氣體盤查實務	6	✓		✓

功能性委員會運作

本公司致力建置有效的公司治理架構以強化董事會之職能、重視企業永續發展並尊重利害關係人之權益，藉以提升資訊透明度。本公司於103年已成立薪酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。功能性委員會工作職掌如下：

功能性委員會	組成	主要職掌及監督項目
審計委員會	由全體獨立董事擔任委員，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，獨立董事之任期為三年，連選得連任(最多三屆)。	<ul style="list-style-type: none"> 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。 二、內部控制制度有效性之考核。 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 四、涉及董事自身利害關係之事項。 五、重大之資產或衍生性商品交易。 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。 十、本公司自行編製且由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之財務報告。 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。
薪酬委員會	本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事。本委員會成員之專業資格與獨立性，任期與委任之董事會屆期相同。	<p>本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、定期檢討本規程並提出修正建議。 二、訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。 三、定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升董事會與董事會職能，建立績效目標以加強董事會運作效率，宇智訂有「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，評估內容中提升決策品質、組成成員結構及多元化等皆係強化公司永續發展健全的重要指標。

宇智於每年12月執行董事會及功能性委員會績效評估，評估程序需於次一年度第一季結束前完成，執行單位另會將評鑑結果向董事會進行報告，作為未來公司持續改進之參考，績效評估內容中提升決策品質、組成成員結構及多元化等皆係強化公司永續發展健全的重要指標。

2024年功能委員會自評分數

宇智績效評估考核自評結果分1~5個等級方式呈現，5為最高等級，宇智已於2024年底進行董事會及功能性委員會、董事會成員等內部績效自評作業，評鑑結果皆為「極優」，並已於2025年3月6日將評估結果提董事會報告。

董事會	董事會成員	審計委員會	薪酬委員會
功能性委員會績效評估事項			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 對公司營運之參與程度 ▶ 提升董事會決策品質 ▶ 董事會組成與結構 ▶ 董事之選任及持續進修 ▶ 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司目標與任務之掌握 ▶ 董事職責認知 ▶ 對公司營運之參與程度 ▶ 內部關係經營與溝通 ▶ 董事之專業及持續進修 ▶ 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 對公司營運之參與程度 ▶ 審計委員會職責認知 ▶ 提升審計委員會決策品質 ▶ 審計委員會組成及成員選任 ▶ 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 對公司營運之參與程度 ▶ 薪酬委員會職責認知 ▶ 提升薪酬委員會決策品質 ▶ 薪酬委員會組成及成員選任 ▶ 內部控制
2024年功能委員會評鑑結果			
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自評結果平均等級為 4.77。 ▶ 董事對於董事會運作之效率與效果給予正面評價。 ▶ 董事會能發揮應有之功能與符合相關法令規範。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自評結果平均等級為 4.79。 ▶ 董事對於董事會運作之效率與效果給予正面評價。 ▶ 董事會能發揮應有之功能與符合相關法令之規範。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自評結果平均等級為 4.96。 ▶ 委員對審委會運作之效率與效果給予正面評價。 ▶ 委員參與積極，且公司提供充足資源。 ▶ 內部稽核執行嚴謹，使審委會能善盡法令遵循之職責。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自評結果平均等級為 4.98。 ▶ 委員對審委會運作之效率與效果給予正面評價。 ▶ 委員會參與積極，且公司提供充足資源。 ▶ 內部稽核執行嚴謹，使審委會能善盡法令遵循之職責。

薪酬政策

本公司董事酬勞依據所訂定之「董事及功能性委員酬金給付辦法」及「公司章程」相關規定辦理。董事及功能性委員之酬勞，係按當年度公司獲利情形提撥，不高於當年度稅前盈餘之2.5%。惟公司如尚有累積虧損時，應優先保留彌補虧損之金額。董事酬勞之分派，須經董事會決議，並提報股東會。

經理人之績效評估及薪資報酬，包含現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。

董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。相關事項均由薪酬委員會定期召開會議審議，並以專業、獨立及客觀之立場，提供董事會具參考價值之建議。

本公司雖然追蹤最高管理人之年度報酬、所有其他員工年度報酬中位數(或平均數)兩者之間的比率；但基於本公司商業機密考量，不予揭露。

股東會運作

本公司於113年6月19日舉行股東常會，並鼓勵各股東踴躍出席股東會，積極參與公司發展，股東會中給予各股東適當及充分之發問或提案機會，且依「公司法」辦理議事錄相關公告，使各股東得以適時取得公司資訊。股東會議事手冊及議事錄均依規定發布。



2.2 誠信經營

本公司基於公平誠實守信透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及其他相關法令，制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明確規範公司董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中不得有不誠信、不正當及不公平的競爭行為。公司秉持誠信自律的社會責任，亦規範關於反貪瀆、反托拉斯、資料保護、政治參與等項目，並注重道德和法律規範，以誠實和公正的方式堅守對客戶的承諾，合作互利創造雙贏。

落實誠信經營

公司已制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並揭露於公開資訊觀測站及公司網站，董事會與管理階層均承諾積極落實。並參考法規及因應時勢變化定期檢討修正。

誠信經營政策中表達對利益衝突之關注，於「道德行為準則」及「董事會議事規範」中明確說明利益抵觸之情況，並要求相關人員應予迴避，另要求知悉或面臨類似情況時，主動並充分向直屬主管或董事會報告說明。

公司也建立有效之會計制度及內部控制制度，內稽人員定期查核制度遵循情形，以確保誠信經營之落實。稽核單位應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。

舉報管道與機制

訂有申訴管道，從申訴提出、調查、調查結束之處理，皆訂有明確之作業程序，公司並對於舉發或被舉發之相關人員全程保密，對於本公司人員違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或依公司管理規章予以解任或解雇；涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。申訴管道：

1. 依性質經由行政系統或各專責委員會及勞資會議等管道反應。
2. 由管理部門指定人員負責接受員工建議，解決員工之疑難，以達和諧共識之境界。

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

誠信經營守則



申訴受理管道

客戶服務聯繫資訊：sales@u-media.com.tw

供應商聯繫資訊：supplier@u-media.com.tw

投資關係暨媒體聯繫資訊：

代理發言人：王英傑

電話：03-5797969 Mail：ir@u-media.com.tw

員工資訊：宇智同仁如欲知悉公司相關規定及公告事項，請參閱公司內部網站及內部公告欄，如有任何需反應事項，請洽管理部。

2.3 風險管理

為確保公司穩健經營及永續發展，因應及管控各項潛在風險，藉由公司內控制度執行、強化公司治理經營，以降低營運可能面臨之風險、完善公司風險措施。

風險管理機制

面對產業及科技趨勢變動、政策法令改變，應及時評估其風險與產品佈局之影響，以期降低相關之風險因數。本公司已建立內部控制制度，各單位在執行業務時，管控公司各項業務之風險，以確保管理有效執行。秉持誠信經營及穩健踏實的精神，致力於提升品質及效率並強化內部管理，於業界具備優良口碑及企業形象。更致力於維持公司治理，堅持營運透明，注重股東之權益，強化企業優良之形象。由相關部門人員承接對應之風險管理工作，並透過稽核單位每年執行風險因子之自行評估，以降低營運風險。

- 稽核單位至少每季一次向審計委員會及董事會報告，其內控執行及缺失改善情形。
- 本公司依循既有之組織架構及公司控管機制，將公司各項業務之風險，控管在合理範圍內。
- 落實風險管理機制有效運作，提升管理績效。

風險辨別與風險管理

面向	風險項目	風險因子	風險管理程序
環境	市場風險	國內外政策、法律變動、科技改變、產業變化	▶ 相關人員隨時掌握國內外重要政策、法令之變動及科技趨勢，以供管理階層參考。
治理	財務風險	利率變動、匯率變動、通貨膨脹	▶ 為降低利率風險，本公司主要以營運現金收入及較低利率融資組合以滿足資金上的需求。 ▶ 隨時掌握匯率變動走勢，並視其變動情形適時調控外幣安全水位。 ▶ 定期評估淨資產曝險部位，進行積極性管理。
	供應鏈管理風險	進貨廠商缺料、銷貨集中度	▶ 積極建立替代料品，同時分散多家供應商採購。 ▶ 技術研發能力升級，穩固既有客戶關係。開發新產品訂單及新客源，降低既有客戶依存度。
	資通安全風險	公司機密資料遭不當存取或外洩	▶ 員工權限及存取控制管理。 ▶ 使用防火牆攔阻外部惡意攻擊及防毒軟體進行消毒及惡意程式等偵測。 ▶ 有效控管公司網路之安全性。

法規遵循

舉凡有關勞工、勞安、資訊安全、證券金融、環保、智慧財產等法規，本公司各相關人員不定期查詢，並設置公司治理小組，以掌握各種對公司財務及業務等對公司營運是否有影響。

並依據相關法令之規定，制定或修訂公司之規章辦法。同時透過教育訓練課程之宣導，落實法規之遵循，公司另有配合之法律事務所顧問，供公司法務事務諮詢，公司配合其專業建議，落實法規遵循，以降低公司經營的風險。

2.4 資訊安全 (GRI 3-3重大主題管理)

宇智持續精進其資訊安全制度，並強化防護能力。透過成立「資訊安全委員會」並訂有「資通安全管理政策」來推動整體資訊安全治理，建立一致性的資訊安全政策及ISO/IEC 27001資訊安全管理系統且通過外部查證，落實資訊安全管理制度。宇智由資通安全長負責核定資訊安全政策，以及決策資訊安全相關重大議題。所有資訊安全管理規範不僅需要符合國內外的資訊安全法律法規，還積極擴大國際資安標準的適用範圍和認證領域，將資訊安全融入日常業務的執行中。為了充分履行客戶資料保護管理責任，宇智成立了「資通安全處理小組」負責建立資訊安全管理規範，以確保組織及相關利害關係人資料的安全性。確保機密性，完整性可用性。因應27001: 2022新版發佈，本公司於2024年12月完成轉版驗證。

重大主題管理

政策	持續強化資訊安全防護，維護任何營運訊息的安全性與完整性。
權責單位	資訊部門
申訴機制	公司官網/資訊安全推動小組每年向資通安全委員會彙報。
短中長期目標	短期： <ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃未來五年資料成長，符合標準化流程訂定標準。 2. 增強MAIL無預警中斷與防止機敏資料外洩。 3. 規劃五年人員電腦增長，強化管理及控管。 中長期：1. 實施用戶端點防護管控，確保電腦軟硬體系統安全運作無虞。
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 維持資料存取系統低於訂定標準流程80%。 ▶ 持續MAIL運行無中斷服務。 ▶ 強化全公司人員電腦及資訊系統禁止未授權的存取。 ▶ 建立全公司端點保護並確保系統穩定無中斷及機敏資料外洩。 ▶ 維持 0 件重大資訊安全事件。



