



2025

宇智網通永續報告書
Sustainability Report

目錄

	1	5	3	28
3		6		29
4		11		33
		13		
50	2	17	4	37
51		18		38
52		21		40
56		22		42
57		23		43
		25		47
		26		49

本報告書編撰原則

本報告書為宇智網通股份有限公司（以下簡稱宇智網通）之永續報告書（Sustainability Report），主要採用全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年公布之 GRI 通用準則 2021(GRI Standards 2021) 進行編製，並參考「氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD)」及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條所規定之產業別永續指標，相關報導準則於附錄提供準則內容索引。秉持社會回饋及環境保護的理念，期望能在符合國際報告認證的標準規範之下，藉由本報告書之編撰，呈現宇智網通履行企業社會責任的作為，傳達宇智網通永續發展的理念，並回應利害關係人對各項關注的永續相關議題。

報告書邊界與資料範疇

本報告書揭露內容以 2025 年度 (自 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分將追溯至 2023 年度之資訊或延伸至 2026 年，以呈現宇智網通在經濟、治理、社會、環境各面向之企業永續發展相關績效的趨勢與變化。報告書的資訊揭露與合併財報範圍不一致，編製範疇僅涵蓋宇智網通在台灣所有營運據點，包含新竹、湖口及台北等。本報告書揭露之各項資料及統計數據除年度財務數據係引用經會計師查核簽證之財務報告（以新台幣仟元為單位）外，其餘為宇智網通自行調查統計。相關統計數據皆以國際通用指標、當地法規規定、產業標準或產業慣例為計算基礎表示，如揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解方式說明。報告書所揭露之數據與資料，係經相關權責部門進行彙整提供，由永續推動小組檢視，並於董事會報告後發佈。

發行概況

首次出版：2024 年

現在發行版本：2026 年 8 月發行

下一次發行版本：預定 2027 年 8 月發行

上一次發行版本：2025 年 8 月

歷年報告書：公布於公司官網供瀏覽下載。

聯絡資訊與意見回饋

地址：300063 新竹市金山八街 1 號 3F

電話：886-3-5797969

傳真：886-3-5798718

電子信箱：ir@u-media.com.tw

官網：https://www.u-media.com.tw



經營者的話



宇智網通股份有限公司

總經理

江鴻群

各位關心宇智網通的夥伴們：

歡迎閱讀宇智網通 2025 年永續報告書。自 2004 年奠定核心技術基石以來，我們已在變革迭起的全球通訊浪潮中穩健前行了逾二十個年頭。在這個數位轉型與生態氣候急遽變遷的關鍵節點，宇智網通不只定位自身為高品質無線傳輸的研發與製造者，更自許為「低碳永續連結的編織者」。我們深信，每一次頻寬技術的躍升與網路節點的開拓，都承載著推動全球產業淨零轉型的深刻使命。為此，我們將永續 DNA 全面內化至營運決策與技術藍圖，在守護網路防線的同時，也為全球社會與地球環境構築更具韌性、低能耗的無縫綠色未來。

一、年度關鍵成果 (Key Highlights)

回顧過去一年，儘管總體經濟與供應鏈面臨轉型陣痛，宇智網通仍展現出營運的韌性與精實的執行力：

【卓越治理（Governance）】：在總體經濟環境與全球供應鏈交織的挑戰下，公司全年營收依舊穩健，寫下強韌的營運格局。我們將創新的研發引擎全力聚焦於次世代先進無線通訊市場，於年內成功實現核心產品的關鍵突破，陸續布建出兼具極致性能與商用高穩定性的 5G 戶外橋接裝置及高附加價值的 AIoT 智慧閘道器；同時，全面布署支援 Wi-Fi 6/6E 與 Wi-Fi 7/8 先進標準的企業級無線路由器解決方案，以前沿的傳輸工藝深化市場競爭力，成功將技術實力轉化為實質的永續商機。

【環境共榮（Environment）】：在落實綠色製造的進程中，我們透過製程技術的深度優化與綠色智慧廠區的節能再造，交出了超越以往的環境治理成績單。年內我們成功翻轉「營運成長與環境負荷」的連動關係，實現了廠區整體用電總量與水資源消耗量的雙重實質縮減。這項由內而外的精實轉型，不僅大幅提升了能源利用效率與資源生產力，更以最扎實的製程改良，具體實踐了宇智網通對生態共榮與低碳生產的長期綠色承諾。

【社會共好（Social）】：在數位轉型與組織韌性的建構上，我們全面推進營運製程的自動化升級，透過即時數據管控與透明化的可視化管理，將智慧大腦植入日常生產現場，實現生產效能與應變彈性的全面跨越。同時，在供應鏈與料件管理上，我們深化全流程精準追溯機制，以精實管理思維大幅抑低內部加工與管理成本，全面催化組織的營運體質。在社會共好層面，我們將「以人為本」的核心價值深植於組織文化，承諾為全體同仁構築一個兼具身心安全感、包容性與多元發展空間的幸福職涯環境，全面厚實企業的永續競爭力。

二、正視挑戰與回應 (Addressing Challenges)

隨著全球淨零碳排趨勢與國際綠色供應鏈規範日趨嚴格，次世代網通產業正處於製程綠色轉型與低碳材料採購的關鍵考驗期。面對極端氣候帶來的潛在風險與減碳的急迫性，宇智網通選擇主動迎擊，將外部的環境考驗轉化為企業深化韌性的蛻變轉機。

我們仰賴「永續發展委員會」強大的跨陣容協作，將責任治理文化自決策高層橫向貫穿至第一線營運單位的日常體系中。我們全面推動「綠色設計（Eco-design）」哲學，從源頭精準檢視產品全生命週期的碳足跡；並透過生產線的精實自動化升級，在最大程度上抑低因原物料波動及各國環保法規趨嚴帶來的雙重營運衝擊，全方位構築企業抵禦環境風險的強韌護城河。

三、未來目標與行動 (Future Outlook)

展望未來，我們正全速推進永續策略的全面落地，將「綠色轉型」轉化為長期的商業競爭優勢。

在技術與業務布局上，宇智網通將以高價值的 5G FWA/CPE 旗艦產品作為核心成長引擎，持續精進 5G/6G 次世代聯網設備、超高速無線網路（Wi-Fi 7）及企業級基地台（EAP）等前瞻領域的創新研發。我們將透過軟硬體高度整合，為全球客戶布建兼具極致傳輸效能與低能耗的網通解決方案。

在綠色製造與生態鏈共榮層面，我們承諾深耕廠區的智慧自動化製程升級，以數據驅動生產能效與品質的極致化。同時，我們將逐步導入低碳循環材料，擬定兼具彈性與韌性的階段性減碳路徑藍圖。宇智網通更將積極發揮產業影響力，攜手上下游供應鏈夥伴共築綠色價值鏈，朝向綠色智慧生產與 2050 年淨零排放目標穩健邁進。

四、結語與感謝 (Closing & Call to Action)

宇智網通的每一步跨越，皆深深烙印著我們恆久不變的核心企業文化『價值 Value、熱情 Passion、誠信 Integrity』。這份得來不易的永續成績單，背後凝聚了全體同仁無與倫比的實踐力，更仰賴股東、客戶以及社會大眾長期以來賦予我們的深厚信任與並肩支持。

利害關係人的多元聲音，是驅動宇智網通持續精進的寶貴航引。我們誠摯邀請各界夥伴持續給予我們前行的回饋與鞭策。面對新局，宇智網通將以領先的通訊工藝為筆，攜手全球志同道合的夥伴共同編織一個更智慧、更低碳的綠色連結網，為社會整體乃至下一代共創超越經濟指標的長遠共榮價值。

1

永續經營

1.1 公司概況

宇智網通股份有限公司（股票代號：6470）成立於2004年，專注研發網通寬頻及IoT匯流等技術範疇，深耕企業、智慧工廠、智慧家庭與移動車載等應用領域，透過關鍵技術迭代賦能產品創新，全面驅動從底層硬體到雲端應用的世代升級，持續引領產業技術發展趨勢。

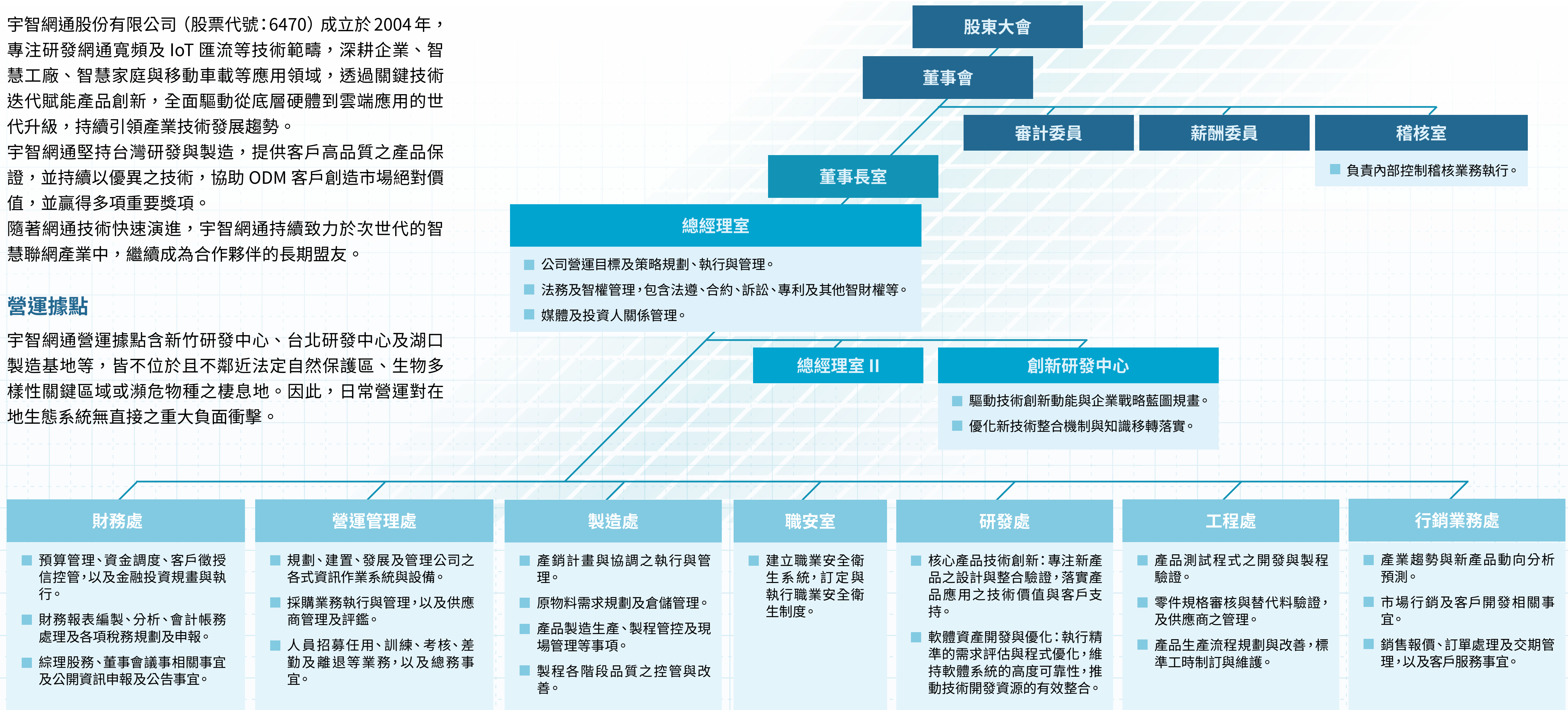
宇智網通堅持台灣研發與製造，提供客戶高品質之產品保證，並持續以優異之技術，協助ODM客戶創造市場絕對價值，並贏得多項重要獎項。

隨著網通技術快速演進，宇智網通持續致力於次世代的智慧聯網產業中，繼續成為合作夥伴的長期盟友。

營運據點

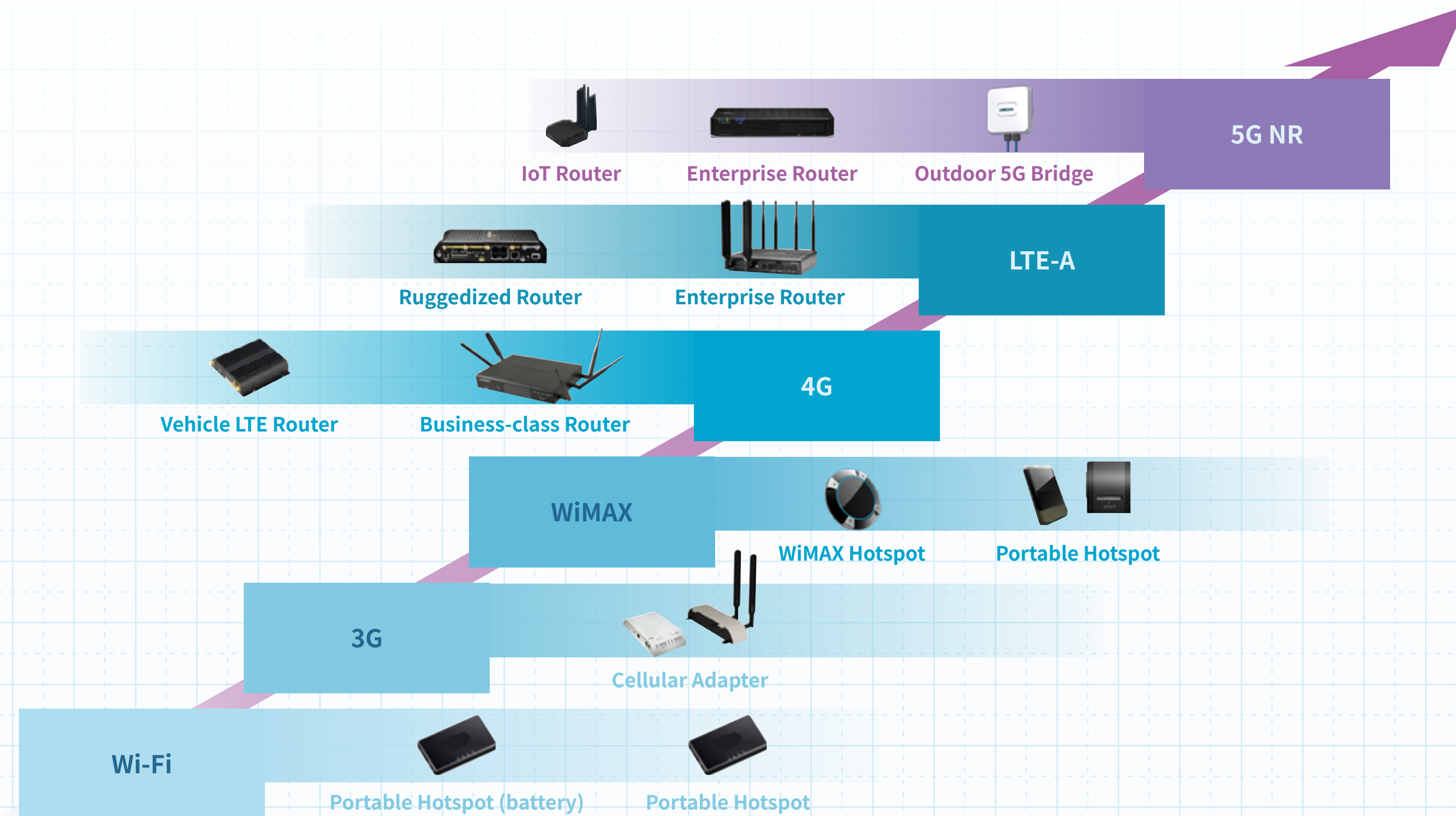
宇智網通營運據點含新竹研發中心、台北研發中心及湖口製造基地等，皆不位於且不鄰近法定自然保護區、生物多樣性關鍵區域或瀕危物種之棲息地。因此，日常營運對在地生態系統無直接之重大負面衝擊。

組織結構與職掌



研發產品

宇智網通憑藉於無線通訊技術領域多年的深厚積澱，我們建構了涵蓋 5G NR、4G LTE 廣域無線通訊，以及 Wi-Fi 7、Wi-Fi 6/6E 區域無線網路的完整產品矩陣。透過卓越的雲端軟硬體整合服務，宇智網通致力於提供高性能、高品質的解決方案，應用範疇橫跨企業端、聯網設備、智慧家庭及移動通訊等多元場景。我們以技術創新為核心，持續優化研發流程並強化系統驗證，為數位轉型與智慧連結奠定穩健基石，實踐企業永續成長之目標。



研發路徑

- 2025 年**
 - 推出高速鏈結的 5G CPE/FWA 平台，以符合北美市場高速網路連接及 IPv6 only 的應用場景。
- 2024 年**
 - IOT 路由器應用於公共電網
 - 開發 5G R17 室內 / 外 CPE，使用於 5G FWA 的應用
- 2023 年**
 - 帶 PoE 的商用 LTE/5G 設備
 - 戶內用 5G R16 + 2.5GbE 橋接器
 - 商用 5G R16 + Wi-Fi 帶備用電池的路由器
- 2020 年**
 - Wi-Fi 6 工規企業級連網設備
 - 5G NR FR1 CPE
- 2017 年**
 - 商用智慧音樂串流播放系統
 - Smart Homekit Bridge
 - Cat.11 商用及車載 M2M 連網裝置
- 2016 年**
 - 11ac 四頻無線訊號延伸器
 - Cat.4 商用 M2M 連網裝置
 - Cat.6 企業級連網設備
- 2014 年**
 - 車載 4G 連網裝置
- 2011 年**
 - 4G M2M 連網裝置
- 2010 年**
 - 3x3 11n Beamforming 無線路由器
- 2009 年**
 - Portable 4G Router
- 2007 年**
 - 3G Wi-Fi Router
- 2006 年**
 - 11n Gaming Router

產品應用分類

透過完整的網路連接解決方案，宇智產品廣泛應用於居家、企業、工業、戶外基礎建設及交通運輸等多元場域，協助客戶建構安全、穩定且高效率的數位連網環境。

				
居家網路應用 Residential Connectivity	戶外與基礎設施應用 Outdoor Infrastructure	工業物聯網應用 IoT Machine-to-Machine	企業與商業應用 Office & Commercial Networking	行動與交通運輸應用 Mobile & Transportation
* Wi-Fi Mesh 無線網狀網路設備 * Wi-Fi 路由器 / 訊號延伸器 * FTTH 光纖到府 * 智慧居家與物聯網連網設備	* 5G FR1 橋接設備 * LTE / 5G 用戶終端設備（CPE） * IP 等級防護工業網通設備 * 壁掛式 / 桿掛式網路設備	* 精巧型 LTE 工業路由器 * 窄頻寬資料傳輸設備 * 遠端監控與設備聯網應用	* 具電池備援功能之中小企業路由器 * LTE / 5G 備援企業級路由器 * 壁掛式 / 吸頂式網路設備	* 強固型（Ruggedized）網通設備 * LTE / 5G 行動路由器 * 寬電壓及抗震動通訊設備 * 車載與移動場域連網解決方案

產業上、中、下游之關聯性

宇智網通專注於無線寬頻網路設備之研發與應用，居電腦網路產業中游關鍵地位；上游整合晶片製造商及電子零組件供應商為主，下游則賦能家庭、政府機構及企業用戶，串聯完整的通訊價值鏈。

上游 晶片製造商及電子零組件供應商	中游 宇智網通位於產業中游，為無線寬頻網路之研發整合與應用設備商	下游 終端消費市場用戶
■ 通訊網路、微控制器、記憶體晶片 ■ 電源供應器 ■ 印刷電路板 ■ 天線 ■ 主 / 被動元件 ■ 其他電子零組件產業	■ 資訊系統及週邊設備商 ■ 通訊網路設備商 ■ 通路或系統服務商 ■ 網路系統整合商 ■ 網路產品經銷商 ■ 電信系統營運商	■ 政府機構 ■ 企業用戶 ■ SOHO 族 ■ 家庭使用者

計劃開發之新商品

宇智網通積極投入無線通訊前沿技術，透過導入最新產業標準與創新解決方案，持續驅動多元化新產品之研發與迭代。

- * 企業用 5G / RedCap 終端設備
- * 消費性 5G 終端設備
- * 企業用 Wi-Fi 7 / Wi-Fi 8 無線基地台
- * 雲端管理系統與客製化整合方案
- * 數位多媒體產品

營運績效 (GRI 3-3 重大主題管理)

宇智網通財務健全，不從事高風險高槓桿的投資，亦無資金貸與他人、背書保證與衍生性金融商品交易，充份管控財務風險。每年樂於將經營成果分享給股東。宇智網通遵循相關的財務準則及政府稅務法令，按時申報並繳納稅捐，並符合法令揭露要求，即時回應主管機關之問題及提供所需的之相關資料。

從研發設計、材料採購及製造生產等階段都訂定明確的制度與作業流程，落實品質管理政策，並獲得客戶高度的信賴。

政策	定位於中高階利基市場，積極發展以品質差異化應用為主之客製化產品，持續投入核心技術之開發，維持市場領先地位，吸引客戶共同開發創新且技術深化之產品。
權責單位	總經理室
申訴機制	1. 公司官網 - 投資人專區及專人回覆信箱。 2. 投資關係暨媒體聯繫資訊：代理發言人：王英傑 電話：03-5797969 mail：ir@u-media.com.tw 3. 定期召開股東會及法人說明會等。
短中長期目標	短期： 1. 交期較長及市場短缺原物料取得客戶的同意提前備料，避免造成斷料風險。 2. 優化生產與測試技術，提升良率，提供穩定的產品品質。 中長期： 1. 整合原物料供應端資源及技術，建立供貨、品質穩定之共榮生態鏈。 2. 掌握技術發展趨勢並厚植研發實力，協助客戶創造市場絕對價值。 3. 開發新客源 / 新產品，降低對既有客戶的依存度。
行動方案	1. 所有的支出均須基於預算編列與計畫性核准，以達到公司整體的營運目標。 2. 評估即時製程品質監控的設備，提升 SMT 製程品質的穩定性及避免不必要重工費用。

財務資料

2025 年宇智網通合併營收為新台幣 19.55 億，稅後淨利新台幣 1.46 億。詳細財務績效，請參照宇智網通官網投資人關係或公開資訊觀測站。

宇智網通將持續投入 5G/RedCap 企業用終端設備，企業用 Wi-Fi 7 / Wi-Fi 8 無線基地台等產品開發及整合方案，提供客製化設備予多樣物聯網應用，持續與重點客戶保持深度合作，並積極拓展新銷售通路。面對全球通膨與貨幣政策不明，宇智網通團隊秉持積極穩健的態度，以更透明的資訊及管理，推升營收與利潤成長，為股東、公司及員工創造最大利益。

項目	2025 年	2024 年	2023 年
營業收入	1,954,716	1,965,663	2,371,175
營業毛利	352,786	326,416	391,407
毛利率	18%	17%	17%
營業損益	168,756	133,490	180,760
本期淨利 (損)	145,813	135,652	153,807
每股盈餘	3.87	3.60	4.18
資產報酬率 (%)	8.26	7.84	9.63
股東權益報酬率 (%)	12.61	12.20	15.78

(新台幣：仟元)



2025 年績效

- ★ 完成 2025 年溫室氣體盤查 (含範疇一、範疇二及範疇三 _ 運輸之間接溫室氣體排放)
- ★ 積極導入記憶體的替代料，降低營運中斷風險。



獲獎

企業排名



111 年榮獲中華徵信所台灣大型企業網路設備業排名前 20 強。

營運績效



獲頒天下雜誌評比 @2000 大企業營運績效 50 強。

環保獎項



榮獲 2015 年行政院環保署減碳行動獎。

參與社團

Japan Internet Providers Association



參與目的：擴增海外市場
參與狀況：團體會員

新竹產業園區安全防護聯防團



參與目的：區內廠商互助及交流
參與狀況：團體會員

安規認證

- ★ 美國 UL 安規核可認證
- ★ ISO 9001：2015 認證
- ★ ISO 14001 國際環境管理系統認證
- ★ 加拿大 CSA 安規核可認證
- ★ 德國 TUV 安規核可認證
- ★ 美國 ETL 安規認證
- ★ TL 9000-H R6.3/R5.7 電信業品質管理系統要求進版認證
- ★ ISO 50001：2018 能源管理系統認證
- ★ ISO/IEC 27001：2022 資訊安全管理系統認證



1.2 永續發展策略

面對全球氣候變遷的嚴峻挑戰與資訊通信技術的快速更迭，宇智網通深知企業的價值不再僅止於財務表現，更在於對環境（E）、社會（S）與公司治理（G）的長遠貢獻。

永續治理架構

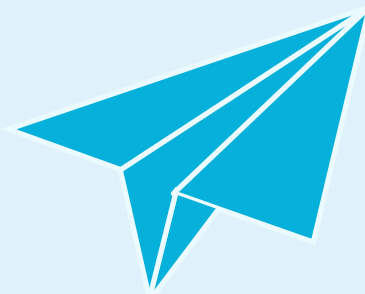
董事會為公司最高治理單位，為落實企業永續發展，深化公司永續策略發展及目標推動，並成立「永續發展委員會」，由總經理室負責永續發展政策或制度之提出及執行。

永續經營分析與策略及相關作業流程優化，定期向董事會報告。轄下設有永續供應鏈、永續產品、社會參與、友善職場、人才招募及環境管理等 6 個工作小組，由公司治理主管擔任統籌人員，偕同各事業單位主管執行永續工作事務，共同推動各項永續發展目標及完成年度永續發展報告書。

願景與使命

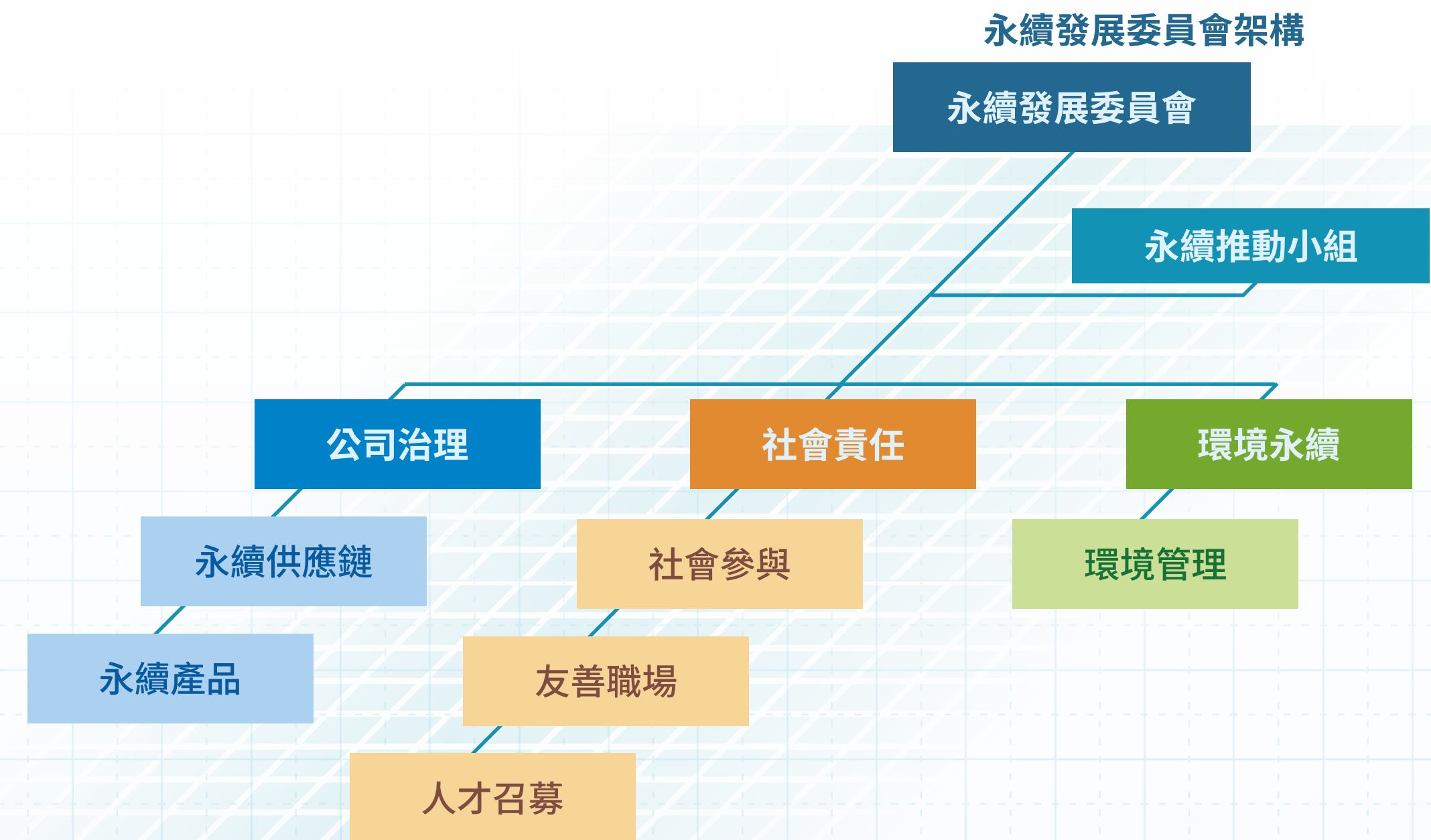
永續願景

透過創新的綠色網通技術，為全球客戶提供高效能且低生態足跡的通訊解決方案，成為全球永續數位。



企業使命

ESG 精神全面融入核心商業模式，從無線通訊設備到工業級聯網產品的研發，皆以「低碳、循環、共融」為核心指導原則。



發展策略及目標

環境永續（Environmental）

・ **啟動組織級溫室氣體盤查** 正式建置與啟動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，全面清查範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放），及部份的範疇三（運輸之間接排放），符合主管機關之要求，達到 2050 淨零排放。

・ **網通產品「低功耗與綠色設計」升級** 在 5G、Wi-Fi 7 及電信商設備（CPE）的研發階段，導入低功耗晶片架構與智慧休眠模式（Smart Power Saving），提升產品能源效率，降低客戶端使用時的能耗。

・ **深化 ISO 50001 能源管理，目標用電量再減** 延續過去能源管理成效，優化辦公室與測試廠區的空調、照明與製程設備能效，並評估導入智慧能源監控系統，精準掌握用電熱點。

・ **落實綠色供應鏈與低碳包裝轉型** 推動產品包裝去塑料、全紙質化，並全面採用再生紙材與環保大豆墨水印刷；同時評估並逐步提高產品外殼回收塑料（PCR）的使用比例。

・ **水資源及廢棄物循環再利用再擴大** 持續實施 ROR（Reverse Osmosis Reject）廢水回收系統，將 RO 排放水與飲水機等分流回收，提升再利用廢棄物與資源物總量。

社會責任（Social）

・ **關鍵網通研發人才之吸引與留任計劃** 面對網通技術快速迭代，建立多元激勵機制（如員工認股、績效獎金優化）與彈性工作模式，確保聯網研發元氣不中斷。

・ **全方位「DEI 幸福職場」與身心健康照護** 實踐多元（Diversity）、公平（Equity）與包容（Inclusion）的職場環境。定期舉辦職安講座、提供心理諮商服務，並優化廠區閒置空地的綠化空間，打造高滿意度的休閒聚會場所。

・ **完善員工碳中和與永續素養教育訓練** 搭配 2025 年資料碳盤查，對全體員工落實 ISO 14064 觀念普及教育，將「減碳」內化至同仁的日常辦公與研發思維中。

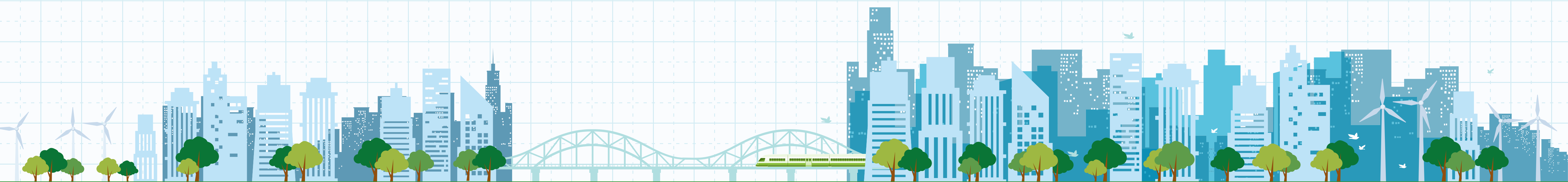
・ **啟動供應商 ESG 誠信與人權風險稽核** 要求供應鏈廠商承諾不使用非法移民及奴工，並針對勞工權益、健康安全與環境保護進行定期問卷調查與關鍵稽核。

公司治理（Governance）

・ **強化董事會對 ESG 策略的監督與指導功能** 落實永續發展，由總經理室主導之永續推動架構，定期向董事會報告碳盤查進度，強化董事會對永續發展之監督責任。

・ **將 ESG 績效指標納入員工及高階主管考核** 將溫室氣體減量、ISO 管理系統維持、誠信經營宣導等永續指標，與高階主管及相關部門的績效考核（KPI）系統與獎勵制度適度結合。

・ **提升資訊揭露透明度與反賄賂、反貪瀆防線** 嚴格遵循上市上櫃公司治理規範，履行納稅義務與反賄賂宣告。官網設立投資人關係專區放置財務資訊、股東會相關資訊及公司治理辦法供投資人參閱，並設立聯絡資訊及意見回饋。



1.3 利害關係人與重大主題

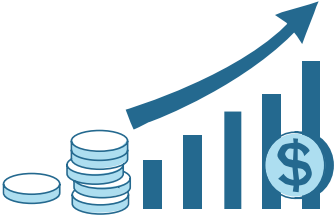
2025 年宇智網通依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，根據 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021)、SDGS(聯合國永續發展目標) 及 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (stakeholder Engagement Standard 2015) 定義 7 類利害關係人及 18 項永續議題衝擊程度，除了將 2024 年公司治理及營運績效拆分為二項外，並新增有害物質議題作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。