2024年績效

★ ISO27001：2022 更新轉版，並完成第三方稽核驗證

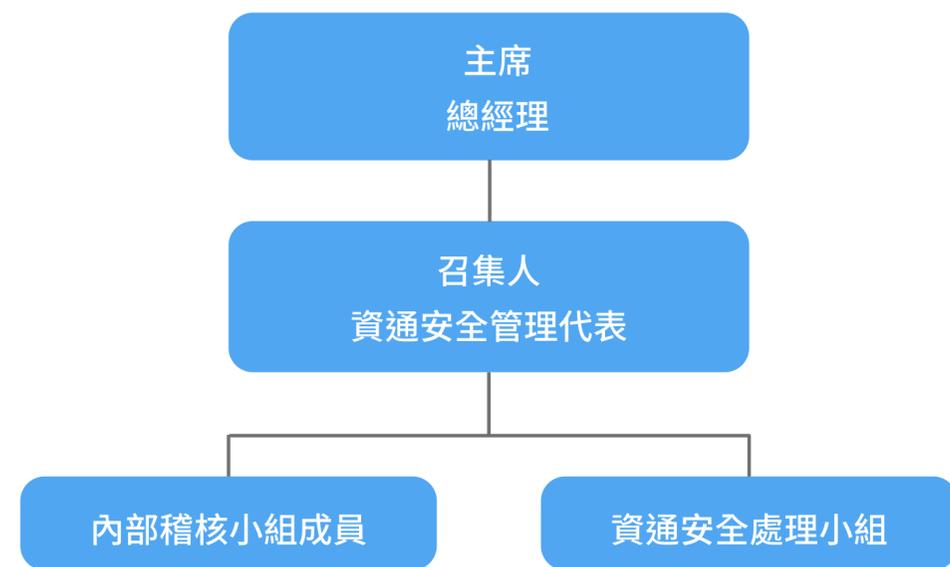


資訊安全委員會

宇智設有「資訊安全委員會」，為資訊安全最高負責主管。主席總經理負責督導全公司資訊安全作業執行，以及確保資安風險管理機制之有效性。

為確保宇智的資訊安全管理能夠持續有效運作，並妥善保護營業秘密與客戶資訊，避免其機密性、完整性、正確性及可用性受到內部和外部人員蓄意或疏忽所造成的破壞，宇智「資訊安全委員會」，每季定期召開會議，負責制訂與推動公司內部各項資訊保護措施，包括風險評鑑，營運衝擊分析，災難還原演練，使用者帳號權限覆核，防火牆規則覆核，資安宣導與教育訓練，弱點掃描，滲透測試，管審會議，以及不定期社交工程演練等管控機制。

會議由資訊安全委員會長擔任主席，資訊安全管理代表擔任召集人，除了討論資訊安全相關議題，亦透過此會議宣導正在推廣之資訊安全活動，藉此提升同仁資訊安全意識。



資訊安全管理系統

宇智資訊安全控管措施可分為對外安全控管與對內安全控管兩種。對外主要建置防火牆與入侵防禦系統等不同系統，預防病毒及外部駭客侵入，透過資安問卷評核供應商的資安環境與管控機制、加強客戶與供應商人員或設備入廠檢核機制；對內因應 27001：2022新版要求，重新檢視既有管理面、技術面與實體面的管控機制，再次盤點與識別關鍵核心系統與企業營運活動之關聯性，強化與落實企業整體資訊／資安環境之管控，以利可順利符合新版要求之合規性、遵循性與適切性，進而完善整體資訊架構與資料安全架構防護。2024年宇智無任何違反客戶機密資訊之訴訟記錄，亦無接獲申訴案件。

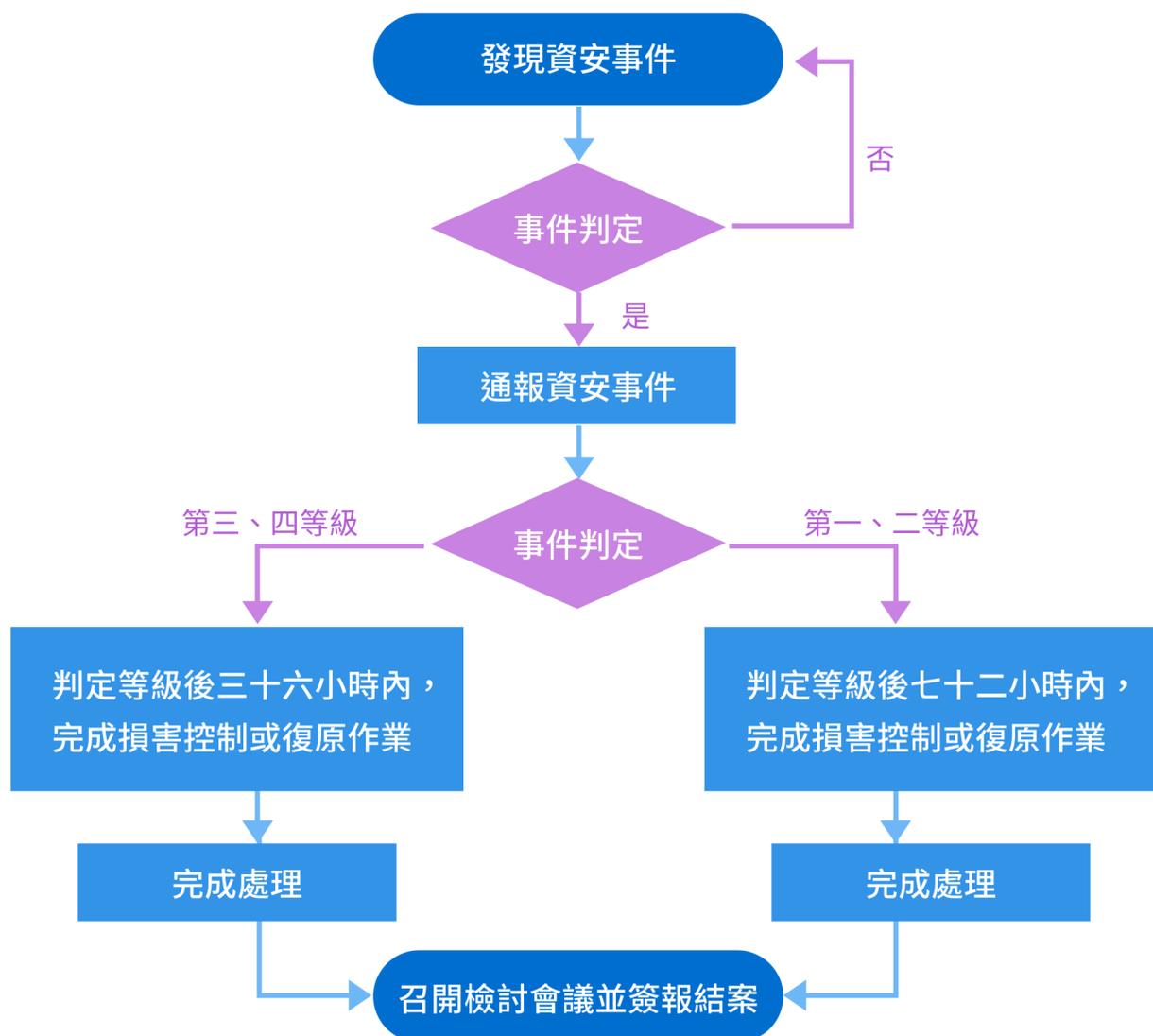
資訊安全目標量測方式

管理面向	管理目的	主要管理行動	2024年管理投入
風險管理	評估資訊安全風險，執行資安弱點掃描，以便明確掌握資安防護	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業資訊安全風險評估 ▶ 資訊安全風險評鑑及事故管理程序制定 ▶ 第三方風險分析及評鑑 ▶ 機密資訊盤點及風險評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每年定期完成內部及外部稽核 ▶ 每年定期評鑑各資訊資產清冊風險等級，並訂定出風險改善計畫
安全防護	於網路、應用程式等資訊安全點落實管控措施，以便保障公司各項資訊之機密性	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 網路行為偵測與實體網路區隔管理 ▶ 應用程式管控 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 針對使用者作業環境及網路進行24小時資安監控與事件追蹤
監控稽核	透過內部與外部之稽核檢視及預防天然災害人禍、惡意攻擊，以確保各管控措施的有效性	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定期弱點掃描 ▶ 災害復原演練 ▶ 通過資安第三方稽核認證 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每年定期系統弱點掃描並執行風險改善 ▶ 每年執行營運衝擊分析與執行系統災害復原演練
持續改善	持續掌握最新資安威脅型態，以即時更新軟硬體管理行動並強化人員意識	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 資安加強情資與防護技術掌握 ▶ 資訊安全教育訓練與案例宣導 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 透過中華電信HiNet SOC定期，透過多元情資分享管道，達到跨域資安威脅聯防之綜效

風險鑑別

每年定期進行風險評鑑作業，針對進行風險評估；若風險評估之結果高過可接受風險之水準，識別出風險之進行相關風險因應處置、提出改善或強化方案。相關風險評鑑結果於資訊安全委員會管理審查會議呈報，資訊安全委員會依據風險評鑑報告，確定公司層級之風險可接受水準，並作為持續改善與控管依據。

資安事件通報流程



資通安全事件等級判定準則

評估等級	主要管理行動	2024 年管理投入
4級	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 極機密資料遭洩漏 ▶ 極機密資料遭嚴重竄改 ▶ 重要資訊基礎建設運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作 	1小時內通報， 三十六小時內提出處置對策
3級	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 機密資料遭洩漏 ▶ 機密資料遭嚴重竄改 ▶ 核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作 	1小時內通報， 三十六小時內提出處置對策
2級	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 內部專用資料遭洩漏 ▶ 內部專用資料遭輕微竄改 ▶ 核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作 	8小時內通報， 七十二小時內提出處置對策
1級	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 一般資料遭竄改 ▶ 非核心業務運作遭影響或短暫停頓 	8小時內通報， 七十二小時內提出處置對策

資訊安全演練

宇智每年定期執行年度資訊系統災害還原演練，2024 年針對公司營運相關重要資訊系統及重要資訊設備進行演練。資訊系統部分皆達成演練要求進行系統或資料復原，資訊設備部分皆順利於要求時間內切換至備援設備以維持正常運作。

資料備份復原

針對資料備份及虛擬主機系統復原程序辦理演練，確保資料備份之有效性和系統復原作業程序之及時性。

網路備援

針對網路備援演練，將運作中的設備及線路切換至備援環境，以檢驗備援機及備援線路之可用性，並透過演練過程，使演練執行人員熟悉切換程序，同時檢驗操作程序之適用性。

2024年資訊安全教育訓練

課程名稱	參與對象	梯次	參與同仁數	完訓率
資安政策及規定宣導	新進同仁	1	17	100%
資安通識宣導課程	全體間接人員	1	222	100%
ISO 27001主管資安課程	主管級	1	51	100%

目標與重點工作

每年定期進行資訊安全指標評估作業，重新評估、檢視相關資訊安全之績效及資訊安全管理制度之有效性，資訊安全指標應包含量測之項目、方式、時間、頻率及負責人員等資訊，以確保資訊安全指標量測之有效性。

宇智近兩年資安重點工作於下表（部分2025年重點工作為2024年啟動預計2025年完成）。

年度	工作項目
2024	▶ ISO 27001：2022轉板及驗證成功
2025	▶ 規劃未來五年資料成長，執行備份備援規劃執行災害復原計畫，防止超出IT標準化中所訂定80%限制。 ▶ 預防公司MAIL無預警中斷與病毒攻擊，執行備份備援，維持穩定無中斷服務。 ▶ 規劃五年人員電腦增長，強化資訊設備監控管理，禁止非授權軟體。 ▶ 建立系統與使用者端點保護，並確保系統穩定無中斷及機敏資料外洩，行為偵測監控網(EDR/MDR)，並持續監控以便IT能快速應變制定解決方案與災害復原執行。