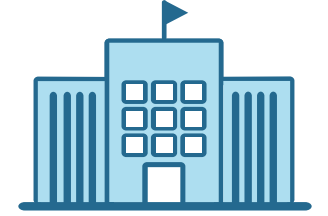
利害關係人之鑑別

宇智網通透過 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (stakeholder Engagement Standard 2015) 並參考產業先進辨別出之利害關係人，進行利害關係人鑑別 2025 年永續報告書溝通的對象，鑑別出 7 類利害關係人分別為投資人 (股東)/ 員工 / 客戶 / 供應商 / 政府機關 /NPO&NGO/ 社區。

溝通及議合

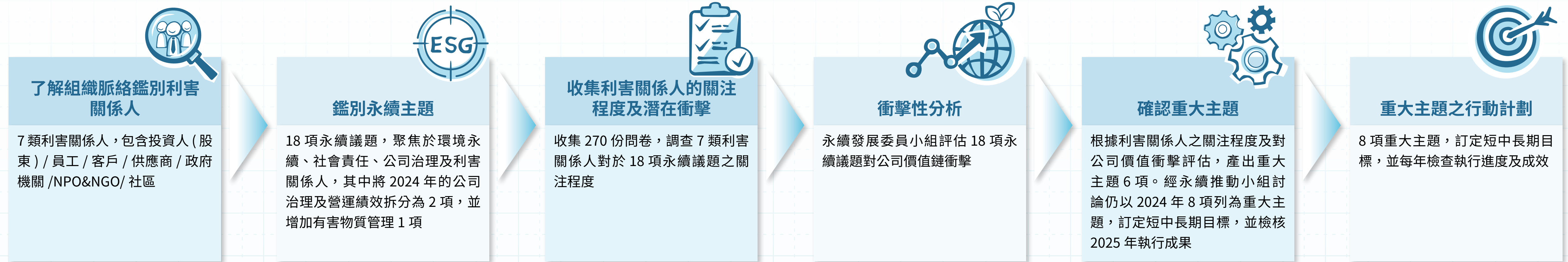
宇智網通非常重視與利害關係人之溝通，針對不同的利害關係人，設有專門的溝通管道及適當的溝通頻率，也會針對利害關係人所關注之永續議題回應，定期與各利害關係人之溝通情況報告經營者。

利害關係人	關注議題	回應章節	對公司之重要性	溝通管道 / 頻率	議合結果
 投資人 (股東)	1. 資訊安全管理 2. 有害物質管理 3. 產品品質與安全	2.4 資訊安全 2.5 客戶服務	投資人及股東長期的支持是宇智網通成長之動力，投資人及股東應公平取得公司重大資訊。 宇智網通秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護每位投資人及股東應有的權益。	1. 股東會 (每年 1 次) 2. 法說會 (每年 1 次) 3. 公司官網 _ 利害關係人專區 4. 發言人信箱 (24 小時開放) 5. 公開資訊觀測站 (不定期)	1. 每年的股東會/ 法說會溝通公司營運現況及未來發展。 2. 公司的年報、年度財報、季度財報及每月營收都公告於公司官網及公開資訊觀測站。
 員工	1. 公司營運績效 2. 資訊安全管理 3. 職業安全與健康	1.1 公司概況 2.4 資訊安全 3.2 職業安全與健康	員工是宇智網通最重要的資產，是企業建構核心競爭力最重要的關鍵，也是邁向永續經營最重要的基礎，宇智網通打造一個多元、平等及人性化之工作環境，與員工共同成長。	1. 定期勞資季議 (每季) 2. 移工定期季會 (每季) 3. 內部電子公告系統及廠區公佈欄 (24 小時開放) 4. 各單位定期週會 (每週) 5. 公司官網 (24 小時開放)	1. 透過各種溝通管道傳達公司的政策及發展方向，並隨時傾聽員工的心聲及建議，調整公司政策及提供相應的辦法。 2. 定期舉辦專業訓練，安全教育訓練及消防演練等課程。

利害關係人	關注議題	回應章節	對公司之重要性	溝通管道 / 頻率	議合結果
 客戶	1. 供應鏈管理 2. 資訊安全管理 3. 有害物質管理	2.6 供應鏈管理 2.4 資訊安全 2.5 客戶服務	客戶為宇智網通重要的經營夥伴，宇智網通堅持台灣研發與製造，提供客戶高品質之產品保證，並持續以優異之技術，協助 ODM 客戶創造市場絕對價值。	1. 電子郵件電話通訊軟體 (每天) 2. 定期溝通專案會議 3. 客戶拜訪 (每週) 4. 季度業務檢視與回顧 5. 客訴管理制度 6. 供應商大會 (不定期) 7. 客戶滿意度調查 (每年) 8. 客戶現場稽核 (不定期) 9. 產品教育訓練 (不定期)	1. 持續強化對客戶的服務，與客戶保持緊密的聯繫，符合客戶對產品品質及安全的要求。 2. 提供專業技術建議，加強夥伴關係，創造雙贏局面。
 供應商	1. 公司營運績效 2. 客戶關係管理 3. 有害物質管理	1.1 公司概況 2.5 客戶服務	供應商為公司重要策略夥伴，建立良好的互信合作模式，確保供應鏈順暢，共同落實企業社會責任。	1. 供應商評鑑與實地訪查 (不定期) 2. 供應商研討會 3. 教育訓練與技術支援 4. 公司官網 (24 小時)	1. 隨時與供應商溝通討論有關相關法規的規範及要求。 2. 鼓勵供應商降低對環境的衝擊，強化永續供應鏈。
 政府機關	1. 多元平等及友善職場 2. 有害物質管理 3. 綠色產品與創新研發	3.1 人力發展與員工關係 2.5 客戶服務 4.1 綠色產品研發	宇智網通遵循政府相關法令規範，並配合政府政策施行，藉由雙向溝通取得政府機關之信任、支持及合作。	1. 公開資訊觀測站 (不定期) 2. 參與研討會及座談會 (不定期) 3. 公文發函 (不定期)	1. 透過定期或不定期參與政府機關所辦理的研討會 2. 參與政府所提倡的政策 3. 協助產業的問卷調查。
 NPO/NGO	1. 多元平等及友善職場 2. 有害物質管理 3. 綠色產品與創新研發	3.1 人力發展與員工關係 2.5 客戶服務 4.1 綠色產品研發	致力於回饋社會，盡企業的一份力量，提升社會的共融共好環境。	1. 參與相關組織 2. 活動合作 (不定期)	1. 參與愛心義賣活動。 2. 鼓勵員工用實際行動參與關懷弱勢團體活動。
 社區	1. 多元平等及友善職場 2. 有害物質管理 3. 綠色產品與創新研發	3.1 人力發展與員工關係 2.5 客戶服務 4.1 綠色產品研發	宇智網通與社區保持良好的互動關係，共同維護社區的安全及環境。	1. 專案合作 (不定期) 2. 意見諮詢 (不定期) 3. 公司官網 (24 小時)	1. 定期舉辦消防演練，強化所有員工防災意識及緊急應變能力。 2. 參與工業區聯防組織安全衛生工作，提升工業區聯防安全。

重大主題鑑別流程

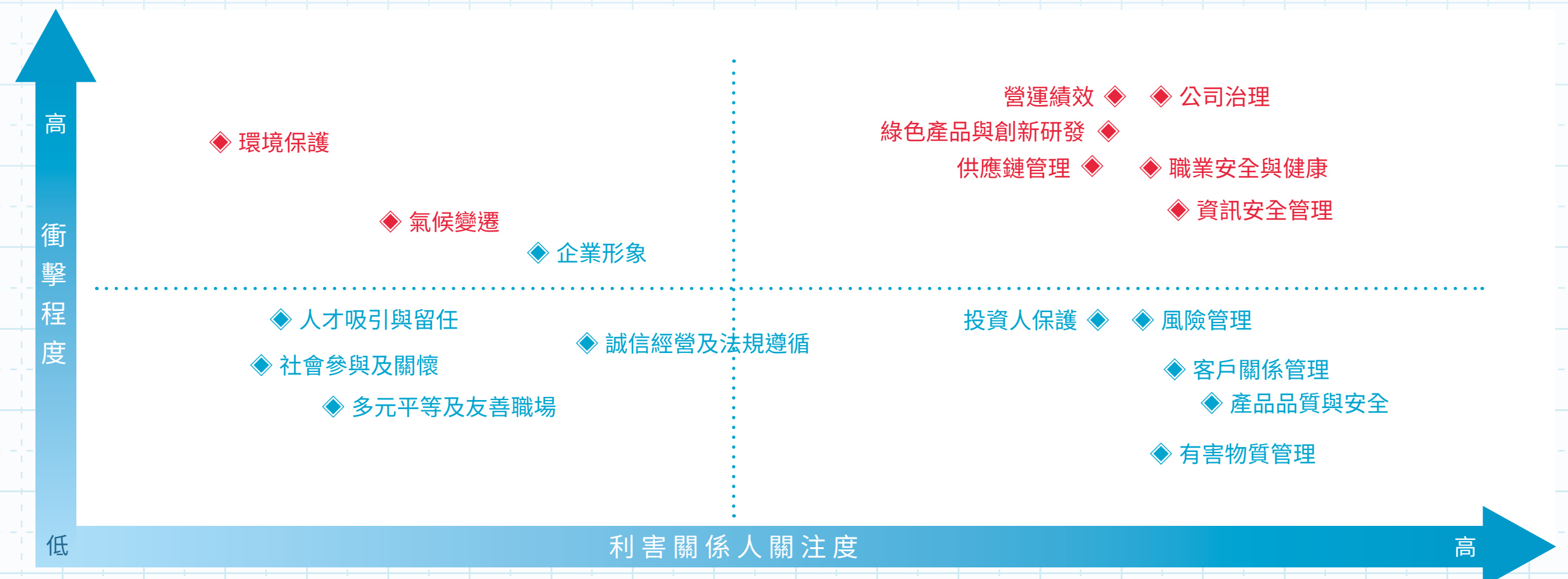
宇智網通永續發展小組依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定採用 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021)，鑑別出公司重要利害關係人及各項永續議題衝擊程度，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。



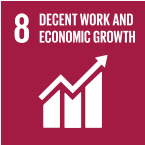
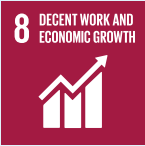
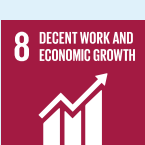
重大主題

2025 年宇智網通整理利害關係人對於 18 項永續議題之關注程度，經永續發展委員小組評估 18 項永續議題對公司之價值鏈衝擊，產出重大主題 8 項，包含：

1. 公司治理
2. 營運績效
3. 綠色產品研發
4. 資訊安全管理
5. 氣候變遷
6. 供應鏈管理
7. 環境保護 _ 能源管理 & 廢棄物管理
8. 職業安全與健康



重大主題管理

ESG	重大主題	對應 GRI 事項	GRI 揭露細項	SDGs 目標
治理面	公司治理	GRI201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	 
治理面	營運績效	GRI201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	 
環境面	綠色產品研發	GRI301 物料 GRI416 顧客健康及安全	301-1 所用物料的重量或體積 301-2 使用回收再利用的物料 301-3 回收產品及其包材 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊報導 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規	 
治理面	資訊安全管理	GRI418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	 
環境面	氣候變遷	GRI201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	
治理面	供應鏈管理	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 GRI204 採購實務 GRI308 供應商環境評估 GRI414 供應商社會評估	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 308-1 使用環境標準篩選新供應商 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 414-1 使用社會標準篩選新供應商 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	 

ESG	重大主題	對應 GRI 事項	GRI 揭露細項	SDGs 目標
環境面	環境保護 _ 能源管理	GRI302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量 302-2 組織外部的能源消耗量 302-3 能源密集度 302-4 減少能源消耗	 
環境面	環境保護 _ 廢棄物管理	GRI306 廢棄物	306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置	
社會面	職業安全與健康	GR403 職業安全衛生	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 403-3 職業健康服務 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 403-6 工作者健康促進 403-9 職業傷害	  

2

公司治理



2.1 治理機制

(GRI 3-3 重大主題管理)

宇智網通為確保永續經營，實踐企業社會責任，非常重視公司營運和治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，訂定「公司治理實務守則」以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益及提昇資訊透明度，並建置有效的公司治理架構，以永續治理為基礎，結合策略提升經營績效，落實企業永續發展目標。



2025 年績效

- ★ 為強化公司治理及提升外部查核作業之完整性，宇智網通於 2025 年度新增訂定「宇智網通股份有限公司接受外部查核之作業程序」，明確規範外部查核之權責分工及作業流程，以提升查核效率及資訊揭露品質。
- ★ 完成 2024 年度永續報告書編製及董事會審議程序，並依主管機關規定於 2025 年 8 月底前完成申報及揭露，展現公司對永續資訊透明化及利害關係人溝通之承諾。
- ★ 積極強化與投資人之溝通，於 2025 年 10 月 3 日受邀參加台新綜合證券舉辦之法人說明會，向投資人說明公司營運成果、產業發展趨勢及未來經營策略，提升資訊透明度並增進市場對公司之了解。

重大主題管理

政策	- 訂有「公司治理實務守則」及完整的「內部控制制度處理準則」等辦法供各部門遵循。 - 設置治理主管及成立治理小組，由財務、股務、投資人關係及內部稽核等單位組成，負責公司治理相關事務。
權責單位	董事會
申訴機制	- 公司官網 - 投資人專區及專人回覆信箱。 - 投資關係暨媒體聯繫資訊： - 代理發言人：王英傑 - 電話：03-5797969 - mail：ir@u-media.com.tw - 定期召開股東會及法人說明會等。
短中長期目標	短期： - 持續依循公司治理相關法令及內部規範辦理董事會及功能性委員會運作，並透過公開資訊觀測站及公司官網即時揭露重大資訊，以維護股東權益及落實誠信經營。 - 持續安排董事、公司治理主管及稽核人員參與公司治理、風險管理及永續發展相關進修課程，以提升治理效能及永續經營能力。 中長期： - 建立符合國際趨勢之公司治理架構，持續完善內部控制、風險管理及資訊安全制度，提升董事會運作效能與決策品質。透過健全治理機制及透明資訊揭露，維護利害關係人權益，強化企業永續經營能力，朝向誠信、透明及永續發展之目標邁進。
行動方案	- 相關營運及財務資訊，均依規定即時透過公司網站及公開資訊觀測站進行完整揭露，以確保資訊透明度並保障投資人權益。 - 每年規劃董事、公司治理主管及內部稽核人員參與多元專業進修課程，以強化公司治理與風險管理能力，掌握國內外趨勢與風險變化，提升整體營運韌性與應變能力。

董事會成員專業及群體智識

董事專業領域涵蓋財務會計、管理、產業和營運等多方面的豐富經驗。成員提名與遴選遵照公司章程規定，並參考利害關係人的意見，確保選任過程的公平性。相關的專業能力，請參閱宇智網通 2025 年年報第二章公司治理報告第 9 頁。

董事群體智識



落實利益迴避，強化董事會誠信治理

為確保公司治理之獨立性與客觀性，宇智網通訂定「董事會議事規範」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等，構建嚴謹的利益迴避機制。董事對於會議事項，若董事本人或其代表之法人對會議事項存有利害關係，董事須於當次會議主動揭露其利害關係之重要內容；若該事項恐損及公司利益，董事則應落實迴避義務，不得參與討論或表決，亦不得代理其他董事行使表決權，確保決策之公正性。

董事會成員及多元化

宇智網通董事之選任係依循《上市上櫃公司治理實務守則》及相關法令規範辦理，採候選人提名制度，並於提名及遴選過程中綜合評估候選人之專業背景、產業經驗、誠信品格、獨立性、利害關係人意見，以及對經濟、環境與社會（ESG）議題之管理能力與永續發展理念，以確保董事會具備多元化、專業化及獨立性之治理架構。關於董事們的經歷及職務，請參閱宇智網通 2025 年年報第二章公司治理報告第 4~5 頁。

宇智網通現任董事會由 7 席董事組成，其中包含 3 席董事（43%）及 4 席獨立董事（57%），獨立董事席次已超過董事會席次二分之一，有助於提升董事會監督功能及決策品質。董事會成員中有 2 席具員工或經理人身分（28%），未超過全體董事席次三分之一，符合公司治理相關規範。現任董事任期自 2023 年 6 月 21 日至 2026 年 6 月 20 日止，任期三年。

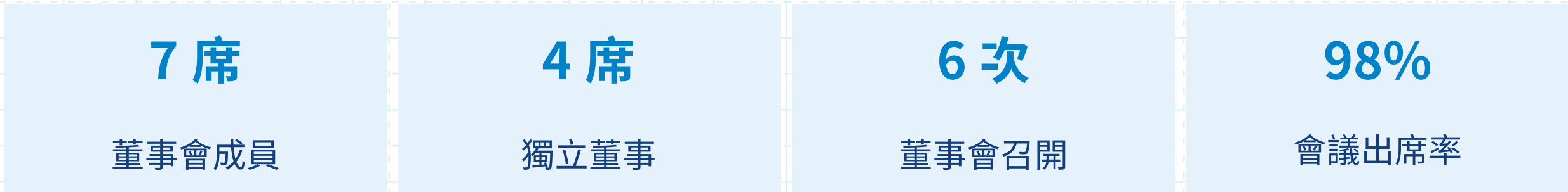
為持續落實董事會多元化政策及提升性別平衡，公司於 2026 年度董事改選時增列女性獨立董事候選人，並已於第十屆董事會正式就任，使董事會具備女性董事成員，進一步強化性別多元性與治理效能，朝向更加包容及永續之治理架構發展。

董事會成員年齡分布介於 50 歲至 70 歲之間，具備通訊網路、科技產業、財務會計、企業管理及公司治理等專業背景，擁有豐富之產業實務經驗及策略決策能力。董事會成員之專業知識、經歷及技能相互互補，符合公司營運發展及永續經營需求，能從多元角度提供經營建言與監督功能，協助公司審慎評估營運風險、掌握市場趨勢及推動永續發展策略。

持續推動董事會多元化政策，除考量性別、年齡及專業背景外，亦重視董事成員於產業經驗、國際視野、財務金融、風險管理及永續治理等面向之專長，以提升董事會整體運作效能及決策品質。董事會成員均能充分發揮專業職能，共同制定公司永續經營方針，保障股東權益，並善盡監督與治理責任。

2025 年度董事會共召開 6 次會議，全體董事親自出席率達 98%，顯示董事會成員積極參與公司治理及重大決策，充分履行董事職責，展現高度投入與責任承擔。

2025 年董事席次及會議出席率



董事會成員進修情形

為持續強化企業永續發展及提升風險應變能力，宇智網通董事會成員積極參與多元專業課程，內容涵蓋永續經營、公司治理、誠信經營及風險管理等相關領域，以精進董事職能與決策品質。

依主管機關相關規範，宇智網通董事進修時數均符合至少 6 小時之要求，且全體董事參與進修比例達 100%，展現董事會持續精進專業能力與落實公司治理之承諾。

宇智網通董事 2025 年度進修情形，請參閱宇智網通 2025 年年報第二章公司治理報告第 37 頁。

功能性委員會運作

宇智網通致力建置有效的公司治理架構以強化董事會之職能、重視企業永續發展並尊重利害關係人之權益，藉以提升資訊透明度。宇智網通於 2014 年已成立薪酬委員會及審計委員會，協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准後實行。各委員會的組成：

功能性委員會	組成
審計委員會	由全體獨立董事擔任委員，本委員會成員不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，獨立董事之任期為三年，連選得連任（最多三屆）。
薪酬委員會	本委員會成員人數本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事。本委員會成員之專業資格與獨立性，任期與委任之董事會屆期相同。



強化董事會績效評估，奠定永續治理基礎

為持續提升最高治理單位之運作效能，宇智網通訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，將決策品質、董事會運作效率、成員結構優化及多元化能力等納入年度績效評估之核心項目，以強化董事會職能並提升治理品質。

宇智網通採年度例行評估機制，每年 12 月啟動董事會及功能性委員會績效評估作業，並於次年度將評估結果經提報董事會通過，依循主管機關頒布之「上市上櫃公司治理實務守則」及櫃買中心相關規範，於年報及公開資訊觀測站揭露評估情形，以落實資訊透明及公司治理要求。績效評估內容中提升決策品質、組成成員結構及多元化等皆係強化公司永續發展健全的重要指標。

董事會	董事會成員	審計委員會	薪酬委員會
功 能 性 委 員 會 績 效 評 估 事 項			
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事之選任及持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 審計委員會職責認知 - 提升審計委員會決策品質 - 審計委員會組成及成員選任 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 薪酬委員會職責認知 - 提升薪酬委員會決策品質 - 薪酬委員會組成及成員選任 - 內部控制

2025 年 功 能 委 員 會 評 鑑 結 果

- 自評結果平均等級為 4.77 - 董事對於董事會運作之效率與效果給予正面評價。 - 董事會能發揮應有之功能與符合相關法令規範。	- 自評結果平均等級為 4.79 - 董事對於董事會運作之效率與效果給予正面評價。 - 董事會能發揮應有之功能與符合相關法令之規範。	- 自評結果平均等級為 4.96 - 委員對審委會運作之效率與效果給予正面評價。 - 委員參與積極，且公司提供充足資源。 - 內部稽核執行嚴謹，使審委會能善盡法令遵循之職責。	- 自評結果平均等級為 4.98 - 委員對薪委會運作之效率與效果給予正面評價。 - 委員會參與積極，且公司提供充足資源。 - 內部稽核執行嚴謹，使薪委會能善盡法令遵循之職
--	---	--	---

2025 年功能委員會自評分數

宇智網通績效評估考核自評結果分 1~5 個等級方式呈現，5 為最高等級，宇智網通已於 2025 年底進行董事會及功能性委員會、董事會成員等內部績效自評作業，並已於 2026 年 3 月 5 日將評估結果提董事會報告通過。

薪酬政策

宇智網通董事及經理人之薪酬係依據「薪資報酬委員會組織規程」辦理，由薪資報酬委員會綜合評估公司營運規模、經營績效、物價變動及同業薪資水準等因素，並定期召開會議進行檢討與評估後，提出合理之薪酬建議，以確保薪酬制度之公平性與市場競爭力。

因通信網路產業產品結構與營運模式差異，宇智網通以台灣為主要生產基地，員工組成以生產線基層人員及外籍同仁為主，致使 2024 年度整體平均薪資相較同業略低。惟依公開資訊觀測站揭露之非擔任主管職務全時員工薪資資訊顯示，2025 年度員工平均薪資較 2024 年度已有明顯成長。

年度	2024	2025	變動率
薪資平均數	806	868	7.69%
薪資中位數	644	699	8.54%

單位：仟元 /%

宇智網通持續有追蹤最高個人之年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率，基於商業機密考量，不予揭露。未來將持續檢視薪資結構與市場競爭力，並透過提升製造效率與強化人才培育投入，促進企業營運成果與員工福祉同步成長，實現永續經營目標。

股東會運作

宇智網通於 2025 年 6 月 19 日舉行股東常會，並鼓勵各股東踴躍出席股東會，積極參與公司發展，股東會中給予各股東適當及充分之發問或提案機會，且依法規於公開資訊觀測站公告股東會相關資訊，使各股東得以適時取得公司資訊。並透過電子投票機制，降低股東參與門檻，擴大股東參與公司發展之管道，促進公司治理健全化與永續經營目標之實現。本公司股東人數約 2 萬人，為實踐 ESG 永續經營理念，持續檢視股東會紀念品規劃方向，優先選用符合環保理念之永續產品，並積極研議導入電子化商品，以減少紙本使用及資源消耗，逐步朝無紙化目標邁進，藉此降低環境負荷，落實企業永續發展承諾。

2.2 誠信經營

宇智網通基於公平誠實守信透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及其他相關法令，制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明確規範公司董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中不得有不誠信、不正當及不公平的競爭行為。公司秉持誠信自律的社會責任，亦規範關於反貪瀆、反托拉斯、資料保護、政治參與等項目，並注重道德和法律規範，以誠實和公正的方式堅守對客戶的承諾，合作互利創造雙贏。

落實誠信經營

公司已制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並揭露於公開資訊觀測站及公司官網，董事會與管理階層均承諾積極落實。並參考法規及因應時勢變化定期檢討修正。

誠信經營政策中表達對利益衝突之關注，於「道德行為準則」及「董事會議事規範」中明確說明利益牴觸之情況，並要求相關人員應予迴避，另要求知悉或面臨類似情況時，主動並充分向直屬主管或董事會報告說明。

公司也建立有效之會計制度及內部控制制度，內稽人員定期查核制度遵循情形，以確保誠信經營之落實。稽核單位應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。

舉報管道與機制

訂有申訴管道，從申訴提出、調查、調查結束之處理，皆訂有明確之作業程序，公司並對於舉發或被舉發之相關人員全程保密，對於本公司人員違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或依公司管理規章予以解任或解雇；涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。申訴管道：

1. 依性質經由行政系統或各專責委員會及勞資會議等管道反應。
2. 由管理部門指定人員負責接受員工建議，解決員工之疑難，以達和諧共識之境界。

宇智網通處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，宇智網通並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

誠信經營守則



申訴受理管道

客戶服務聯繫資訊：
sales@u-media.com.tw

供應商聯繫資訊：
supplier@u-media.com.tw

投資關係暨媒體聯繫資訊：
代理發言人：王英傑
電話：03-5797969
Mail：ir@u-media.com.tw

員工資訊：
宇智同仁如欲知悉公司相關規定及公告事項，請參閱公司內部網站及內部公告欄，如有任何需反應事項，請洽管理部。

2.3 風險管理

為確保公司穩健經營及永續發展，因應及管控各項潛在風險，爰參照『上市上櫃公司風險管理實務守則』，以強化公司治理經營及風險管控措施。

風險管理機制

面對產業及科技趨勢變動、政策法令等風險來源，應及時分析辨識，以期降低其風險對公司之影響。針對風險回應已訂定相關處理計畫，確保相關人員在執行業務時，能持續管控公司各項業務之風險，以確保管理有效執行。宇智網通秉持誠信經營及穩健踏實的精神，致力於提升品質及效率並強化內部管理，於業界具備優良口碑及企業形象。更致力於健全公司治理，堅持營運透明，注重股東之權益，維持企業優良之形象。且董事會為風險管理之最高單位，負責監督並確保風險管理機制有效運作。

- 稽核單位至少每季一次向審計委員會及董事會報告，其內控執行及缺失改善情形。
- 依循既有之組織架構及公司控管機制，將公司各項業務之風險，控管在合理範圍內。
- 落實風險管理機制有效運作，提升管理績效。

風險辨別與風險管理

宇智網通應隨時注意國內與國際企業風險管理機制之發展，據以檢討改進公司所建置之風險管理架構，以提升公司治理成效。

面向	風險項目	風險因子	風險管理程序
環境	市場風險	國內外政策、法律變動、科技改變、產業趨勢變化	相關人員隨時掌握國內外重要政策、法令之變動及科技趨勢，以供管理階層參考因應，降低市場變化帶來之衝擊。
治理	財務風險	利率變動、匯率變動、通貨膨脹	· 為降低利率風險，宇智網通主要以營運現金收入及較低利率融資組合以滿足資金上的需求。 · 隨時掌握匯率變動走勢，並視其變動情形適時調控外幣安全水位。 · 定期評估淨資產曝險部位，進行調控管理。 · 因應全球原物料波動，隨時掌握市場變化，以因應通貨膨脹之影響。
	進貨或銷貨管理風險	進貨廠商缺料、銷貨集中度	· 積極建立替代料品，同時分散多家供應商採購。 · 技術研發能力升級，穩固既有客戶關係。開發新產品訂單及新客源，降低既有客戶依存度。
	資通安全風險	公司機密資料遭不當存取或外洩	· 員工權限及存取控制管理之資訊監控。 · 使用防火牆攔阻外部惡意攻擊及防毒軟體進行消毒及惡意程式等資訊安全偵測。 · 有效控管公司網路之安全性。

法規遵循

舉凡有關勞工、勞安、資訊安全、證券金融、環保、智慧財產等法規，宇智網通各相關單位人員已配合法源變動，調整制定或修訂公司之規章辦法，並評估對公司財務及業務等營運是否有影響。

同時透過教育訓練課程之宣導，落實法規之遵循，公司另有配合之法律事務所顧問，供公司法務事務諮詢，公司配合其專業建議，落實法規遵循，以降低公司經營的風險。

2.4 資訊安全

(GRI 3-3 重大主題管理)

宇智網通持續精進其資訊安全制度，並強化防護能力。透過成立「資訊安全委員會」並訂有「資通安全管理政策」來推動整體資訊安全治理，建立一致性的資訊安全政策及 ISO/IEC 27001：2022 資訊安全管理系統且通過外部查證，落實資訊安全管理制度。

資訊安全管理規範不僅需要符合國內外的資訊安全法律法規，還積極擴大國際資安標準的適用範圍和認證領域，將資訊安全融入日常業務的執行中。為了充分履行客戶資料保護管理責任，宇智網通成立了「資通安全處理小組」負責建立資訊安全管理規範，以確保組織及相關利害關係人資料的機密性、完整性、可用性。

因應 ISO/IEC 27001：2022 新版發佈，於 2024 年 12 月完成轉版驗證，2025 年 9 月完成第三方稽核驗證。

重大主題管理

政策	持續強化資訊安全防護，維護任何營運訊息的安全性與完整性。
權責單位	資訊部
申訴機制	公司官網 / 資訊安全推動小組每年向資通安全委員會彙報。
短中長期目標	短期： - 符合標準化流程訂定標準，管控未來五年資料成長量。 - 持續 MAIL 運行無中斷服務與防止機密資料外洩。 - 持續規劃並管理，五年人員電腦增長汰換。 中長期： - 實施用戶端點防護管控，確保電腦軟硬體系統安全運作無虞。
行動方案	- 維持資料庫存取空間，需低於總容量 80%。 - MAIL 持續運行 HA 機制。 - 強化全公司人員電腦及資訊系統禁止未授權的存取。 - 建立全公司端點保護並確保系統穩定無中斷及機敏資料外洩。 - 即時監控與識別資訊安全事件，維持 0 件重大資訊安全事件發生。



2025 年績效

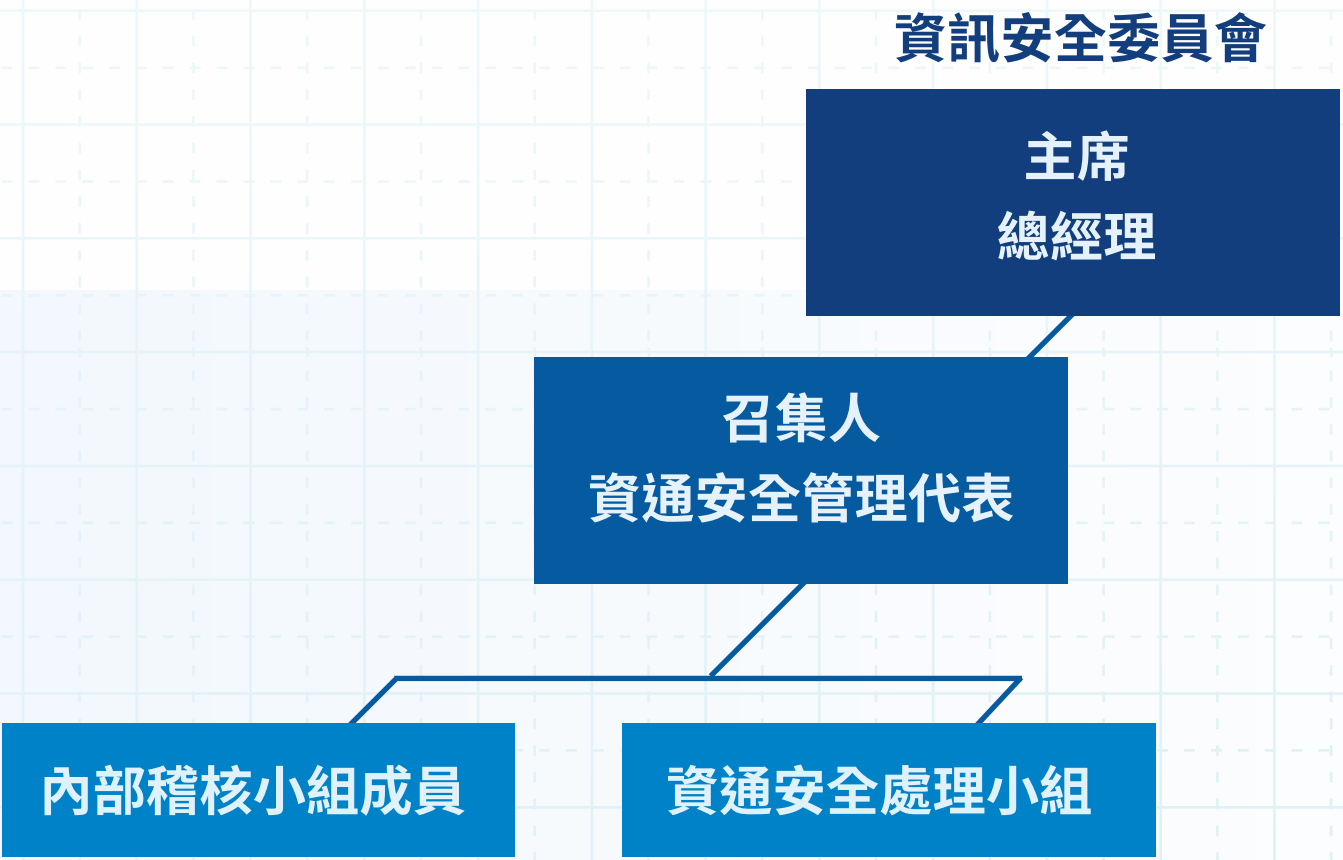
- ★ **ISO27001**
 - 1. ISO/IEC 27001：2022 完成第三方稽核驗證。
- ★ **資料與災害復原規劃**
 - 1. 規劃未來 5 年資料成長需求與災害復原計畫。
 - 2. 持續執行備份及備援演練。
- ★ **多重防護機制部署**
 - 1. 部署郵件防火牆、APT 威脅防禦（防毒 / 阻擋惡意附件）。
 - 2. 建置垃圾、惡意、釣魚等郵件攔截系統。
 - 3. 實施郵件審核機制與黑白名單管理。