2.5 客戶服務

客戶為宇智重要的經營夥伴，宇智堅持台灣研發與製造，提供客戶高品質之產品保證，並持續以優異之技術，協助ODM客戶創造市場絕對價值。

產品品質與安全

宇智重視產品生產與品質，針對產品品質做嚴格的把關，自2004年起導入ISO 9001/TL9000品質管理系統，所有產品從研發、生產、品質檢測、採購等階段，訂定明確的公司制度與作業流程，落實品質管理政策。針對車載及一般用無線網通產品生產包含設計開發、生產、安裝等，皆符合TL9000：2015品質管理系統及UL安規要求，讓本公司產品品質及生產技術深獲客戶與市場肯定，長期以來與客戶維持穩定與互信的合作關係。

我們相信產品品質的穩定性是客戶對於交付產品的基本要件，也是企業得以長久經營的基石，致力於建立完善的品質管理系統，不定期檢視內容且依情況進行修訂，並持續加強製造技術及品質系統監控、持續改善之管制，以符合客戶對高品質產品的需求。為進一步提升公司產品品質，透過多種行動方案，包括品質系統改善、稽核缺失機制、員工教育訓練等，確保回饋客戶高品質的產品與服務。客戶若有產品品質方面疑問，可透過電話或信件即時聯繫反映，公司皆由專職單位了解情形並與客戶溝通，建立良好客戶關係。

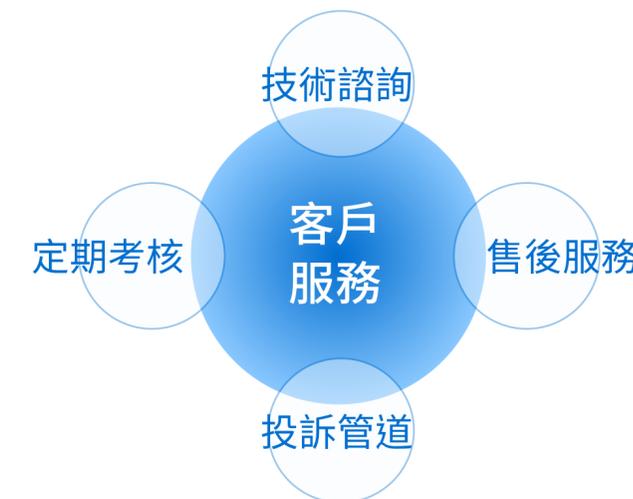
有害物質管理

宇智重視產品中有害物質的管理，除每季定期蒐集有害物質資訊並確認公司適用有害物質相關法律法規，也建立有害物質篩選和測試能力，自原料採購進行把關，到內部生產製造與品質檢測，監督是否使用到國際間管制物質，並訂有「環境管制物質管理規範」，要求供應商共同遵守與最新環保規範，並簽署「供應商不使用環境有害物質符合聲明書」，提供相關檢測報告與材質證明書等。

客戶服務及溝通

本公司向來快速、積極且有效地處理客戶對市場與產品的反應，維護顧客權益並善盡產品責任，除了24小時即時回覆問題外，也有定期專案會議雙方進行各方面事務的交流及討論。

客戶及技術諮詢(24小時即時回覆) → 售後服務(產品退換或維修處理) → (設有客戶抱怨處理程序) → 定期考核(每年顧客滿意度調查)

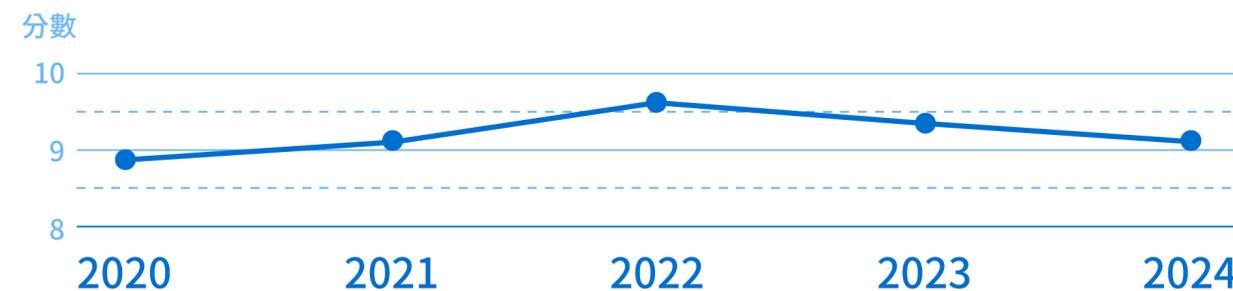


客戶滿意度調查及改善

為了掌握客戶的需求訊息及提供滿意的服務，進而提升本公司的競爭力及客戶服務品質。每年4月針對工程品質、服務品質及生產品質等面向進行滿意度調查，滿分10分，其中單項平均分數未達8分之項目，必須研究商討解決改進的方案，並通知相關部門配合。



客戶滿意度調查



2.6 供應鏈管理 (GRI 3-3重大主題管理)

宇智視供應商為長期夥伴，具有競爭力的品質、技術、交期及成本也是供應商必備條件。宇智持續發展與加強供應商管理、合作緊密度、供應商環境建議與改善及相關社會等面持續列入稽核目標與落實，使供應商成為一起推動價值鏈永續發展議題的重要夥伴。



2024年績效

- ★ 提高原物料在地採購比率，提升供貨彈性、縮短新產品開發時間、降低供應鏈碳排放，在地採購2024年佔比61%並逐年上升。
- ★ 建入供應商評鑑ESG相關項目與宣導，並陸續彙整供應鏈導入ESG之績效，目前供應商已導入ESG佔比29%與進行ESG導入之供應商佔比65%。



重大主題管理

政策	<ol style="list-style-type: none"> 1.所有合格供應商需簽署反恐相關表格與承諾、禁用有害物質等相關規範並持續宣導。 2. 責任礦產管理, 在自身營運活動未直接採購金屬情況下，我們透過品質政策確保供應鏈未使用衝突礦產。 3. 承諾與供應商建立長期合作關係，共同推動永續目標。
權責單位	物料資源部
申訴機制	公司官網
短中長期目標	<p>短期: 增加在地採購, 減少碳排對環境影響。</p> <p>中期: 對高風險供應商實施 ESG 審查或實地稽核。</p> <p>長期: 將 ESG 評鑑納入供應商績效考核與採購決策標準。</p>
行動方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與現有供應商進行年度績效評估，包含品質、交期、回應速度及永續表現。 2. 導入 ESG 評鑑問卷與風險評估工具。 3. 激勵供應商共同參與碳盤查與節能減碳行動。 4. 每年進行供應商自評, 針對高風險對象進行現場稽核輔導。

執行目標

宇智供應鏈管理包含：新供應商選擇與承認、衝突礦產的 ESG 管理、ESG 風險管理、監控稽核、永續環境/低碳營運(在異地廠商使用比例)、創造競爭優勢及成本優化、經驗分享與知識研討、綠色供應鏈等八個階段。對象涵蓋原材料／零組件商、代理商、製造商等。強化供應鏈供應能力，持續輔導供應商多元化供應，並提升在地化供應能力，以增強供應鏈的韌性。

落實永續風險管理，每年依據供應商評鑑針對關鍵零組件以及品質有問題之供應商，進行到廠稽核、輔導並要求限期改善，降低至中低風險。

關注環境議題，加強廢棄物資源化再利用，致力於降低環境污染衝擊落實，遵守供應鏈 ESG 政策，實踐「環保 節能 愛地球」經營使命。

新進供應商選擇與承認

依產品類別、製程能力、交期、品質、成本做初步篩選並要求提供基本公司資訊與營收狀況。經過對其營運及永續性進行審核後，符合條件者方可成為供應商。所有供應商須簽署採購合約、反恐自我評估、衝突礦產、不使用非法移民與奴工、REACH/RoHS合規、ESG問卷、現場稽核完成，方可成為宇智新進供應商。

衝突礦產的 ESG 管理

本公司將衝突礦產議題納入新供應商承認流程，作為 ESG 篩選條件之一，承諾不接受或使用來自衝突礦區的金屬，並清楚地向供貨商與外包商傳達不支持且不使用來自武裝、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的「衝突礦產」。

持續推動供應鏈夥伴強化其負責任採購能力。強化供應鏈資訊透明度與即時監控能力，實現潔淨、透明且具人權尊重的供應鏈生態系。

對外包商與供應商提供本公司產品中所含鈹(Ta)、錫(Sn)、金(Au)、鎢(W)、鈷(Co)的來源盡責調查。

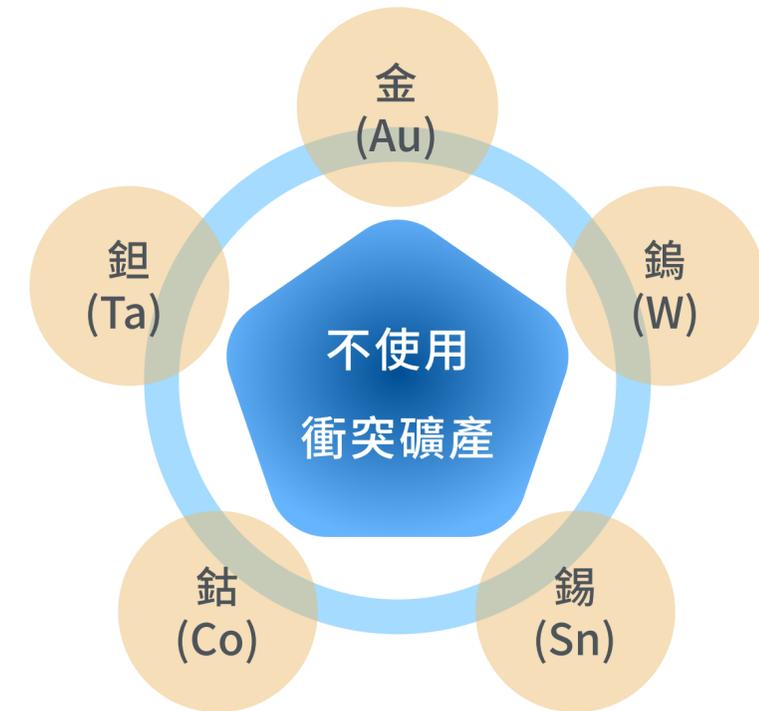
ESG 風險管理

依據品質管理系統之要求，針對需要現場輔導之供應商，提供生產環境與職業安全之改善建議，並辦理相關教育訓練，後續進行評鑑與重新考核，以確保供應商持續符合公司標準。

監控供應鏈風險並致力與信賴的供應商建立長期關係，並確保他們能提供高品質、安全的產品。

監控稽核

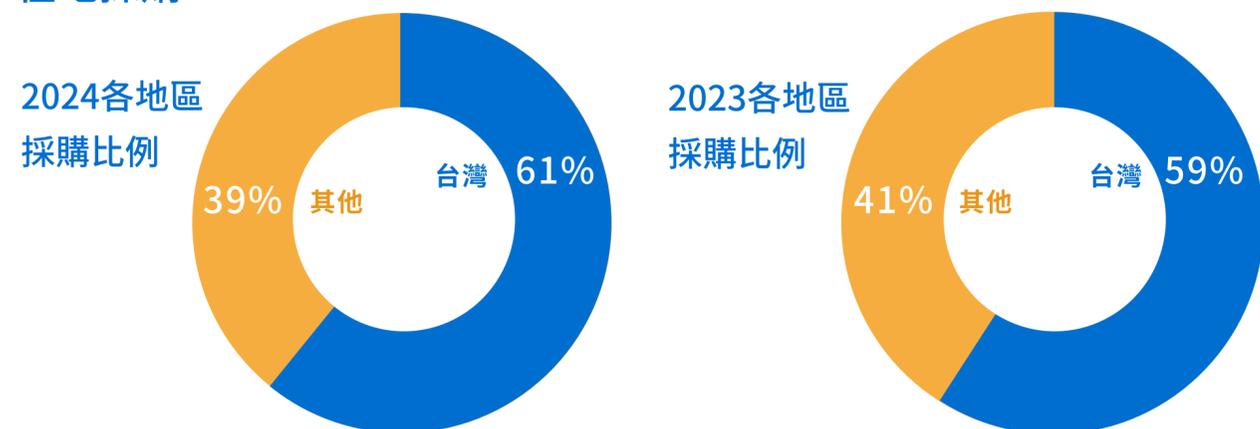
每年依照供應商類別，進行分類分級管理。針對持續交易之一階供應商，評估供應商風險等級，並根據結果實施追蹤及現場稽核改善要求。