資訊安全委員會

宇智網通設有「資訊安全委員會」，為資訊安全最高負責主管。主席總經理負責督導全公司資訊安全作業執行，以確保資安風險管理機制之有效性。

為確保宇智網通的資訊安全管理能夠持續有效運作，並妥善保護營業秘密與客戶資訊，避免其機密性、完整性、正確性及可用性受到內部和外部人員蓄意或疏忽所造成的破壞，宇智網通「資訊安全委員會」，每季定期召開會議，負責制訂與推動公司內部各項資訊保護措施，包括風險評鑑、營運衝擊分析、災難還原演練、使用者帳號權限覆核、防火牆規則覆核、資安宣導與教育訓練、弱點掃描、滲透測試、管審會議及不定期社交工程演練等管控機制。

會議由資訊安全委員會長擔任主席，資訊安全管理代表擔任召集人，除了討論資訊安全相關議題，亦透過此會議宣導正在推廣之資訊安全活動，藉此提升同仁資訊安全意識。



資訊安全控管措施

宇智網通資訊安全控管措施可分為對外安全控管與對內安全控管兩種。

類別	核心目標	具體實施措施	預期成效
對外安全控管	阻絕外部威脅，確保供應鏈安全。	系統防禦： 建置防火牆與入侵防禦系統，建置垃圾、惡意、釣魚、病毒等郵件攔截系統。	預防病毒與外部駭客侵入，降低外部帶來的資安風險。
對內安全控管	導入 ISO 27001：2022，深化內部管理。	持續落實資安管理： 強化並落實企業整體資訊及資安環境管控。	符合 ISO/IEC 27001：2022 標準之合規性、遵循性與適切性，完善整體資訊與資料安全架構。

風險鑑別

每年定期進行風險評鑑作業，針對資訊安全進行風險評估；若風險評估之結果高過可接受風險之水準，識別出風險之相關風險因素，應處置、提出改善或強化方案。相關風險評鑑結果於資訊安全委員會管理審查會議呈報，資訊安全委員會依據風險評鑑報告，確定公司層級之風險可接受水準，並作為持續改善與控管依據。

資訊安全演練

宇智網通每年定期執行年度資訊系統災害還原演練，2025 年針對公司營運相關重要資訊系統及重要資訊設備進行演練。資訊系統部分皆達成演練要求進行系統或資料復原。資訊設備部分皆順利於要求時間內切換至備援設備，以維持正常運作。

資料備份復原

針對資料備份及虛擬主機系統復原程序辦理演練，確保資料備份之有效性和系統復原作業程序之及時性。

網路備援

針對網路備援演練，將運作中的設備及線路切換至備援環境，以檢驗備援機及備援線路之可用性，並透過演練過程，使演練執行人員熟悉切換程序，同時檢驗操作程序之適用性。

2025 年資訊安全教育訓練

課程名稱	參與對象	梯次	參與同仁數	完訓率
資安政策及規定宣導	新進同仁	1	23	100%
資安通識宣導課程	全體間接人員	1	177	100%

目標與重點工作

每年定期進行資訊安全指標評估作業，重新評估、檢視相關資訊安全之績效及資訊安全管理制度之有效性，資訊安全指標應包含量測之項目、方式、時間、頻率及負責人員等資訊，以確保資訊安全指標量測之有效性。宇智網通近兩年資安重點工作於下表：

年度	工作項目
2025	- ISO/IEC 27001：2022 完成第三方稽核驗證 - 執行備份備援規劃執行災害復原計畫，每周確認各系統容量統計並確認處理釋放容量，防止超出 IT 標準化中所訂定 80% 限制。 - 郵件部屬防火牆、APT 威脅防禦，防止郵件病毒攻擊，執行備份備援，維持穩定無中斷服務。
2026	- 持續優化網路與資訊安全架構，提升系統穩定性與安全性，降低資安風險。 - 持續進行五年人員電腦增長，強化資訊設備監控管理，禁止非授權軟體。 - 持續進行建立系統與使用者端點保護，並確保系統穩定無中斷及機敏資料外洩，行為偵測監控網 (EDR/MDR)，並持續監控以便 IT 能快速應變制定解決方案與災害復原執行。

2.5 客戶服務

產品品質與安全

宇智網通視客戶為最重要的經營夥伴，始終堅持「台灣研發、台灣製造」的核心價值，確保產品具備卓越的品質保證。透過深厚的技術底蘊與持續研發，賦予 ODM 客戶領先市場的絕對競爭優勢，建立長期互信的共榮關係。

針對產品品質做嚴格的把關，自 2004 年起導入 ISO 9001/ TL9000 品質管理系統，所有產品從研發、生產、品質檢測、採購等階段，訂定明確的公司制度與作業流程，落實品質管理政策。針對車載及一般用無線網通產品生產包含設計開發、生產、安裝等，皆符合 TL9000：2015 品質管理系統及 UL 安規要求，讓宇智網通產品品質及生產技術深獲客戶與市場肯定，長期以來與客戶維持穩定與互信的合作關係。我們相信產品品質的穩定性是客戶對於交付產品的基本要件，也是企業得以長久經營的基石，致力於建立完善的品質管理系統，不定期檢視內容且依情況進行修訂，並持續加強製造技術及品質系統監控、持續改善之管制，以符合客戶對高品質產品的需求。為進一步提升公司產品品質，透過多種行動方案，包括品質系統改善、稽核缺失機制、員工教育訓練等，確保回饋客戶高品質的產品與服務。客戶若有產品品質方面疑問，可透過電話或信件即時聯繫反映，公司皆由專職單位了解情形並與客戶溝通，建立良好客戶關係。

有害物質管理

宇智網通重視產品中有害物質的管理，除每季定期蒐集有害物質資訊並確認公司適用有害物質相關法律法規，也建立有害物質篩選和測試能力，自原料採購進行把關，到內部生產製造與品質檢測，監督是否使用到國際間管制物質，並訂有「環境管制物質管理規範」，要求供應商共同遵守與最新環保規範，並簽署「供應商不使用環境有害物質符合聲明書」，提供相關檢測報告與材質證明書等。從源頭避免電子產品廢棄後造成土壤及水體污染，間接保護生態。

管制清單

依據有害物質國際法規及客戶要求，建立有害物質管制清單，並隨國際規範逐年更新及拓展管制範圍，包含：EU RoHS、EU REACH、Prop65。

調查流程

建立材料資料庫，依循國際法規及客戶規範，執行禁 / 限用物質調查，審核確認資料，並依 BOM 追蹤綠色料件符合情形。

原材採購

要求供應商簽署「供應商不使用環境有害物質符合聲明書」，定期更新有害物質測試報告，確認材料源頭均符合有害物質管制標準。

產品包裝

產品包材含紙類、塑膠類，皆為可回收且符合歐盟鉛、鎘、汞和六價鉻總含量不超過 100ppm 規定，塑膠類包材亦不使用禁用聚氯乙烯 (PVC)。

客戶服務及溝通

宇智網通以積極主動的態度，守護客戶權益並落實產品責任，建立全方位的服務，相關措施如下：

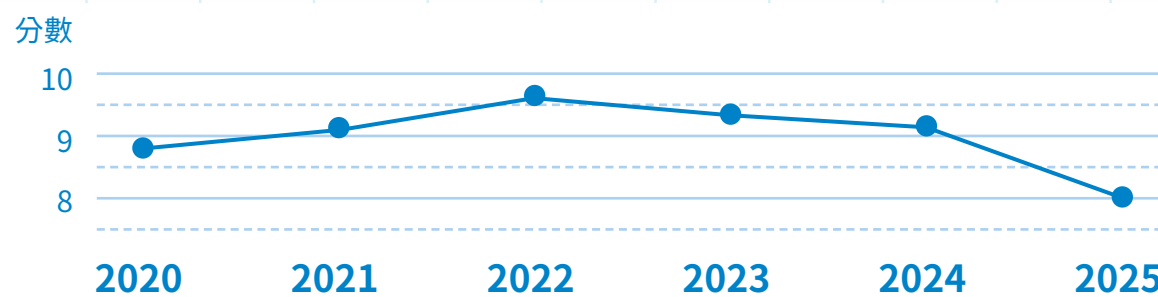
零時差服務機制	提供 24 小時即時回覆及技術諮詢，確保客戶在面對市場波動或產品議題時能獲得最迅速的支援。
完善售後保障	建立標準化的客戶抱怨處理程序及售後服務流程（包括維修與退換貨機制），以負責任的態度協助客戶解決問題。
常態性決策交流	透過定期召開的專案會議，雙方不僅針對技術面，更對市場趨勢與專案執行進行深層交流，強化雙方的協作深度。

客戶滿意度調查及改善

為了掌握客戶的需求訊息及提供滿意的服務，進而提升宇智網通的競爭力及客戶服務品質，宇智網通採取以下措施來了解客戶的回饋，透過量化的指標與嚴格的改善機制，提升整體競爭力。

✓	全方位滿意度調查： 每年 4 月針對「工程品質」、「服務品質」及「生產品質」三大維度發起滿意度普查，傾聽客戶真實聲音。
✓	嚴苛的改善指標： 滿分 10 分的評鑑中，若單項平均分數未達 8 分，公司即啟動「專案商討機制」。
✓	跨部門聯動革新： 針對低於標準的項目，由專責單位擬定具體的改進方案，並協同相關部門強制落實，確保服務品質年年精進，持續超越客戶期待。

客戶滿意度調查



2025 年因一款新產品零件問題，導致年度客戶滿意度未達預期目標，降至 8 分。宇智網通視此為提升組織韌性的關鍵契機，已第一時間啟動跨部門當責管理機制，進行補救與制度優化。

2.6 供應鏈管理 (GRI 3-3 重大主題管理)

宇智網通將供應商視為長期合作夥伴，除重視品質、技術、交期及成本等核心競爭力外，亦持續推動供應商在環境、社會、治理方面的管理與改善。透過完善的供應商管理及稽核機制，深化合作關係，共同提升價值鏈永續發展績效，攜手創造長期價值。

重大主題管理

政策	- 所有新進供應商供貨產品來料皆須符合環境友善法規需求，並簽署供應鏈反恐評估 C-TPAT。 - 間接從供應商責任礦產管理，透過產品設計與品質政策來源管理確保供應鏈未使用衝突礦產物質。 - 在生產需求與成本任務裡持續加強在地化採購。 - 承諾與供應商建立長期合作關係，共同推動永續目標。
權責單位	物料資源部
申訴機制	公司官網
短中長期目標	短期：供應鏈品質政策與環境政策加強結合並持續深耕。 中長期：持續推廣在地化採購量化碳指標，將 ESG 評鑑納入半年供應商考核。
行動方案	- 推動供應商品質管理並加強宣導永續環境要求理念。 - 供應商年度績效評估包含品質及永續表現 - 高風險品質問題廠商進行現場稽核及輔導 - 激勵供應商共同參與碳盤查及節能減碳行動。



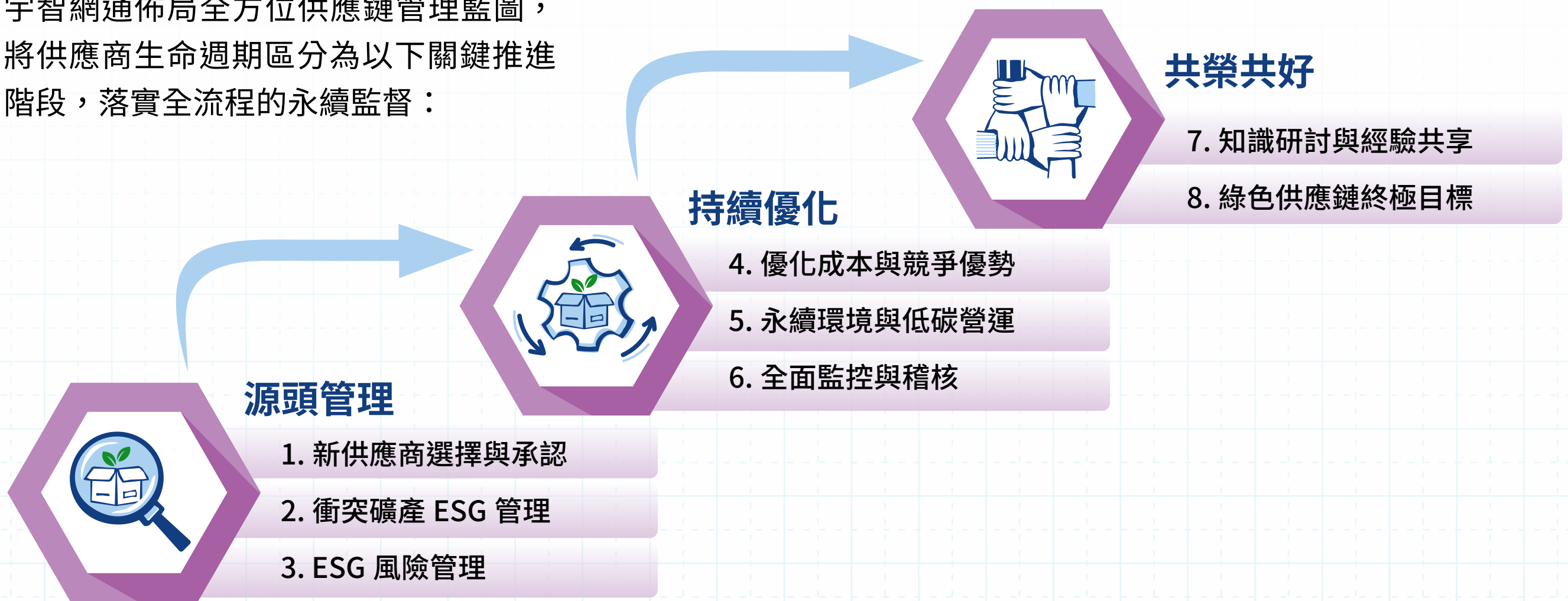
2025 年績效

- ★ 生產原物料 100% 控管供應商來料都符合環境法規需求 (ROHS & REACH & EU POPS & Prop 65 & …等) 規範認證與規範宣告。
- ★ 以『來料重量』占比達 80% 的關鍵供應商進行範疇三原料運輸中產生的溫室氣體進行碳盤查。

執行目標

秉持「環保、節能、愛地球」的經營使命，將 ESG 精神視為供應鏈治理的核心。我們深知供應鏈的穩定與韌性是企業永續經營的基石，因此管理對象全面涵蓋原材料／零組件商、代理商及製造商。透過八大核心階段與嚴格的准入機制，攜手全球夥伴建構低碳、合規且具備高度韌性的永續綠色供應鏈。

宇智網通佈局全方位供應鏈管理藍圖，將供應商生命週期區分為以下關鍵推進階段，落實全流程的永續監督：



衝突礦產的 ESG 管理

宇智網通將衝突礦產議題納入新供應商審核機制，作為 ESG 篩選條件之一，承諾不接受或使用來自衝突礦區的金屬，避免嚴重的森林砍伐與生態破壞，達到對生物多樣性的間接保護。並清楚地向供貨商與外包商傳達不支持且不使用來自武裝、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的「衝突礦產」。

持續推動供應鏈夥伴強化其負責任採購能力。強化供應鏈資訊透明度與即時監控能力，實現潔淨、透明且具人權尊重的供應鏈生態系。

對外包商與供應商提供宇智網通產品中所含鉭 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W)、鈷 (Co) 的來源設計管制流程卡關。



ESG 風險管理

依據品質管理系統之要求，針對需要現場輔導之供應商，提供生產環境與職業安全之改善建議，並辦理相關教育訓練，後續進行評鑑與重新考核，以確保供應商持續符合公司標準。

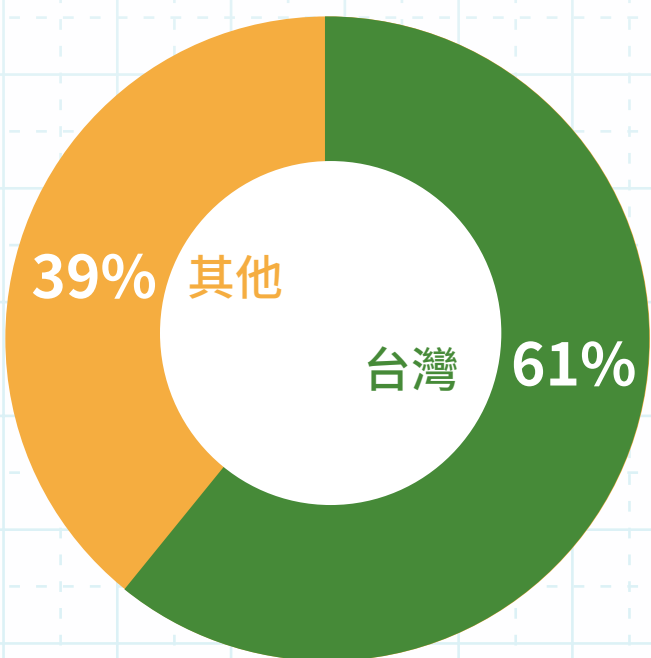
持續關注供應鏈風險並致力於與供應商建立長期關係，並確保他們能提供高品質、安全的產品。