低碳營運

承諾增加使用具低危害、省能源、易於回收的永續材料；禁止使用衝突礦產與危害性物質限制指令的原材料；對污染防治、氣候變遷減緩與調適等盡最大的努力，同時，提高原物料在地採購比率，提升供貨彈性、縮短新產品開發時間、降低供應鏈碳排放等。

在地採購



創造競爭優勢及成本優化

優化供應商品質性能及落實核心競爭力、提升技術製程能力效率、成本/運作管理控制，以創造最大的經濟價值的同時善盡社會責任。

目標	關鍵做法	效益
提升供應鏈韌性	在地化採購	降低運輸風險與地緣政治干擾
降低生產成本	節能減碳、材料效率提升	降低能源支出與碳稅風險
滿足客戶ESG要求	建立綠色供應商管理體系	提高中高階客戶競標勝率

經驗分享與知識研討

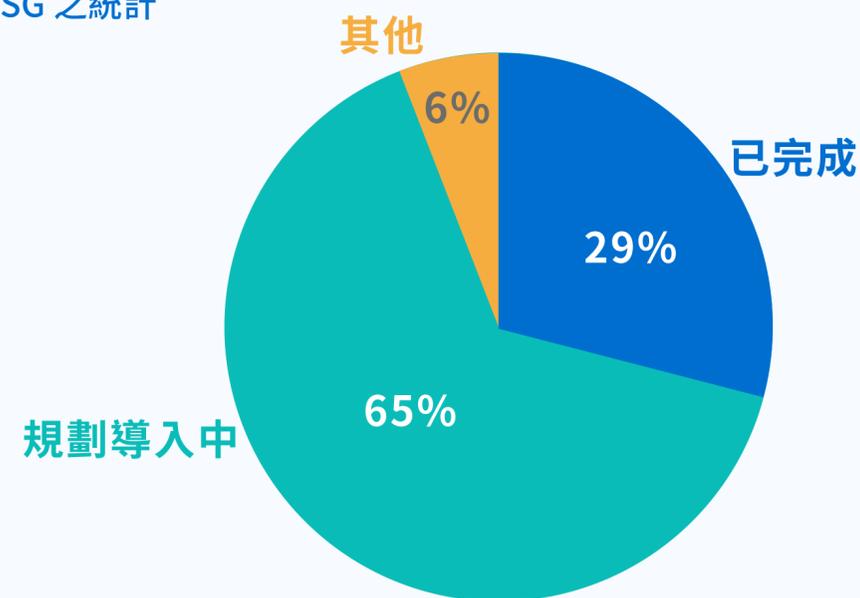
供應鏈共同成長是重要的目標之一，透過經驗分享與知識研討促使雙方能力與品質更為精進，提升供應商對 ESG 議題的認知與實務落實能力，並於供應商定期會議中宣導永續管理目標與品質政策。

綠色供應鏈

- ▶ 本公司導入環境管理系統ISO 14001 與產品環保標準，推動產品綠色化以降低供應鏈整體環境衝擊。
- ▶ 所有新產品需符合 RoHS/REAC/Prop65/TSCA/POPs並計劃逐步導入再生塑料考慮供應商碳排納入開發考量。
- ▶ 包材使用 FSC 認證紙材，減少使用塑膠與不必要印刷。
- ▶ 建立綠色產品評估制度與內部目標。

推動供應鏈導入ESG

2024年供應鏈導入 ESG 之統計



2.7 綠色產品研發 (GRI 3-3重大主題管理)

面對全球環保意識不斷增強的背景下，企業面臨著如何將環保與經濟效益互相結合的挑戰。宇智產品注重在綠色產品開發方面的設計原則與實踐具體措施，並展示公司在實現永續發展目標與採取可持續發展的措施。本公司深信綠色設計是企業永續發展的重要一環。致力於將環保理念融入產品設計和生產過程中。我們相信只有實現經濟效益與環境保護的雙贏，才能夠實現真正的永續發展。



2024年績效

- ★ 新增SNMP功能讓網管人員能遠端監控設備狀態、收集性能數據，並執行配置管理。
- ★ 新增入侵偵測系統(IDS)與入侵防禦系統(IPS)Secure Boot 驗證韌體(Firmware)的真實性與完整性，確保系統僅執行可信任的程式碼，防止惡意韌體植入。



重大主題管理

政策	落實綠色產品與友善環境的研發設計，同時滿足市場客戶的需求讓公司，合作夥伴與客戶創造產品價值永續的成效
權責單位	研發部門
申訴機制	公司官網
短中長期目標	<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 所有產品均符合綠色設計標準 2. 產品回收率可到75% 3. 產品包裝材料回收率可到80% <p>中期/長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品材料回收率可到90% 2. 產品包裝材料回收率可到95% 3. 產品能源效率提升30%
行動方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實研發人員專業教育訓練,提升技術能力 2. 專案管理導入管理系統與管理流程,提升專案效率與能力 3. 建立"專利獎勵制度"鼓勵綠色效能產品設計

綠色產品研發設計原則



綠色設計具體措施



3. 社會責任

3.1 人力發展與員工關係

3.2 職業安全及健康



3.1 人力發展與員工關係

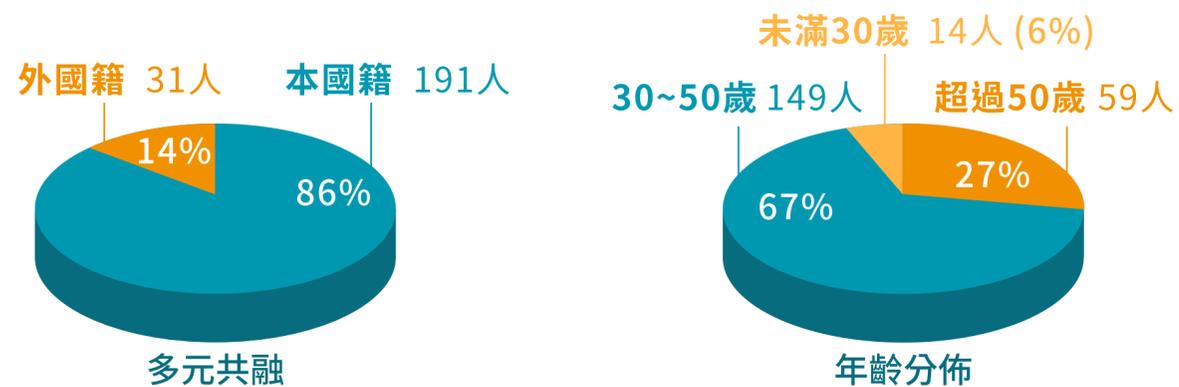
宇智深信員工是公司最重要的夥伴與資產，擁有適當且足夠之人才，公司方能持續發展與進步。我們為此致力打造一個友善的職場，提供同仁友好待遇、多元豐富的學習資源、多樣性的員工福利及安全無虞的工作職場環境。

宇智承諾尊重人權，不因性別、性向、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而對同仁有所禮遇或歧視。

我們制定有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範、母性健康保護計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫」進行危害控制、風險溝通及教育訓練等預防措施，透過相關政策的指引辦法，及明確定義申訴流程及處理程序，預防人權風險事件發生。

人才結構

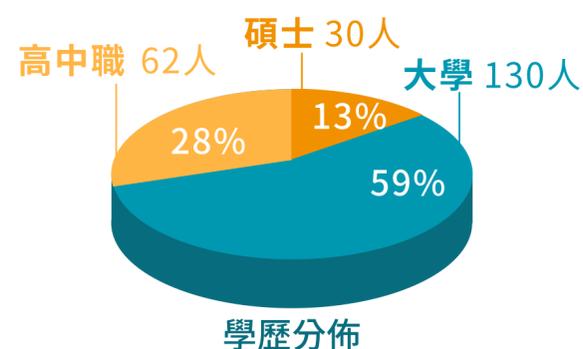
2024年宇智總員工為 222 人。



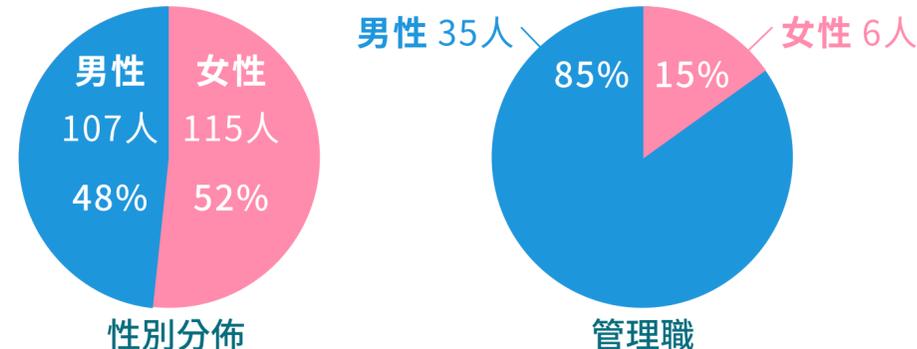
註: 人力數據按每月月初人數加總除以12。

人力組成

學歷	人數	占比%	性別	
			男 人數 (占比%)	女 人數 (占比%)
碩士	30	13	23 (10)	7 (3)
大學	130	59	77 (35)	53 (24)
高中職 (含以下)	62	28	7 (3)	55 (25)
合計	222	100	107 (48)	115 (52)



管理職	人數	占比%	男		女	
			本國籍	外國籍	本國籍	外國籍
協理級以上	4	9	2	1	1	0
經(副)理	22	54	19	0	3	0
主任/課長	15	37	13	0	2	0
合計	41	100	34	1	6	0



2024新進員工及離職員工人數

	總數	年齡			性別	
		30歲↓ 人數 (占比%)	30~50歲 人數 (占比%)	50歲↑ 人數 (占比%)	男 人數 (占比%)	女 人數 (占比%)
新進員工數	19	4 (21)	11 (58)	4 (21)	9 (47)	10 (53)
離職員工數	19	4 (21)	10 (53)	5 (26)	12 (53)	7 (47)
非員工的工作者	4	0 (0)	2 (50)	2 (50)	1 (25)	3 (75)

人權政策

宇智訂定有[社會責任行為準則手冊]，遵循法律、法規給予員工應有的人權。

1. 自由選擇職業：不以強迫方式雇用勞工。
2. 工作時間：不超過當地法律規定最大限度。
3. 禁止使用童工：不得使用童工(15歲以上，未滿16歲者)
4. 薪資與福利：支付給員工薪資符合所有適用的薪資法律。
5. 不歧視：承諾員工免受騷擾以及非法歧視
6. 人道待遇：獎懲政策和措施清楚的制定規章並公開傳達給員工。

溝通管道

宇智重視同仁之意見，建立職場即時透明溝通文化，2024年度並無發生員工爭議訴訟或勞資間關係須協調之情形。宇智開放且透明的溝通管道，制定有溝通管理程序，持續強化雙向即時的溝通。

程序1.	接收公司內外部意見	業務部或相關主管單位
程序2.	蒐集、彙整	管理代表
程序3.	處理	管理代表或相關主管單位
程序4.	審核	管理代表或總經理
程序5.	回覆	業務部或管理代表

員工溝通管道與方式

項目	形式	說明
員工意見反映管道	勞資委員會	委員分佈各單位，同仁可透過勞方代表與資方溝通
	廠區意見信箱	設置實體信箱由管理部定期收集相關訊息並回覆追蹤
	職場不法侵害 / 性騷擾申訴	制定相關規章並建立申訴管道(電話及電子郵件)
面對面溝通	勞資會議	定期召開並針對討論事項進行委員投票徵詢意見
	外籍同仁季會	定期召開並針對各項事務宣導，同仁若有意見可透過本會議反映
	安委會	依法定期召開，如有相關建議事項由權責單位進行追蹤改善
員工關懷	新人關懷	專屬指導員引導新人、完整的評核制度
	福委會	定期召開並針對討論事項進行委員投票徵詢意見
	教育訓練課程滿意度調查	制定與依循訓練辦法，每月統計滿意度並於品質月會中追蹤
	醫護臨廠服務	聘僱專業醫護人員，定期提供同仁健康諮詢
內部公告	公告系統	獨立電子公告系統，同仁可於此獲得公司重要公告資訊
	廠區公佈欄	設置實體公佈欄，提供公司重要公告資訊
	職安衛專區	提供各項安全衛生相關資訊

勞資溝通

宇智每季召開例行性會議，於會議中討論與決議員工福利政策並推展各項員工活動。影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，會透過個別徵詢勞工之同意書系統，進行溝通後再實施，並依勞動基準法等相關法令規定，提前通知受影響之相關單位或員工。



訓練與培育



完整內 & 外訓課程

多元豐富的學習管道、因時因地制宜的培育方案，提升職場所需的知識與技能，形塑多元專業素養、自我成長的菁英。



新人培育 專屬大哥哥/大姊姊

每位新進人員接獲報到通知時，就知道自己的專屬指導員是誰，報到當日開始，三個月的每日工作輔導，協助新人更快融入工作環境。



新人課程

歡迎新夥伴課程，除介紹公司各部門、熟悉環境及瞭解各項規章制度外，提供新進同仁一切必要之協助。



充足教育訓練預算

宇智提供完整教育訓練資源，您可以藉由累積豐富經驗與探索無限潛能而發光發熱。

2024年員工教育訓練培訓

訓練成效	堂次	時數 (*註1)	參訓人數 (*註2)	訓練經費
內訓堂數	53	942	330	39,900
外訓堂數	18	108	18	62,000
總計	71	1050	348	101,900

訓練成效	2024年度
人均受訓時數 (*註3)	4.73
總訓練時數 (*註1)	1050
總訓練經費	101,900

*註1：當年底全體訓練時數加總統計。
 *註2：當年底全體參訓人數加總統計。
 *註3：人均受訓時數係採年平均人數進行計算。
 其計算方式為：
 年度期初與期末人數加總除以2。



薪酬政策與管理制度

宇智致力於提供透明、公平的薪酬制度，依據專業知識技術、年資經驗與個人績效等綜合表現核定薪資水準，所有員工之薪酬不因性別、年齡、族群、國籍、宗教、政治立場或性別傾向等而有不同。

宇智以加薪或現金分紅方式激勵員工，公司訂有晉升及異動管理辦法、員工入股與營運績效獎金等制度辦法，讓員工同心協力創造利潤與分享營運成果。宇智透過定期提撥獎勵金，搭配員工自提金提供員工信託，並按職等或職級提撥信託資金，此作法可累積員工資產及退休金。

多元的薪福

員工旅遊	推動員工國內外旅遊活動，使同仁調劑身心。
員工持股信託	與員工共享公司經營的績效成果，鼓勵員工儲蓄、加值退休後的生活，共創雙贏，參與持股的員工根據不同職等自行決定提撥金額，公司也將 100% 相對提撥。
員工保險	團體保險 (涵蓋壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等) 、勞保、全民健保。
福利禮品	每年端午、中秋、生日發放同仁慰勞禮金(品)、社團補助、旅遊補助、廠慶紀念品。
特別假期	親子黃金週、媽咪日/拔拔日。
彈性工時	優於法規的週工時(38時)、星期五M&F days (15:30下班)。
退休金提撥	依勞動基準法之規定訂定員工退休辦法，組成勞工退休準備金監督委員會。依員工選擇新制退休金條例，按月提撥退休金到勞保局之員工個人帳戶。

多元的員工福利

宇智提供員工合理的權益與福利，給予員工其所應得之基本權益，包含保險、退休金及休假等。另提供優於法規之多元福利政策，包含生日禮金、專業證照津貼、父母親節特別休假、親子黃金週及員工旅遊等，打造友善工作環境了解員工心聲，進而提升員工認同程度。

此外，宇智設有職工福利委員會，其成員兩年為一任期，由各單位推選1 位員工為代表，職工福利委員會主要任務包含定期召開委員會議、進行相關補助之申請及協助公司活動之辦理等，並提供員工舒適的工作環境及完善的福利制度，建構和諧的勞資關係。



關注社會

宇智盡企業社會責任，讓關懷社會的心意化作具體行動，我們每年不間斷地投入社會公益，透過愛心捐款扶助弱勢團體等各項公益活動傳達心意，促進社會安康樂利，透過實際行動，把愛心與祝福傳遞至每個受贈家庭。並定期舉辦活動(如萬聖節)促進與社區互動。



家扶基金會
感謝 75th

宇智網通股份有限公司

捐贈善款，歲末送暖，支持本中心服務貧困兒少，培力脫貧能力。關懷弱勢、扶幼助貧之善行令人感念，謹藉此狀，敬表謝忱。

新竹家扶中心主任 沈俊賢



2025年01月23日



2720241201



3.2 職業安全與健康 (GRI 3-3重大主題管理)

本公司致力推動安全健康文化，我們透過完善的職業安全衛生管理系統保障所有員工與承攬商的安全健康，依據主管機關法令、環境系統條文(ISO 14001)，訂定「環境管理手冊」、「職業安全衛生守則」，並成立「職業安全衛生委員會」，執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制，為能主動掌握製程與廠務系統、設備及所有作業潛在危害，各部門進行安全衛生危害分析，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。

重大主題管理

政策	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 落實環境保護教育 紮根綠色企業文化 ▶ 積極研發節能技術 善盡永續地球責任 ▶ 持續改善營運流程 降低環境不利衝擊 ▶ 貫徹環保法規要求 響應地球保護活動
權責單位	職安室
申訴機制	安委會、電子信箱、員工意見信箱
短中長期目標	<p>短期：▶ 打造友善健康職場，積極參與社會關懷活動，提升企業整體競爭力。</p> <p>中長期：▶ 維持友善職場標章認證，持續發展公司安全健康職場與社會關懷活動。 ▶ 建置職安衛系統，持續進行安全衛生改善工作。</p>
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定期舉辦健康檢查，讓員工了解自己身體健康狀況，並作為工作調整安排之參考。 ▶ 依據職業安全衛生法，制定及落實各項安全衛生規範，防止職業災害、保障員工安全健康。 ▶ 持續落實各項安全衛生工作，提供員工安全工作環境。 ▶ 定期舉辦消防演練，強化所有員工防災意識及緊急應變能力。

2024年績效

- ★ 零違規事件。
- ★ 除交通事故外，降低工安意外事故件數至1件以下。
- ★ 改善預防堆高機運作危害。
- ★ 舉辦5場次教育訓練課程。
- ★ 發佈25則動態消息，與同仁分享健康知識。



職業安全及衛生政策

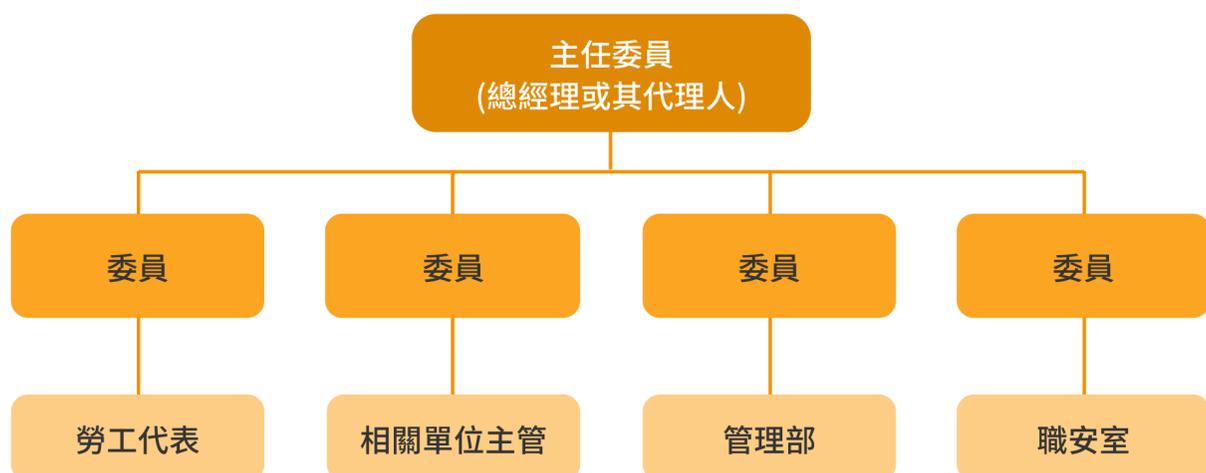
依公司環安衛政策，扎根綠色企業文化，持續改善營運流程，落實企業永續發展目標。

- (1) 落實環境保護教育 紮根綠色企業文化
- (2) 積極研發節能技術 善盡永續地球責任
- (3) 持續改善營運流程 降低環境不利衝擊
- (4) 貫徹環保法規要求 響應地球保護活動

並持續落實各項安全衛生工作，提供員工安全工作環境，進行員工健康管理作業，打造健康職場。

職業安全衛生委員會

為保障員工權益，宇智依照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，設有職業安全衛生委員會，職業安全衛生委員會成員總共 10 人，其中勞工代表共 5 人，勞工代表比例大於三分之一。職業安全衛生委員會的職責為審議公司職業安全衛生相關規章、辦法與計畫，並於每季召開會議，討論包含：職業安全衛生工作報告、健康促進、討論事項、臨時動議等。透過上述討論規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升環安全衛生管理水準，實現安全衛生政策。