每年依照供應商品質管理 (包含供應商現場環境、工作環境 5S、有害物質政策及管制方式檢測資料)，對持續交易之供應商做評分，並根據結果追蹤及現場稽核改善要求。

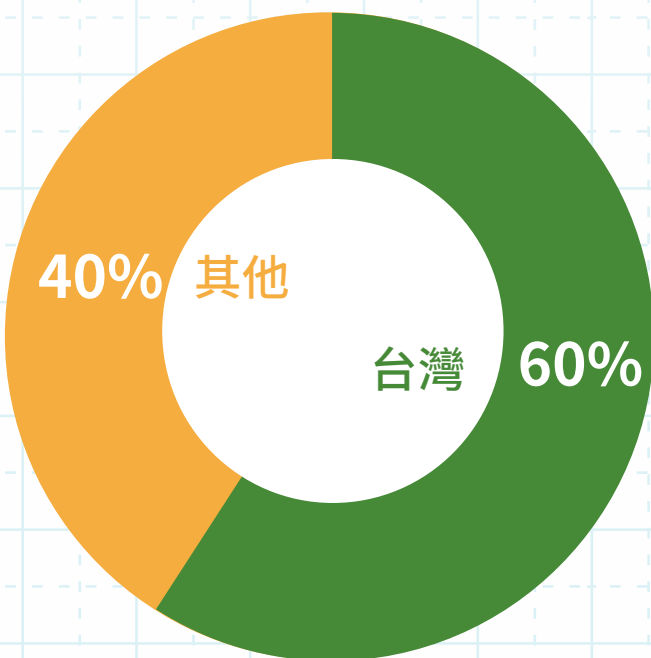
低碳營運

承諾增加使用具低危害、省能源、易於回收的永續材料；禁止使用衝突礦產與危害性物質限制指令的原材料；對污染防治、氣候變遷減緩與調適等盡最大的努力，同時，提高原物料在地採購比率，提升供貨彈性、縮短新產品開發時間、降低供應鏈碳排放等。

在地採購



2024 各地區採購比例



2025 各地區採購比例

創造競爭優勢及成本優化

優化供應商品質性能及落實核心競爭力、提升技術製程能力效率、成本 / 運作管理控制，以創造最大的經濟價值的同時善盡社會責任。

目標	關鍵做法	效益
提升供應鏈韌性	在成本與供需考量下，盡可能維持採購在地化政策考量	降低運輸風險與地緣政治干擾
降低生產成本	節能減碳、材料效率提升	降低能源支出與碳稅風險
滿足客戶 ESG 要求	建立綠色供應商管理體系	提高中高階客戶競標勝率

經驗分享與知識研討

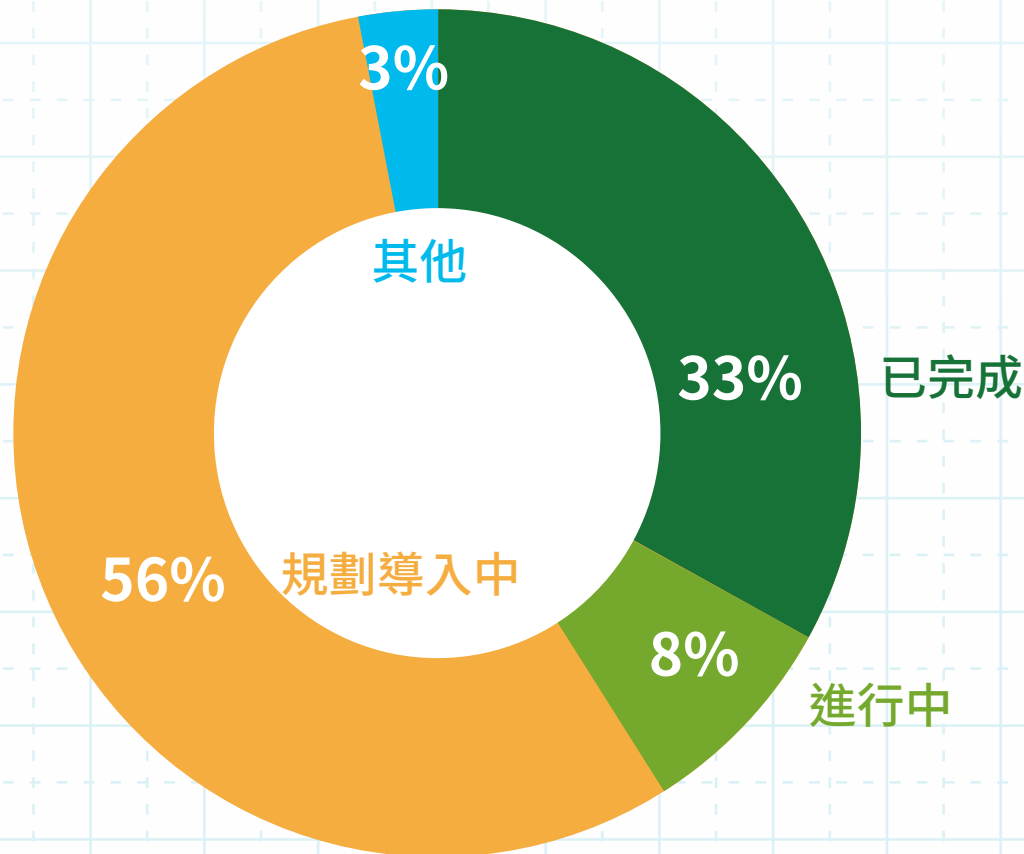
經驗分享與知識研討促使雙方能力與品質更為精進，提升供應商對 ESG 議題的認知與實務落實能力，並於供應商定期會議中宣導永續管理目標與品質政策。

綠色供應鏈

宇智網通導入環境管理系統 ISO 14001 與產品環保標準，推動產品綠色化以降低供應鏈對整體環境衝擊。所有新產品需符合 RoHS/REACH/Prop65/TSCA/POPs 並計劃逐步導入再生塑料且供應商碳排也將納入開發考量因素。包材使用 FSC 認證紙材，減少使用塑膠及不必要印刷。持續建立綠色產品評估制度與內部目標。

響應全球減碳趨勢 2025 年宇智網通已針對供應鏈之原物料運輸產生的碳排納入 ISO 14064-1 盤查之範圍，後續將朝盤查範圍擴大而努力，為 2050 年淨零排放盡一份心力。

供應鏈導入 ESG 之績效



2025 年推動供應鏈導入 ESG 推動效益

3

社會責任



3.1 人力發展與員工關係

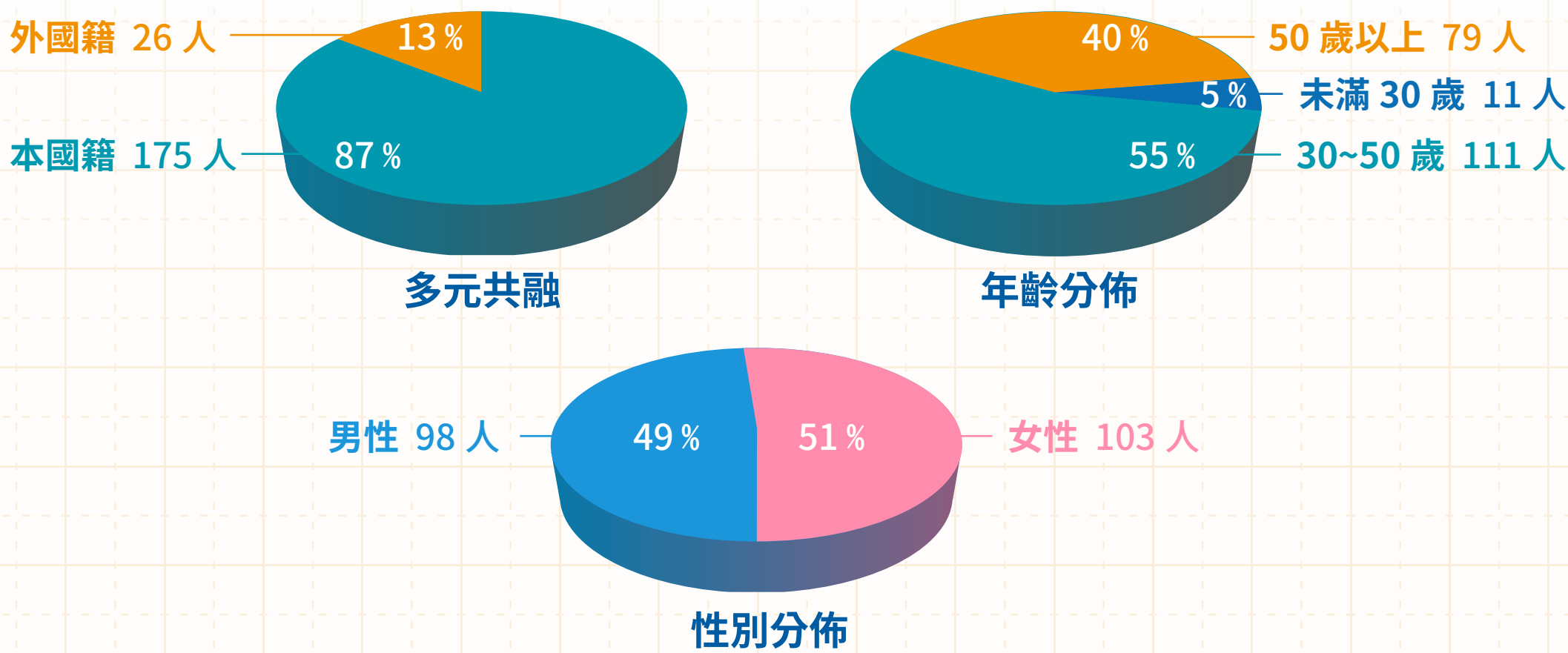
宇智網通視人才為企業核心根基，每位同仁都是推動企業永續發展的重要力量。我們全力營造一個溫暖且友善的職場氛圍，除了給予同仁具競爭力的優渥待遇與豐富多元的培訓資源外，提供同仁身心健康與職場安全的全方位保障，實現企業與人才的共榮雙贏。

宇智網通堅守尊重人權的原則，致力打造公平的職場環境，我們不因性別、性傾向、年齡、種族、國籍、宗教信仰、婚姻狀況或政治立場而有任何差別待遇或歧視，確保每位夥伴都能在平等的舞台上發揮所長。

宇智網通為了有效防範人權與健康風險，制定了完善的內部規範與預防措施，包含「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範」、「母性健康保護計畫」與「異常工作負荷促發疾病預防計畫」。宇智網通透過落實危害控制、加強風險溝通及定期舉辦教育訓練，並建立公開透明、定義明確的申訴與處理程序，從源頭防堵風險，用實際行動捍衛每位同仁的權益與身心健康。

人才結構

2025 年宇智平均員工為 201 人。(* 註)

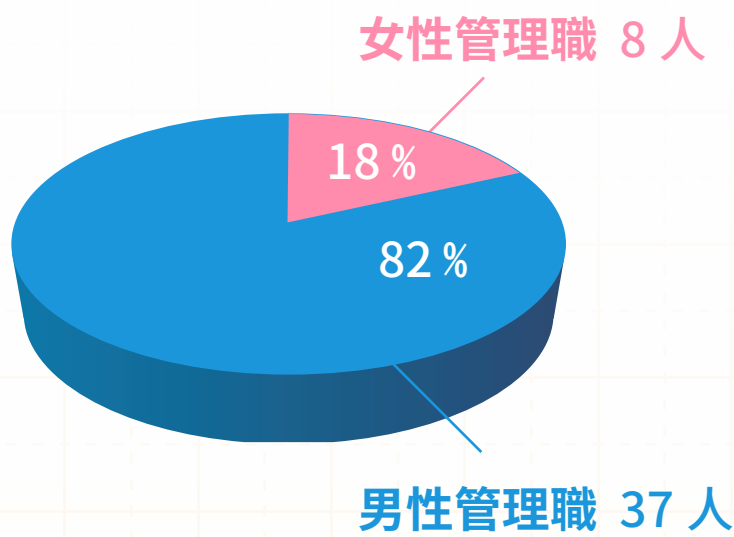


* 註：人力數據按每月月初人數加總除以 12。

人力組成

宇智網通推動多元平等共融的職場環境上，女性員工擔任主管比例為 18%，職務包含營運管理、行銷、會計、稽核、人資、品保、產品開發等。

管理職 (* 註 2)	人數	男		女		占比 (* 註 1)
		本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	
高階主管	6	4	1	1	0	13 %
中階主管	22	18	0	4	0	49 %
基層主管	17	14	0	3	0	38 %
任職人數 (占比)	45	36 (80 %)	1 (2 %)	8 (18 %)	0	100 %



* 註 1：2025 年度管理職任職人數比。
* 註 2：高階主管：協理級 (含) 以上主管；
中階主管：經理、副理級主管；
基層主管：主任、課長級主管。

2025 新進員工及離職員工人數

	人數	男		女		占比 (* 註 3)
		本國籍	外國籍	本國籍	外國籍	
新進員工數	23	10	0	8	5	11 %
離職員工數	19 (11)	12	0	7	(11)	9 %

* 註 3：
新進率 = 當年度該新進員工數 / 當年度平均員工人數；
離職率 = 當年度該離職員工數 / 當年度平均員工人數
(離職員工數不計入移工定期契約期滿離職 11 人)

截至 2025 年底，宇智網通總員工數為 198 人，其中依照聘用類型可分為不定期契約及定期契約，定期契約主要為外籍移工。宇智網通所有員工皆為全職員工，無聘僱無時數保證的員工。維持在 2024 年的水平。

地區	性別	不定期契約	定期契約 (約聘員工) (外籍移工)		總計
臺灣	女	78	0	23	101
	男	97	0	0	97

人權政策

宇智網通秉持以人為本的精神，特別訂定《社會責任行為準則手冊》，嚴格遵循國際人權規範與在地勞動基準法規，保障員工權益，攜手同仁共創安全平等、安心發展的工作環境。我們承諾並落實以下六大核心人權政策：

- 1.自由選擇職業：嚴禁以任何強迫或非自願方式僱用勞工，確保勞動自願性；
- 2.合理工作時間：嚴格控管並絕不超過當地法律規定之最大限度，透過完善的考勤與關懷機制，協助同仁維持工作與生活的平衡，維護員工身心健康。
- 3.禁止使用童工：建立嚴格身份審查機制，不僱用未滿十六歲之童工。
- 4.薪資與福利：確保支付予員工之薪資與各項福利完全符合法律規範，保障勞動價值。
- 5.不歧視：全力建立多元、包容的友善職場，承諾所有同仁皆免受任何形式的騷擾與非法歧視。
- 6.人道待遇：所有獎懲政策和紀律措施清楚制定規章，堅決杜絕任何不人道的對待，以確保內部管理之公開透明與人性化。

溝通管道

宇智網通提供多元、開放且透明的溝通管道，透過不同形式的委員會、座談會或經由宇智網通天空系統平台、實體意見箱、電話或電子郵件，持續強化與同仁雙向、即時的溝通。宇智網通致力營造即時且透明的職場溝通文化，高度重視同仁回饋，透過《溝通管理程序》持續強化雙向即時對話。在開放透明的溝通機制下，2025 年度並無發生任何同仁爭議訴訟或勞資調解事件。

程序 1.	接收公司內外部意見	業務部或相關主管單位
程序 2.	蒐集、彙整	管理代表
程序 3.	處理	管理代表或相關主管單位
程序 4.	審核	管理代表或總經理
程序 5.	回覆	業務部或管理代表

員工溝通管道與方式

項目	形式	說明
員工意見反映管道	勞資委員會	委員分佈各單位，同仁可透過勞方代表與資方溝通
	員工意見箱	建置系統平台討論區 (宇智網通論壇留言簿) ／廠區意見箱／由管理部定期收集相關訊息並回覆追蹤
	職場不法侵害 / 性騷擾申訴	制定相關規章並建立申訴管道 (電話及電子郵件)
面對面溝通	勞資會議	定期召開並針對討論事項進行委員投票徵詢意見
	外籍同仁季會	定期召開並針對各項事務宣導，同仁若有意見可透過本會議反映
	安委會	依法定期召開，如有相關建議事項由權責單位進行追蹤改善
員工關懷	新人關懷	專屬指導員引導新人、完整的評核制度
	福委會	定期召開並針對討論事項進行委員投票徵詢意見
	教育訓練課程滿意度調查	制定與依循訓練辦法，每月統計滿意度並於品質月會中追蹤
	醫護臨廠服務	聘僱專業醫護人員，定期提供同仁健康諮詢
內部公告	公告系統	獨立電子公告系統，同仁可於此獲得公司重要公告資訊
	廠區公佈欄	設置實體公佈欄，提供公司重要公告資訊
	職安衛專區	提供各項安全衛生相關資訊

團體協約

宇智網通尊重員工集會與結社自由，保障所有員工參與工會之自由與權益。

雖未成立工會，無團體協約，但公司定期每季舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。

勞資溝通

為落實良好的勞資對話，宇智網通每季召開例行性勞資會議，針對員工福利及各項活動進行深化討論與決議。當面臨影響同仁權益之重大營運變化及相關因應措施，會透過個別徵詢勞工之同意書系統充分傾聽同仁意見，並在取得共識後實施；同時，我們嚴格遵循勞動法令規範，提前公告並通知受影響之相關單位與同仁，攜手體現勞資和諧。