事故通報與調查

宇智重視同仁工作安全，如遇異常事故發生，於第一時間迅速完成通報並啟動緊急應變機制，以降低人員傷害與營運損失為目標。事故發生後，依公司所建立之「事件通報處理及調查程序」，會同勞工代表進行事故調查，發掘根本原因並進而採取正確的矯正預防措施，以防止事件再發生。



緊急應變程序

公司制定「緊急應變計劃管制程序」，應用分階段管控，將應變組織分為現場/廠區/外部應變組織，如遇異常事故發生，現場進行初步應變後，若仍需後續應變作為，則迅速完成通報並啟動廠區緊急應變機制，以降低人員傷害與營運損失為目標，若事件擴大，則啟動外部應變，與廠內組織各司其職，以應對緊急應變時的各種狀況。

2024年職業安全及衛生相關活動



職業傷害事故統計與分析

宇智 2024 年職業傷害主要為輕傷害，無發生傷勢輕微以上的事故，分析當年度事故類別，為員工放置物品時，不慎撞傷 1 件。事件調查小組深入了解事故發生原因及狀況後，決議加強廠內設施尖銳處防撞措施，並於強化標示及警示，以預防意外之再發生。本公司近三年工作者職業災害統計如下，公傷率及缺勤率數據呈現，皆為上下班交通事故因素，非屬一般職業災害造成。

近3年工作者年度職業災害統計

年度	工作者類型	工傷率 (IR)	缺勤率 (AR)	嚴重職業傷害率	死亡率
2024 年	員工	2.43	0.192	0	0
	非員工	0	0	0	0
2023 年	員工	0.44	0.046	0	0
	非員工	0	0	0	0
2022 年	員工	2.12	0.036	0	0
	非員工	0	0	0	0

1. 計算公式及說明如下，包含正式與非正式員工
2. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
3. 嚴重的職業傷害：指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
4. 工傷率(IR)=(總計失能傷害人件/總經歷工時) x 200,000。
5. 缺勤率(AR)=(缺勤日數/工作總人天數) * 100%
6. 嚴重的職業傷害比率(每百萬工時之失能傷害次數) = [嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時] * 1,000,000。
7. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。

健康檢查與管理

宇智長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司辦理全體員工一般健檢及每年特殊健康檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由特約健康服務護理師及勞工健康服務醫師實施健康追蹤與健康指導，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。

年度員工健康檢查



健康促進與關懷

同仁身心健康保障是本公司照顧員工的核心要務，除了提供員工定期健康檢查、建立完善制度以避免不法侵害和過勞工作之外，亦積極建立健康且友善的工作環境，評估環境中任何可能和工作相關的傷病因子，建立相應的預防措施，並且追蹤改善成效。

宇智依據定期健康檢查數據分析同仁健康需求，並依此落實為健康執行計畫，並依據高風險族群提供多元性健康座談指導及講座活動。



2024年健康促進事項

	健康座談	健康講座	母性保護	不法侵害申訴
通知人數	43	43	0	0
參與人數	43	34	0	0
未參與人數	0	9	0	0
參與百分比	100%	79%	0%	0%

4. 環境永續

4.1 氣候變遷

4.2 溫室氣體管理

4.3 能源管理

4.4 廢棄物管理

4.5 水資源管理



4.1 氣候變遷 (GRI 3-3重大主題管理)

本公司深刻認知企業營運與環境密不可分，將氣候行動與環境管理納入我們核心決策。低碳轉型藍圖全球氣候變遷與溫室效應的影響日益明顯，為因應碳淨零的國際趨勢，並符合相關法規及規範，同時達成客戶要求，宇智規劃邁向穩健碳淨零的路徑與藍圖，善盡企業社會責任採取積極的氣候行動，為永續發展與地球共好盡一份力。

重大主題管理

政策	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 落實環境保護教育 ▶ 紮根綠色企業文化 ▶ 積極研發節能技術 ▶ 善盡永續地球責任 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持續改善營運流程 ▶ 降低環境不利衝擊 ▶ 貫徹環保法規要求 ▶ 響應地球保護活動
權責單位	永續發展委員會	
申訴機制	公司官網信箱	
短中長期目標	短期：▶ 導入14064系統，推動溫室氣體盤查及自我揭露。 中長期：▶ 完成溫室氣體查驗並逐步推動淨零碳排。	
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2026年完成溫室氣體盤查及查證。 ▶ 2028年完成溫室氣體查證。 	

氣候變遷因應

伴隨全球暖化溫度不斷上升，極端氣候事件愈演愈烈，極端降雨、乾旱等天災事件已躍升成為各大企業必須面對的潛在風險，如何積極應對並做出減緩和調適策略是維持企業永續經營的關鍵。

宇智預計依據氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱TCFD) 建議，圍繞「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大核心，開展與氣候變遷相關的風險和機會之鑑別，並擬定因應策略，以期提升公司於氣候議題的韌性與調適能力。

宇智預定氣候變遷治理，依永續經營小組單位分配任務執行，負責推動並決策公司之氣候相關策略方向，針對未來減碳目標、氣候行動方案、年度預算、重大財務支出等進行審核以及最終決議。並設立相關部會，為氣候變遷管理執行單位，協助落實氣候風險管理政策與目標，並監督公司內部和廠區於氣候目標以及行動方案的達成情況，協助溝通、整合公司之氣候治理現況；各召集人及公司治理主管以會議形式選出，定期進行成果報告，期望能及時掌握公司在氣候治理議題上的運作績效以及最新永續趨勢，全面推動宇智企業永續發展。

宇智的管理策略與具體行動

溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ISO 14064-1 盤查完成 ▶ ISO 14064-1 第三方查證完成
廢棄物管理	▶ 每年回收廢棄物總量達15公噸以上
水循環	▶ RO排放水回收再利用每年上升1%以上
能源管理	▶ 年度總用電量較前一年度共減少5%以上

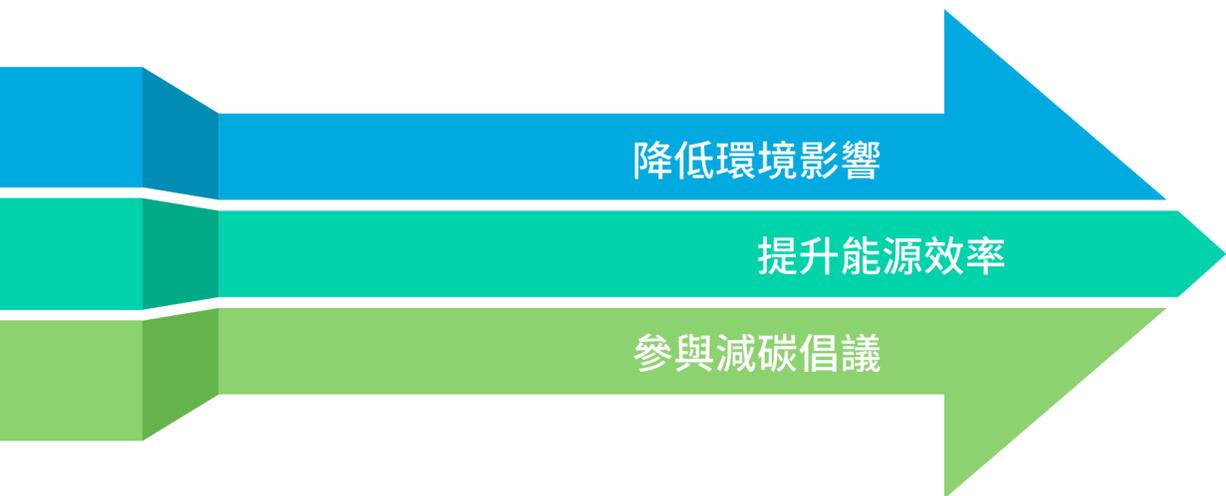
氣候變遷相關教育訓練



2024年績效

★ 2022-2024年完成溫室氣體自我揭露





2050 淨零排放

減碳淨零承諾

宇智配合政府2050淨零碳排目標，訂定溫室氣體盤查資訊揭露時程，並遵循及訂定減碳目標，積極配合政府減碳計畫；將環境永續、社會責任及公司治理納入公司營運決策及永續發展目標。積極落實各項環保措施，降低環境負面影響，朝向綠色生產及淨零排放目標邁進。

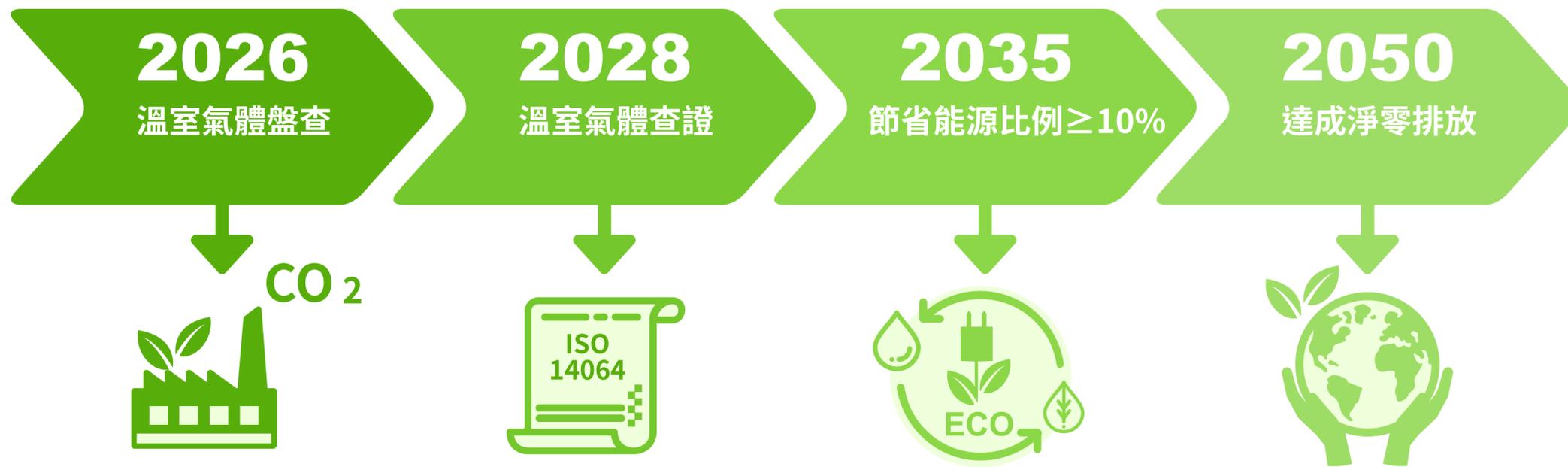
減碳淨零承諾規劃

宇智為實踐減碳淨零承諾，規劃並執行三階段目標：

第一階段: 2026年前完成範疇一、二溫室氣體盤查。

第二階段: 2028年前完成查證。

第三階段: 2035年節省能源比例≥10%。



4.2 溫室氣體管理

溫室氣體是造成全球氣候變化的主要原因之一，二氧化碳則是人類活動所造成之生成物，而溫室氣體的組成，二氧化碳佔比約50%，如何降低二氧化碳的產生量，目前是世界各國共同的目標及課題。政府於民國 112 年 2 月 15 日公布施行之氣候變遷因應法，已明訂 2050 年淨零排放目標，以 5 年為一期方式研訂階段管制目標來逐步落實。為達成淨零轉型，政府秉持減緩與調適並重原則，定期檢討擬訂國家因應氣候變遷行動綱領，中央目的事業主管機關據以研擬所屬部門溫室氣體減量行動方案及氣候衝擊之權責領域調適行動方案，送中央主管機關報請行政院核定並定期滾動式檢討，輔以地方政府制訂溫室氣體減量執行方案及氣候變遷調適執行方案，透過橫向及縱向整合溝通機制，跨領域推動溫室氣體減緩與氣候變遷調適能力建構，創造社會、經濟、環境永續發展及維護全民健康的共同效益。

宇智為達成淨零碳排承諾，第一階段目標就是完成溫室氣體盤查，以 1. 邊、2. 源、3. 算、4. 報、5. 查 五大面相實施，目前須進行盤查的邊界為範疇一及範疇二，盤查所產出的溫室氣體排放量，並於 2026 年完成盤查及資料上傳，2028 年前進行查證確信完成。

範疇一及二盤查的項目

類別	排放型式	活動/設備種類
直接溫室氣體排放(範疇一)	電力使用、熱、蒸氣或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放(E)	緊急發電機(柴油)
	物理或化學製程產生之溫室氣體排放(P)	無此製程設備
	擁有控制權下的原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸(T)	堆高機、貨車
	逸散性溫室氣體排放源(F)	化糞池、冰水主機、冷氣、冰箱、飲水機、乾燥機、恆溫恆濕機之冷媒填充
能源間接溫室氣體排放(範疇二)	來自於外購的電力、熱、蒸氣或化石燃料	廠區及辦公大樓使用之電力

4.3 能源管理 (GRI 3-3重大主題管理)

維護環境永續及提升能源使用效率是本公司營運策略中最重要的核心價值，面對全球資源耗竭的壓力，我們將加強能源管理面向之策略規劃行動，依2021年取得ISO 50001國際標準建置能源管理系統。



2024年績效

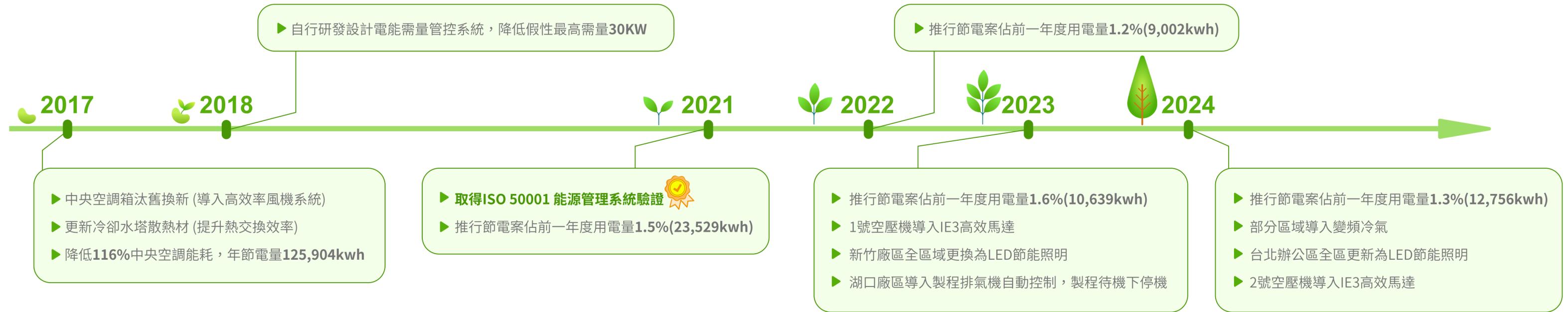
★ 較前一年度用電下降1.3%。



重大主題管理

政策	提高能源使用效率，持續改善能源績效。遵守能源相關法規，設計採購能源設備。審查能源目標標的，確保資訊資源取得。落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。
權責單位	能源管理委員會
申訴機制	勞資會議、意見信箱、公司網站信箱。
短中長期目標	加強能源使用設備管理 避免不必要之能耗、導入具高可靠度之量測儀器正確鑑別出重大能源並加以管理或推行節各項能源改善案、落實ISO 50001系統、評估導入綠能用電之可行性。
行動方案	2024年部分區域導入變頻冷氣、台北辦公區全區更新為LED節能照明、2號空壓機導入IE3高效馬達。

行動里程碑



節能特攻隊實際績效



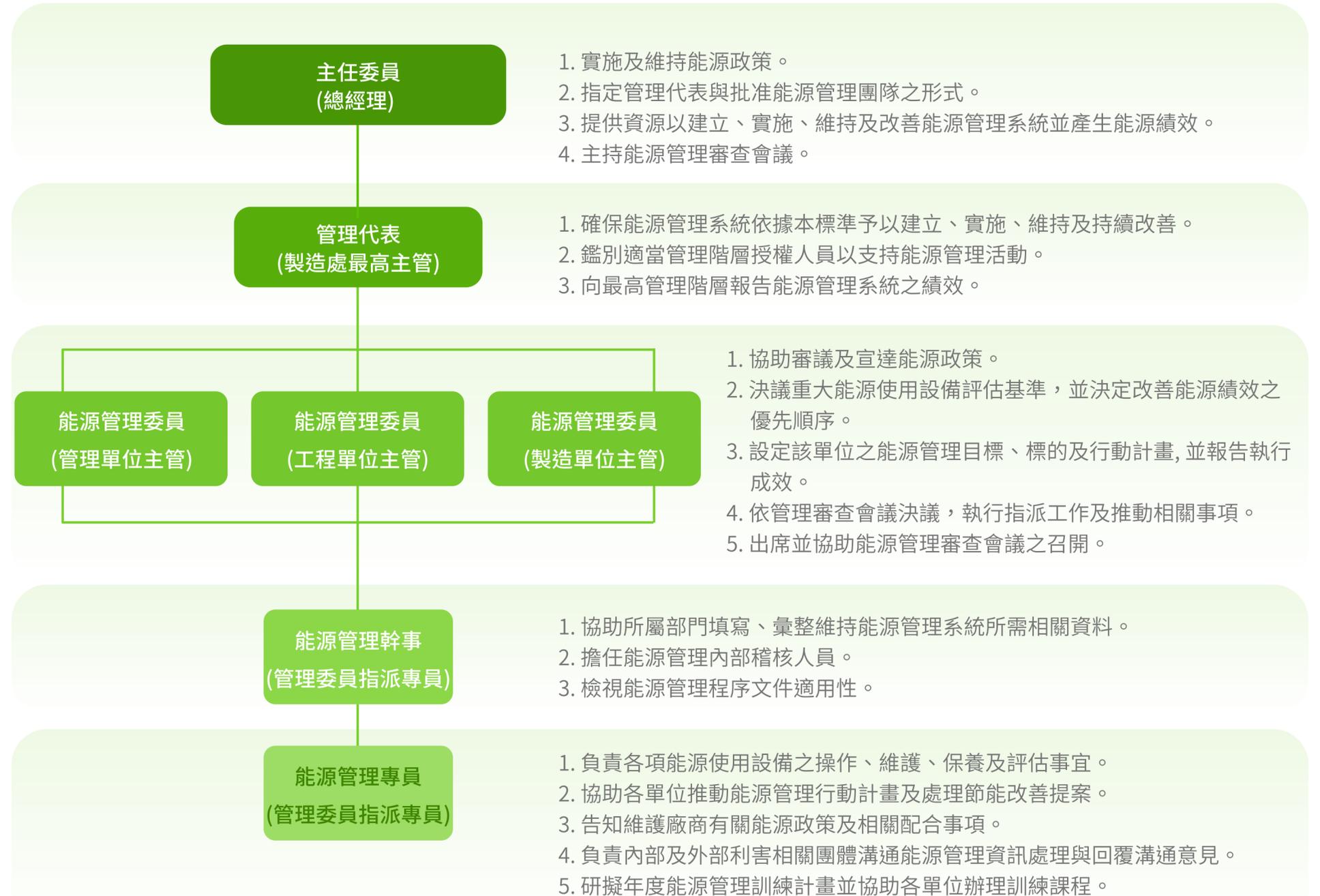
治理組織

宇智重視高階管理階層對於能源的治理機能。總經理為公司最高管理與決策單位，依循公司經營策略及產業環境，透過SWOT分析擬定年度策略方向，並監督管理機制有效運作。

能源政策聲明

- 提高能源使用效率，持續改善能源績效。
- 遵守能源相關法規，設計採購能源設備。
- 審查能源目標標的，確保資訊資源取得。
- 落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。

能源管理委員會



策略藍圖

2021年宇智取得ISO 50001能源管理系統，透過本管理系統，為低碳轉型之路建立良好的發展基礎。我們重視高階管理階層對於能源管理系統的治理機能。

總經理為公司最高管理與決策單位，依循公司經營策略及產業環境，擬定能源政策，並確保管理機制有效運作。宇智並取得行政院環保署減碳行動獎，以實際行動，打造臺灣成為低碳家園願景的典範。



能源使用

宇智主要能源使用為電力，佔整體能源使用 100%，各廠能源使用量如下表，公司持續透過監測能源使用的變化，實施節能管理，降低對環境的衝擊。2024年宇智能源總消耗量為 4270.87GJ，能源強度為 0.0022/ 仟元，相較 2023 年降低 9.7%，係因推行各項節能節電案、調整製程生產時段提高生產效率，並規劃 2025 年持續推動各項節能節電措施。

2024年各廠能源使用統計表

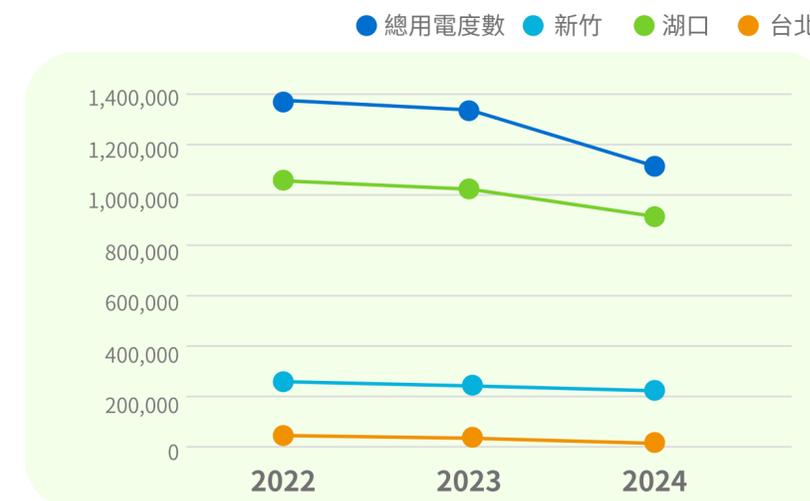
廠區	電力	石油氣 (LPG & LNG)	汽油	柴油	營收(仟元)	能源強度 (GJ/仟元)
新竹	853.29	0	0	0	1,965,663	0.0022
湖口	3302.64	0	0	0		
台北	114.94	0	0	0		
4270.87					總計	