訓練與培育



完整內 & 外訓課程

多元豐富的學習管道、因時因地制宜的培育方案，提升職場所需的知識與技能，形塑多元專業素養、自我成長的菁英。



新人課程

歡迎新夥伴課程，除介紹公司各部門、熟悉環境及瞭解各項規章制度外，提供新進同仁一切必要之協助。



新人培育 專屬大哥哥 / 大姐姐

每位新進人員接獲報到通知時，就知道自己的專屬指導員是誰，報到當日開始，三個月的每日工作輔導，協助新人更快融入工作環境。



充足教育訓練預算

提供完整教育訓練資源，您可以藉由累積豐富經驗與探索無限潛能而發光發熱。

2025 年員工教育訓練培訓

訓練成效	堂次	時數 (* 註 1)	參訓人數 (* 註 2)	訓練經費
內訓堂數	73	1093	604	210,000
外訓堂數	27	219	27	63,240
總計	100	1312	631	273,240

- * 註 1：當年底全體訓練時數加總統計。
- * 註 2：當年底全體參訓人數加總統計。
- * 註 3：人均受訓時數係採年平均人數進行計算。



2025 年訓練成效

6.5

人均受訓時數 (* 註 3)

1,312

總訓練時數 (* 註 1)

273,240

總訓練經費 (單位：NTD)

關注社會

宇智網通積極實踐企業社會責任，將關懷社會的初心轉化為具體的永續行動。每年不間斷地投入各項社會公益，透過愛心捐款扶助弱勢團體，將溫暖與祝福精準傳遞至每個需要幫助的家庭，期盼以實際行動拋磚引玉，共同促進社會的安康與永續共好。



薪酬政策與管理制度

宇智網通致力建構透明且公平的薪酬體系，承諾所有同仁的薪酬福利，絕不因性別、年齡、族群、國籍、宗教信仰、政治立場或性傾向等因素而有任何差異，確保同工同酬與職場平權。

宇智網通深知人才是企業成長的關鍵動能，我們透過年度加薪、現金分紅、員工入股與營運績效獎金等制度，並搭配完善的晉升及異動管理辦法，將公司的營運成果實質與同仁分享，凝聚團隊共識共創雙贏利潤。

宇智網通實施「員工持股信託」制度，透過公司定期提撥的獎勵金，結合員工自主自提金，並依職等或職級給予對應補助，積極協助同仁在職期間穩健累積個人資產，提早規劃安心且穩固的退休財務保障。

多元的薪福

員工旅遊	推動員工國內外旅遊活動，使同仁調劑身心。
員工持股信託	與員工共享公司經營的績效成果，鼓勵員工儲蓄、加值退休後的生活，共創雙贏，參與持股的員工根據不同職等自行決定提撥金額，公司也將 100% 相對提撥。
員工保險	團體保險 (涵蓋壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等) 、勞保、全民健保。
福利禮品	每年端午、中秋、生日發放同仁慰勞禮金 (品) 、社團補助、旅遊補助、節慶餐會
特別假期	親子黃金週、媽咪日 / 拔拔日。
彈性工時	優於法規的週工時 (38 時) 、星期五 (15:30 下班) 。
健康促進	針對一般員工、主管、新進員工檢查項目與頻率皆優於法規要求、高風險員工安排追蹤諮詢服務。
退休金提撥	依勞動基準法之規定訂定員工退休辦法，組成勞工退休準備金監督委員會。依員工選擇新制退休金條例，按月提撥退休金到勞保局之員工個人帳戶。

多元的員工福利

宇智網通致力於保障同仁的合法權益與核心福利，除了依法提供完善的社會保險、勞退金提撥及各項法定休假外，更主動規劃優於法規的多元福利政策。其中包含生日禮金、專業證照津貼、獨創的父母親節特別休假、親子黃金週以及員工旅遊等，期盼打造幸福友善的職場環境。

宇智網通依法設立「職工福利委員會」，由各單位推選代表組成。職工福利委員會的核心任務包含定期召開委員會議、審核與發放各項福利補助，並協助策劃豐富的公司活動，旨在為全體同仁建構舒適的工作氛圍與健全的福利制度，攜手打造和諧且共榮的勞資關係。



3.2 職業安全與健康 (GRI 3-3 重大主題管理)

宇智網通致力推動安全健康文化，我們透過完善的職業安全衛生管理系統保障所有員工與承攬商的安全健康，依據主管機關法令、環境系統條文 (ISO 14001)，訂定「環境管理手冊」、「職業安全衛生守則」，並成立「職業安全衛生委員會」，執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制，為能主動掌握製程與廠務系統、設備及所有作業潛在危害，各部門進行安全衛生危害分析，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。

重大主題管理

政策	• 落實環境保護教育 紮根綠色企業文化 • 持續改善營運流程 降低環境不利衝擊 • 積極研發節能技術 善盡永續地球責任 • 貫徹環保法規要求 響應地球保護活動
權責單位	職安室
申訴機制	內部：安委會、電子信箱、員工意見信箱 外部：政府或相關單位公文
短中長期目標	短期： • 打造友善健康職場，積極參與社會關懷活動，提升企業整體競爭力。 中長期： • 配合公司策略及目標，持續發展公司安全健康職場與社會關懷活動。
行動方案	• 定期舉辦健康檢查，讓員工了解自己身體健康狀況，並作為工作調整安排之參考。 • 依據職業安全衛生法，制定及落實各項安全衛生規範，防止職業災害、保障員工安全健康。 • 持續落實各項安全衛生工作，提供員工安全工作環境。 • 定期舉辦消防演練，強化所有員工防災意識及緊急應變能力。



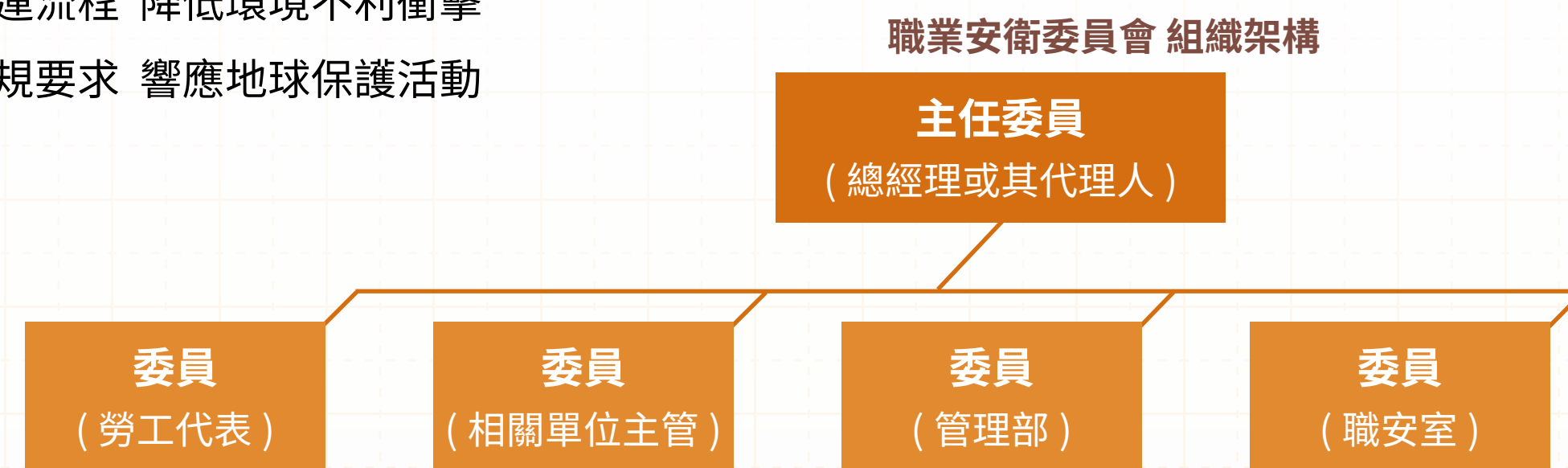
2025 年績效

- ★ 嚴謹遵守法規要求，持續進行鑑別法規之適法性，以符合守規義務。
- ★ 除交通事故外，持續保持工安意外事件件數 1 件以下。
- ★ 持續進行危害鑑別，改善各項風險與機會，如堆高機運作危害之預防。
- ★ 舉辦 8 場次教育訓練課程 & 講座。
- ★ 發佈 23 則動態消息，與同仁分享健康知識。

職業安全及衛生政策

對於職業安全，遵守法紀為宇智網通的思想核心，預防職災發生保護員工工作安全，為宇智網通的責任，並依公司環安衛政策，扎根綠色企業文化，持續改善營運流程，落實企業永續發展目標。

- (1) 落實環境保護教育 紮根綠色企業文化
- (2) 積極研發節能技術 善盡永續地球責任
- (3) 持續改善營運流程 降低環境不利衝擊
- (4) 貫徹環保法規要求 響應地球保護活動



職業安全衛生委員會

為保障員工權益，宇智網通依照《職業安全衛生管理辦法》，設有職業安全衛生委員會，職業安全衛生委員會成員總共 10 人，其中勞工代表共 5 人，勞工代表比例大於三分之一。

職業安全衛生委員會的職責為審議公司職業安全衛生相關規章、辦法與計畫，並於每季召開會議，討論包含：職業安全衛生工作報告、健康促進、討論事項、臨時動議等。

透過上述討論規劃、實施、評估及改善職安衛環境，提升環境安全衛生管理水準，實現安全衛生政策。

職業安全衛生委員會主要功能

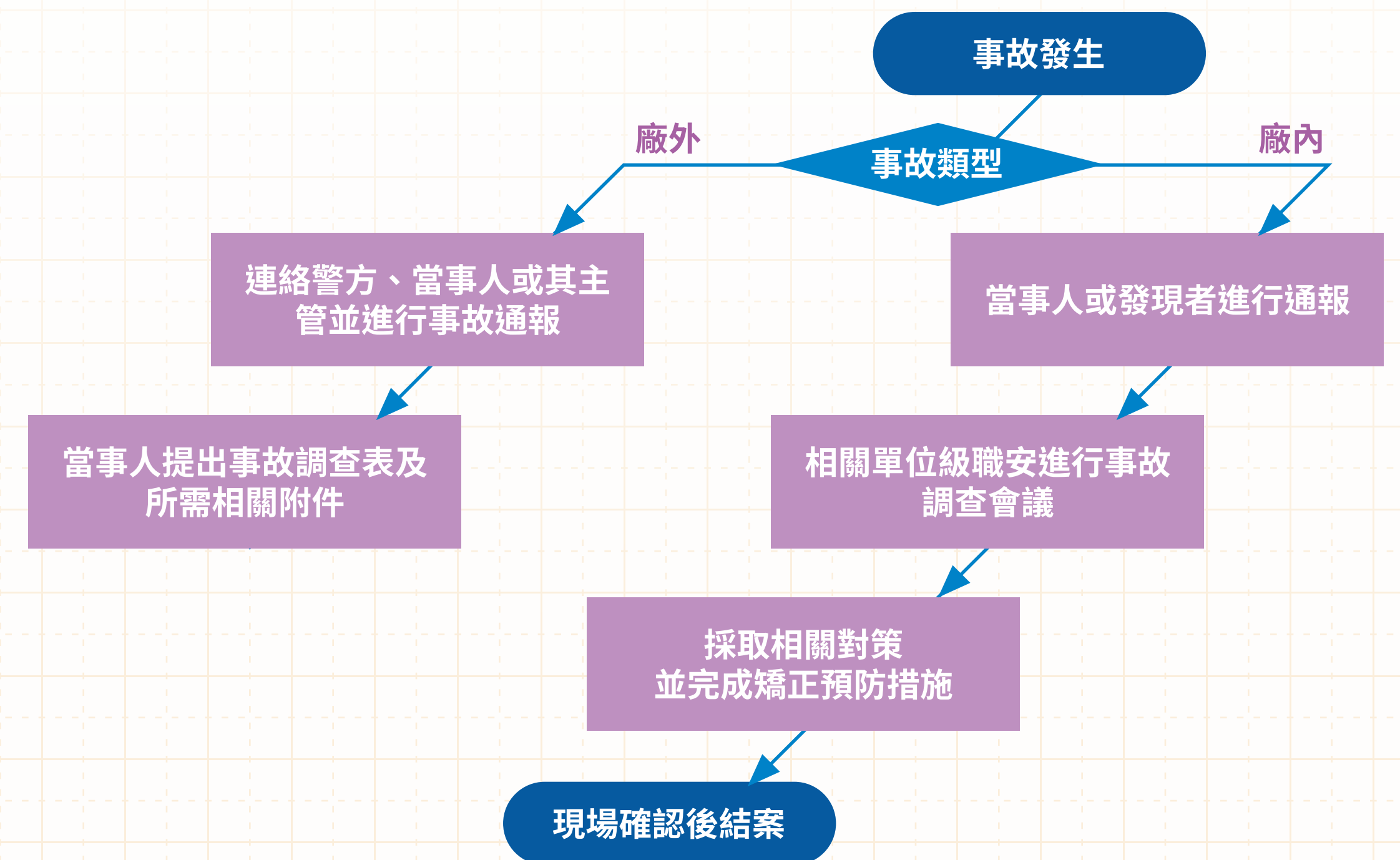
1. 對雇主擬定訂職業全衛生安全衛生政策提出建議
2. 職業安全衛生教育訓練及各項安全講習
3. 作業環境監測與危害風險評估
4. 健康管理及健康促進事項
5. 機械設備及自動檢查
6. 機械設備或原料材料危害預防
7. 承攬業務安全衛生管理

事故通報與調查

宇智網通重視同仁工作安全，如遇異常事故發生，於第一時間迅速完成通報並啟動緊急應變機制，以降低人員傷害與營運損失為目標。

對於發生之意外事故，依公司所建立之「事件通報處理及調查程序」，在事故後會同勞工代表進行事故調查分析及記錄，以了解事故真實原因並研擬應對策略，防止類似事故再發生。

事故處理改善流程

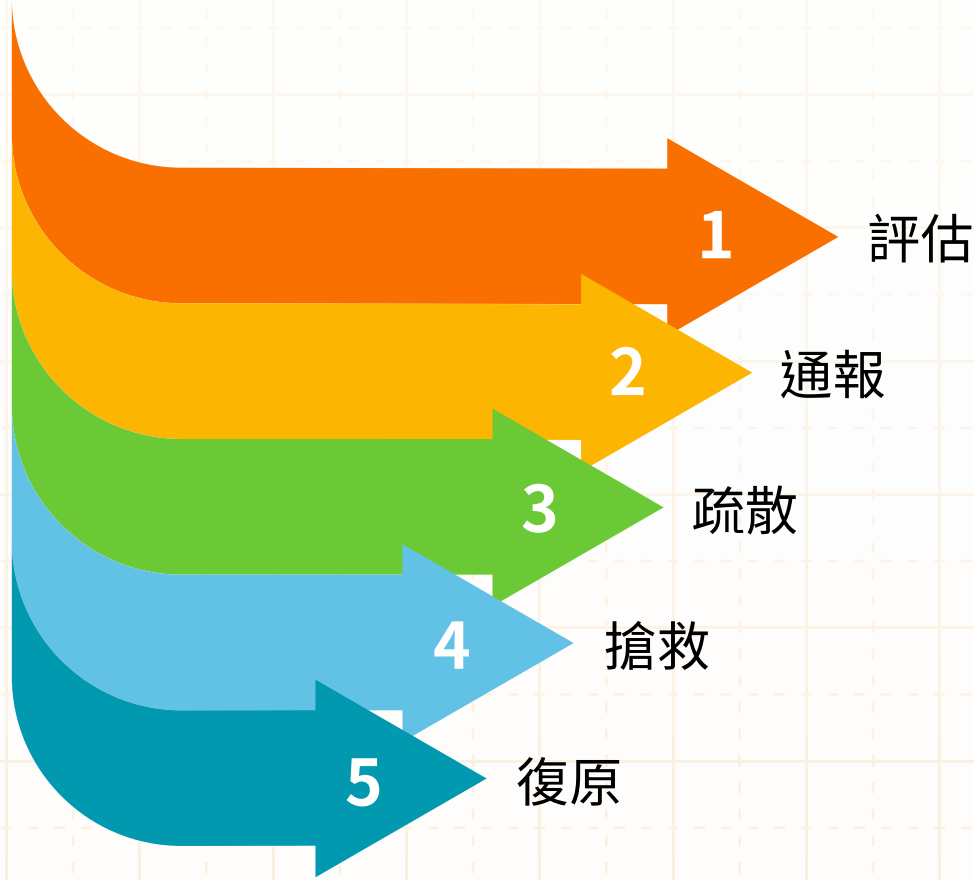


緊急應變程序

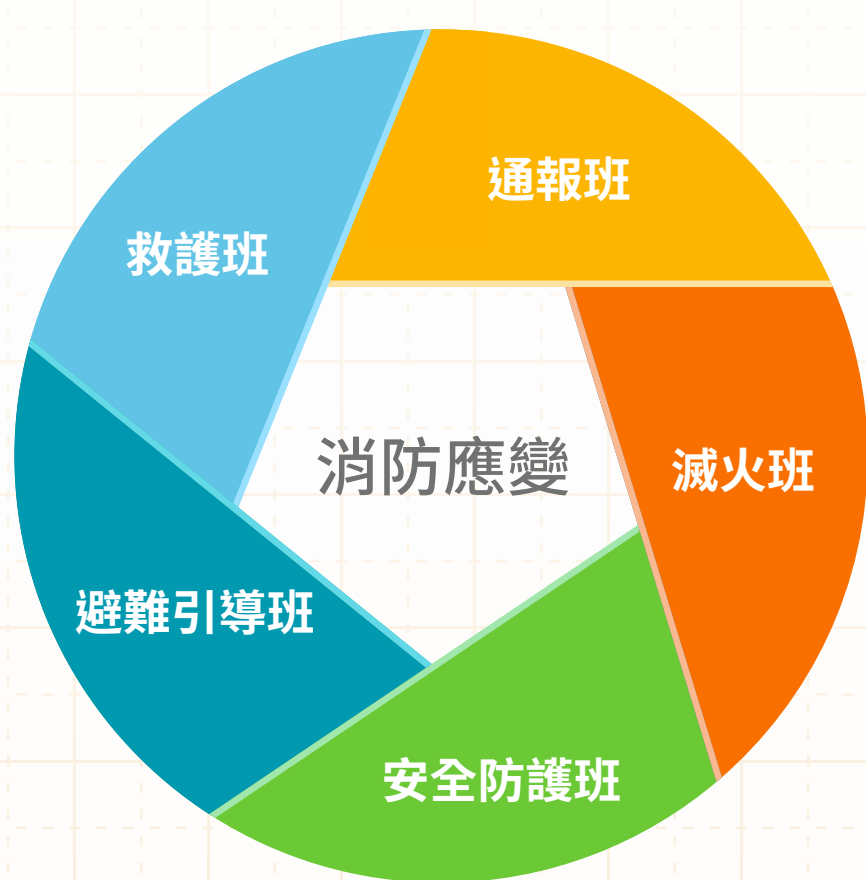
公司制定「緊急應變計劃管制程序」，並依五大核心重點：評估、通報、疏散、搶救、復原為主要訓練內容。