註：

- 1. 1 千兆焦耳 (GJ) =109 焦耳 (J)
- 2. 資訊來源：電力係以各廠區每月電費單所列之數據；液化石油氣、柴油、汽油以實際領用量為主；發電機柴油以請購量為主。
- 3. 能源轉換值：電力-1kWh=3,600KJ

宇智網通近三年各廠用電統計表

廠區	2022	2023	2024
新竹	262,120	255,020	237,025
湖口	1,070,960	1,015,860	917,400
台北	46,760	43,000	31,930
宇智網通 總用電度數	1,379,840	1,313,880	1,186,355



未來政策

我們透過SWOT分析確認內部的策略，並藉此評估因應外在環境，需要調整的措施。透過分析手法設定節能目標和執行節能措施來持續改善我們的能源效率，不僅有助於減少能源消耗和溫室氣體排放，更可降低營運成本。宇智雖非屬能源大戶，所推行節電量以比照能源大戶平均年節電率1%以上為目標(契約用電容量合計801瓩至1萬瓩的公司)，並持續針對使用綠能可行性進行評估。

SWOT策略評估表

外部分析		內部分析		矩陣分析結果			
矩陣分析		矩陣分析		矩陣分析結果			
Opportunity 外部機會 (O)		Threat 外部威脅 (T)					
N.	項目	N.	項目				
1	主管機關能源法規查核	1	能源價格越來越貴				
2	能源法規日趨嚴格	2	發生重大能源問題，可能造成營運成本增加				
3	企業永續報告制定						
Strength 內部優勢 (S)		Weakness 內部劣勢 (W)					
N.	項目	N.	項目				
1	符合能源要求測定項目	1	老舊設備、高耗能、配置不當	S-O 精進策略	1. 能源使用效率提高並符合法規 2. 落實內部能源教育訓練 3. 持續節電節能展現企業永續		
2	逐步建置低耗能設備					S-T 改善策略	1. 能源設備真實耗能功率正確量測計算 2. 增加綠能發電設備可行性
3	人員能有效進行能源管理工作						
1	能源成本增加	2	能源成本增加	W-O 緩衝策略	1. 針對能源耗用進行源頭管制 2. 推進SOP的可操作性與完整性，並持續監督精進		
2	能源成本增加					W-T 轉進策略	1. 系統配置最適化避免不必要之能耗 2. 更新重大能源老舊設備，尋找高效率、低耗能設備，降低能源成本

4.4 廢棄物管理 (GRI 3-3重大主題管理)

在遵循國際標準及環保法規要求下，宇智以綠色經濟為目標，階段式從產品設計、製造、使用到壽命結束各階段，進行廢棄物減量及再利用，同時降低環境不利衝擊。

本公司以研發、銷售為主、生產部分委外，僅產出廢紙及一般廢棄物，為確保廢棄物流向的有效管理，宇智嚴格遵守廢棄物相關法規要求，定期申報並使用環保署申報之三聯單廢棄物的資訊作為數據記錄之依據。

廠內實施廢棄物分類貯存，清楚標示「一般事業廢棄物」及「有害事業廢棄物」，廢棄物之貯存容器或設施經常保持清潔完整，保證廢棄物不飛揚、逸散、滲出污染地面或散發惡臭。



2024年績效

★ 混合廢五金產出重量與前期比↓40%



重大主題管理

政策	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 落實環境保護教育 ▶ 紮根綠色企業文化 ▶ 積極研發節能技術 ▶ 善盡永續地球責任 ▶ 持續改善營運流程 ▶ 降低環境不利衝擊 ▶ 貫徹環保法規要求 ▶ 響應地球保護活動
權責單位	職安室
申訴機制	內部：安委會 外部：政府或相關單位公文
短中長期目標	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> ▶ 廢棄物回收80%以上 ▶ 廢紙回收率90%以上 中長期目標：▶ 所有廢棄物回收95%以上
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每月不定期混合廢五金分類處理 ▶ 加強作業人員分類教育訓練 ▶ 不定期實施內部稽核，確認執行成效

4.5 水資源管理

宇智為提高資源回收與達到減廢效益，降低營運及製造過程產生的環境衝擊，落實環境管理，我們符合 ISO 14001環境相關管理系統，確保我們的日常營運與產品符合環境標準與法規，同時追求經濟與環保兼顧，善盡企業社會責任。我們定期針對各管線進行檢查，降低因系統異常產生之耗水。宇智100%水體取水來源為台灣自來水公司，無使用地下水系統且全數水體均為生活用水所需。

2024年導入高效能飲用水機，除過濾廢水大幅降低外，過濾產生之廢水二次利用於植栽澆灌。

未來目標

持續ROR回收循環再利用，提高廢水使用效率，節省水資源。目前將RO排放水與飲水機盛水盤排放管路分流，RO排放水回收再利用後，每個月約可節省12,750公升之水資源，全年度可節省約153公噸水量。

取水來源

廠區	水源	供水單位	用途	
			製程	生活
新竹	寶山水庫	台灣自來水公司		✓
湖口	石門水庫	台灣自來水公司		✓
台北	翡翠水庫	台灣自來水公司		✓

用水量

自來水總取水量 (單位: 仟公升)

廠區	自來水總取水量 (單位: 仟公升)		
	2022	2023	2024
新竹	1,586	1,517	1,327
湖口	3,250	2,998	2,817
台北	163	164	163
宇智網通 總用水量	4,998	4,680	4,308

RO排放水回收再利用



附錄

附錄一、GRI 內容索引表

附錄二、氣候相關資訊

附錄三、產業別永續指標資訊

附錄一、GRI 內容索引表

使用聲明	宇智網通股份有限公司依循GRI準則編制永續報告書， 數據資訊範疇為2024年1月1日至12月31日
GRI1使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI行業準則應用	無

GRI2：一般揭露(2021)

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司概況	5	
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書邊界與資料範疇	2	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯絡資訊與意見回饋	2	
2-4	資訊重編	本年度無資訊重編事	2	
2-5	外部保證/確信	報告書邊界與資料範疇	2	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.6供應鏈管理	32	
2-7	員工	3.1人力發展與員工關係	38	
2-8	非員工的工作者	3.1人力發展與員工關係	38	
2-9	治理結構及組成	2.1治理機制	18	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1治理機制	18	
2-11	最高治理單位的主席	2.1治理機制	18	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展策略	10	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續發展策略	10	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展策略	10	
2-15	利益衝突	2.1治理機制	18	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 利害關係人與重大主題	12	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1治理機制	18	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1治理機制	18	
2-19	薪酬政策	2.1治理機制	18	
2-20	薪酬決定流程	2.1治理機制	18	
2-21	年度總薪酬比率	2.1治理機制	18	
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
2-23	政策承諾	1.3 利害關係人與重大主題	12	
2-24	納入政策承諾	1.3 利害關係人與重大主題	12	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人與重大主題	12	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2誠信經營	25	
2-27	法規遵循	2.3 風險管理	26	
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司概況	5	
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人與重大主題	12	
2-30	團體協約	3.1人力發展與員工關係	38	

GRI 3：重大主題

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
3-1	決定重大主題流程	1.3 利害關係人與重大主題	12	
3-2	重大主題列表	1.3 利害關係人與重大主題	12	
3-3	重大主題管理	1.3 利害關係人與重大主題	12	

主題準則

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201	經濟績效		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司概況	5
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 202	市場地位		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 204	採購實務		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈管理	32
GRI 205	反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	25
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	25
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	25

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 206	反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	25
GRI 207	稅務2019		
207-1	稅務方針	2.3 風險管理	26
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.1 公司概況	5
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1.3 利害關係人與重大主題	12
207-4	國別報告	本報告書	2
GRI 301	物料		
301-1	所用物料的重量或體積	2.7 綠色產品研發	35
301-2	使用回收再利用的物料	2.7 綠色產品研發	35
301-3	回收產品及其包材	2.7 綠色產品研發	35
GRI 302	能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	51
302-2	組織外部的能源消耗量	4.3 能源管理	51
302-3	能源密集度	4.3 能源管理	51
302-3	減少能源消耗	4.3 能源管理	51

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 306	廢棄物2020		
306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	56
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	56
306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	56
GRI 308	供應商環境評估		
308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	32
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.6 供應鏈管理	32
GRI 401	勞雇關係		
401-1	新進員工和離職員工	3.1 人力發展與員工關係	38
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.1 人力發展與員工關係	38
401-3	育嬰假	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 402	勞/資關係 2016		
402-1	關於營運變化的最短預告期	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 403	職業安全衛生2018		
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	3.2 職業安全與健康	43
403-3	職業健康服務	3.2 職業安全與健康	43
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.2 職業安全與健康	43
403-6	工作者健康促進	3.2 職業安全與健康	43
403-9	職業傷害	3.2 職業安全與健康	43

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 404	訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 人力發展與員工關係	38
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1 人力發展與員工關係	38
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 405	員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 406	不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 407	結社自由與團體協商		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 408	童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 409	強迫或強制勞動		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.1 人力發展與員工關係	38
GRI 414	供應商社會評估		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	32
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6 供應鏈管理	32
GRI 415	公共政策		
415-1	政治捐獻	2.2誠信經營	25

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 416	顧客健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.5 客戶服務	31
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.5 客戶服務	31
GRI 417	行銷與標示		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.7 綠色產品研發	35
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.7 綠色產品研發	35
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.7 綠色產品研發	35
GRI 418	客戶隱私		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全	27

附錄二、氣候相關資訊

項目	揭露項目	對應章節	頁碼
1	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	1.2 永續發展策略	10
2	辨識之氣候相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短、中、長期)	4.1 氣候變遷	48
3	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 氣候變遷	48
4	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 氣候變遷	48
5	若使用情境分析評估氣候風險時，說明使用的情境、參數、假設、分析因子、與主要財務影響	未使用情境分析	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1 氣候變遷	48
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，說明價格制定基礎	未使用內部碳定價工具	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	4.2 溫室氣體管理	50
9	溫室氣體盤查及確信情形	2026年實施盤查 2028年實施確信	

附錄三、產業別永續指標資訊-永續揭露指標-通信網路業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2024年 外購電力 100 % , 4270.88千兆焦耳	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	4.3 能源管理	51
二	總取水量及總耗水量	量化	2024年 總取水量及總耗水量： 4308 公噸(仟公升)	公噸 (t)	4.5 水資源管理	58
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無產出有害事業廢棄物	公噸 (t)、百分比(%)	4.4 廢棄物管理	56
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2024年共2件(衝撞事故/跌倒事故各1)； 工傷率: 2.43	比率(%)、數量	3.2 職業安全及健康	43
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	2024年電子廢棄物處理之總重為3.671T	公噸 (t)、百分比 (%)	4.4 廢棄物管理	56
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	量化	訂有「環境管制物質管理規範」，要求供應商共同遵守與最新環保規範，並簽署「供應商不使用環境有害物質符合聲明書」，提供相關檢測報告與材質證明書等。2024年無違反危害產品健康和安安全法規之事件。	不適用	2.5 客戶服務	31
七	因與反競爭行為條例相關的法律訟而造成的金錢損失總額	量化	2024年宇智並未有任何貪腐情況發生，亦未涉及反競爭和反壟斷之商業行為	報導貨幣	2.2誠信經營	25
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2024年主要產品： 無線寬頻:345.5千台 數位影音:1.3千台	台	1.1公司概況	5