每半年依不同情況進行意外狀態模擬緊急應變演練，組成消防應變編組有通報班、滅火班、安全防護班、避難引導班及救護班五大編組，各司其職分別授課及全廠區疏散演練，在災害發生時能避免或將傷亡降至最低，保護員工安全。下半年度疏散演練同仁全員參與，目標為全員都能於 8 分鐘內完成集合與點名。

緊急應變計劃管制程序



消防應變編組



2025 年職業安全及衛生相關活動



職業傷害事故統計與分析

宇智網通 2025 年無職業傷害事故發生。近 3 年皆無發生造成工作者嚴重職業傷害、失能之情事。公司會持續落實各項安全衛生的工作環境，確保員工工作安全，打造健康的職場。

近 3 年工作者年度職業災害統計

年度	工作者類型	工傷率 (IR)	缺勤率 (AR)	嚴重職業傷害率	死亡率
2025	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0
2024	員工	2.43	0.192	0	0
	非員工	0	0	0	0
2023	員工	0.44	0.046	0	0
	非員工	0	0	0	0

1. 計算公式及說明如下，包含正式與非正式員工。
2. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。
3. 嚴重的職業傷害：指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
4. 工傷率 (IR)=(總計失能傷害人件 / 總經歷工時) x 200,000。
5. 缺勤率 (AR)=(缺勤日數 / 工作總人天數) * 100%。
6. 嚴重的職業傷害比率 (每百萬工時之失能傷害次數) = [嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時] * 1,000,000。
7. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。

健康檢查與管理

宇智網通將員工視為最寶貴的資產。透過全體員工一般健檢及特殊健康檢查，且完善的分級管理與追蹤，並搭配實用的健康衛教，員工提升自主健康管理意識。公司致力打造安心的『健康職場』，讓員工無後顧之憂，進而提升整體的營運效能。

年度員工健康檢查



健康促進與關懷

員工的身心健康是宇智的核心承諾。我們致力於打造安全友善的職場，嚴防過勞與不法侵害。透過定期的健康檢查與風險評估，我們能主動發掘並改善職場環境因子；同時依健檢數據剖析同仁需求，量身規劃專屬的健康促進計畫與高風險族群衛教指導，提供全方位的健康照護。

2025 年健康促進事項

員工健康檢查	公司定期舉辦年度健康檢查、特殊健康檢查等，並定期做異常工作負荷之諮詢、追蹤、記錄，並適時改善及做調整。
醫護人員臨廠服務	每月安排 2~3 次醫護人員臨廠，提供員工健康諮詢，提供適當的保健方法。
健康講座	不定期邀請醫護人員來廠開設健康相關議題之講座提供健康新知，鼓勵員工重視自身健康。

2025 年 健康促進績效說明

	健康座談	健康講座	母性保護	不法侵害申訴
通知人數	47	42	0	6
參與人數	47	30	0	6
未參與人數	0	12	0	0
佔比 %	100%	75%	0%	100%





4

環境永續

4.1 綠色產品研發

(GRI 3-3 重大主題管理)

面對全球淨零碳排與綠色轉型的迫切趨勢，將「環境責任」轉化為「永續商機」已成為企業的核心挑戰。宇智網通深信，綠色產品設計是驅動網通產業低碳轉型的核心引擎。宇智網通推動綠色設計流程，將環境友善與循環經濟理念，全面融入網通設備的軟硬體架構研發、材料選擇及產品安全生命週期管理（LCA），以創新技術提升資源永續利用率，落實環境保護與經濟效益雙贏的永續承諾。

重大主題管理

政策	為落實綠色產品創新與環境友善之核心價值，宇智網通將「綠色永續指標」全面納入產品研發專案之核心審查流程。致力於從源頭降低環境衝擊，並於公司官網建立透明、即時的專屬溝通管道，主動收集利害關係人對於綠色設計的反饋與建議，作為持續改善之依據。
權責單位	研發處
申訴機制	公司官網
短中長期目標	短期（近程落實）： 1. 範疇全面化：達成 100% 全系列新產品均符合綠色設計標準（Green Design Criteria）。 2. 循環經濟實踐：提升產品可回收率（Recyclability Rate）至 80% 以上。 3. 包材減量優化：提升產品包裝材料之可回收率至 85% 以上。 中期 / 長期（前瞻轉型）： 1. 極致循環利用：逐步優化材料選擇，使產品材料可回收率引領產業標準，達到 95%。 2. 綠色包裝願景：全面導入環保永續包材，使產品包裝材料可回收率提升至 95%。 3. 卓越能源效率：透過軟硬體能耗優化架構，使產品能源效率（Energy Efficiency）大幅提升 35%。
行動方案	• 關鍵技術深耕與人才培育： 持續深化綠色研發量能，針對 5G 及高階網通產品全面導入「低功耗架構」核心培訓，精進韌體節能演算法與軟硬體協同開發技術，透過跨領域技術整合，厚植高韌性的永續研發團隊。 • 數位化專案管理與治理： 全面將綠色永續指標導入研發專案管理流程。透過數位化平台與敏捷開發模式，優化研發週期的資源配置，在確保專案高效交付的同時，達成產品研發階段的精準碳足跡控管。 • 綠色專利佈局與激勵機制： 完善「永續智財激勵制度」，針對低耗能創新設計、高效能電源管理演算法等關鍵綠色技術設立專項獎勵，驅動內部創新動能，積極構築具產業競爭力的綠色專利資產。



2025 年績效

- ★ 低碳智慧維運（遠端管理與彈性部署）
成功導入 TR-069 標準協定與 Docker 容器技術。此創新研發賦予營運商遠端配置與高效率設備管理之能力，大幅減少因實地維運（Truck Rolls）所產生的交通碳足跡。同時，透過 Docker 技術，營運商可彈性擴充如家長控制（Parental Control）等客製化增值服務，有效延長產品使用生命週期，實踐循環經濟價值。
- ★ 硬體資訊安全（產品責任與信任治理）
整合 Secure-IC 技術，全面強化安全啟動機制（Secure Boot）。透過從硬體底層嚴格驗證韌體之真實性與完整性，確保系統僅執行受信任之程式碼。此機制可防範惡意竄改與網路威脅，構築堅實的安全防禦網，符合最高標準之資安承諾。

綠色產品研發設計原則

宇智網通之綠色產品研發聚焦於以下核心原則，將環境友善思維系統化導入產品全生命週期管理（LCA），從源頭落實永續設計。



永續材料與合規採購（永續材料面）

嚴選低環境衝擊、低污染之先進材料與製程技術，積極導入減碳材料。我們優先鏈結並擴大合作符合國際環保法規與綠色標準之永續供應鏈夥伴，確保產品從源頭即具備低碳屬性。



卓越能源效率優化（產品效能面）

聚焦於網通設備運行的能耗管理。透過硬體電路架構之低功耗設計，結合韌體層面的智慧節能演算法與軟硬體協同優化技術，極大化能源轉換效率，協助客戶大幅降低終端設備運行過程中的總體能耗與碳排放。



綠能製造 驅動低碳製造

全面落實生產製程減碳，透過低碳製造流程的系統化推進，具體執行方針如下：

- 數位轉型與精實生產：**積極導入自動化生產設備與 e-SOP 數位資訊看板，全面實踐製程無紙化，透過資料數位化串聯，穩步邁向高效率之智慧製造。
- 綠能廠務與能效優化：**建立生產機台汰舊換新之能效評估機制，嚴格將「低能耗」納入採購審查標準；全面升級廠區節能照明系統，並擴大製程清潔溶劑之回收再利用，積極導入環境友善替代方案。
- 科學減碳與碳管理機制：**深度配合組織溫室氣體盤查作業，運用數據化工具精準界定範疇一與範疇二之碳排熱點，落實滾動式減碳對策，以科學管理驅動減碳效益最大化。



綠色運輸與低碳物流

從產品設計源頭減量與優化物流能效

- 包材循環去塑：**全面推動產品包裝「輕量化與去塑化」設計。
- 材積極大化設計：**透過研發端優化外箱打板與集貨材積（CBM）結構設計，極大化貨櫃裝載率，降低運輸之能耗與間接碳排放。

綠色設計具體措施

宇智網通將永續基因深度植入研發核心，全面落實

「源頭減量、高效節能、循環再生」

之設計理念，具體管理措施涵蓋以下七大維度：

1. 永續原物料與無毒合規管理

- 高回收率選材：**產品機構設計優先採用 85% 以上可回收率之塑膠與金屬材質；產品包材則設定 95% 以上可回收率之紙類為標準，驅動價值鏈循環經濟。
- 國際無毒宣告：**研發與採購階段嚴守歐盟 RoHS 禁用物質指令與 REACH 法規，確保所有原物料及生產製程皆達無毒無害之最高安全標準。

2. 軟硬體系統級能源效率優化

- 低功耗硬體架構：**導入高度模組化與精準分區控電設計，優化電路負載，中長期目標將產品節能效益提升 35%。
- 節能韌體驅動：**深度整合自訂休眠模式、動態頻道選擇（DCS）、動態功率調節、硬體卸載（Hardware Offload）與智慧流量管理。透過最小化背景運算、智慧喚醒機制、精密溫度監控、開源軟體優化及高效增量更新技術，極大化終端設備之能源運作效率。

3. 源頭減廢與製程資源極大化

- PCB 佈局最佳化：**透過精密工程設計，將印刷電路板（PCB）連板邊緣支撐區域（Margin Area）極小化至 <5%，從源頭阻斷量產過程中的板邊廢料產生。
- 輕量化散熱結構：**內部金屬散熱片採用微型化與幾何輕量設計，有效減少模具擠型廢料與邊緣毛邊之材料損耗。

4. 高規強固設計與產品壽命延展

- 結構抗摔防護：**強化機殼結構防摔落強度與應力設計，顯著降低設備因日常外力撞擊受損之機率。
- 嚴苛信賴性驗證：**研發階段全面導入高溫環境模擬與應力測試，將產品平均壽命標準拉升至 6 萬小時 以上，打造高可靠度之長效網通設備。

5. 低碳去塑與環境友善包裝

- 永續林業採購：**全面導入 FSC 森林驗證 包材與 100% 全回收紙製紙漿盒，以實際綠色採購行動維護生物多樣性，落實企業「無毀林（Deforestation-Free）」之承諾。
- 源頭去塑減量：**全面汰除 PE 膠袋與金屬束帶等難回收異材質。透過精準的包裝微型化設計，大幅縮減包材材積與發泡緩衝材料，杜絕過度包裝並極大化物流坪效。

6. 低碳物流與運輸路徑優化

- 貨運碳排控管：**實施集貨與合併運輸策略（Consolidated Shipping），精準優化全球運輸路線並極大化貨櫃裝載率，有效降低範疇三（Scope 3）之貨運碳排放。
- 包材循環利用：**連動上下游供應鏈夥伴，主動推動運輸物流外箱與棧板之循環回收再利用機制。

7. 易回收工程與循環經濟實踐

- 終端報廢考量（Design for End-of-Life，DfEOL）：**揚棄傳統膠合工法，全面導入易拆卸螺絲與卡榫結構設計。
- 高效材料分類：**確保產品退役時可由後端回收體系迅速拆解為外殼塑膠、金屬與 PCB 板，實現高純度、高效率的材料分類與再生利用。

4.2 氣候變遷

(GRI 3-3 重大主題管理)

宇智網通深刻認知企業營運與環境密不可分，將氣候行動與環境管理納入我們核心決策低碳轉型藍圖全球氣候變遷與溫室效應的影響日益明顯，為因應碳淨零的國際趨勢，並符合相關法規及規範，同時達成客戶要求，宇智網通規劃邁向穩健邁向碳淨零的路徑與藍圖，善盡企業社會責任採取積極的氣候行動，為永續發展與地球共好盡一份力。

重大主題管理

政策	• 落實環境保護教育 • 紮根綠色企業文化 • 積極研發節能技術 • 善盡永續地球責任 • 持續改善營運流程 • 降低環境不利衝擊 • 貫徹環保法規要求 • 響應地球保護活動
權責單位	永續發展委員會
申訴機制	公司官網
短中長期目標	短期： • 導入 14064 系統，推動溫室氣體盤查及自我揭露。 中長期： • 完成溫室氣體查驗並逐步推動淨零碳排。 • 每年回收廢棄物達 15 公噸以上。
行動方案	• 每年持續執行溫室氣體盤查。 • 2028 年 6 月完成溫室氣體盤查證及確信。



2025 年績效

★ 完成溫室氣體盤查與盤查報告書

氣候變遷因應

伴隨全球暖化溫度不斷上升，極端氣候事件愈演愈烈，極端降雨、乾旱等天災事件已躍升成為各大企業必須面對的潛在風險，如何積極應對並做出減緩和調適策略是維持企業永續經營的關鍵。

宇智網通預計依據氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱TCFD）建議，圍繞「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大核心，開展與氣候變遷相關的風險和機會之鑑別，並擬定因應策略，以期提升公司於氣候議題的韌性與調適能力。

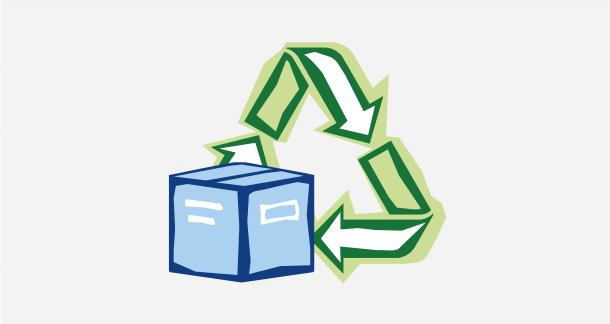
宇智網通預定氣候變遷治理，依永續經營小組單位分配任務執行，負責推動並決策公司之氣候相關策略方向，針對未來減碳目標、氣候行動方案、年度預算、重大財務支出等進行審核以及最終決議。並設立相關部會，為氣候變遷管理執行單位，協助落實氣候風險管理政策與目標，並監督公司內部和廠區於氣候目標以及行動方案的達成情況，協助溝通、整合公司之氣候治理現況；各召集人及公司治理主管以會議形式選出，定期進行成果報告，期望能及時掌握公司在氣候治理議題上的運作績效以及最新永續趨勢，全面推動宇智企業永續發展。

管理策略與具體行動



溫室氣體管理

ISO 14064-1
盤查與第三方查證完成。



廢棄物管理

每年紙類回收率達 90%
以上。



水循環

落實水源使用管理，並確保回收水系統運行正常。



能源管理

落實 ISO 50001 能源系統管理，確保各能源使用設備在最佳效率。

氣候變遷相關教育訓練



減碳淨零承諾

宇智網通配合政府 2050 淨零碳排目標，訂定溫室氣體盤查資訊揭露時程，並遵循及訂定減碳目標，並配合政府減碳計畫；將環境永續、社會責任及公司治理納入公司營運決策及永續發展目標。積極落實各項環保措施，降低環境負面影響，朝向綠色生產及淨零排放目標邁進。

減碳淨零承諾規劃

宇智網通為實踐減碳淨零承諾，規劃並執行三階段目標：

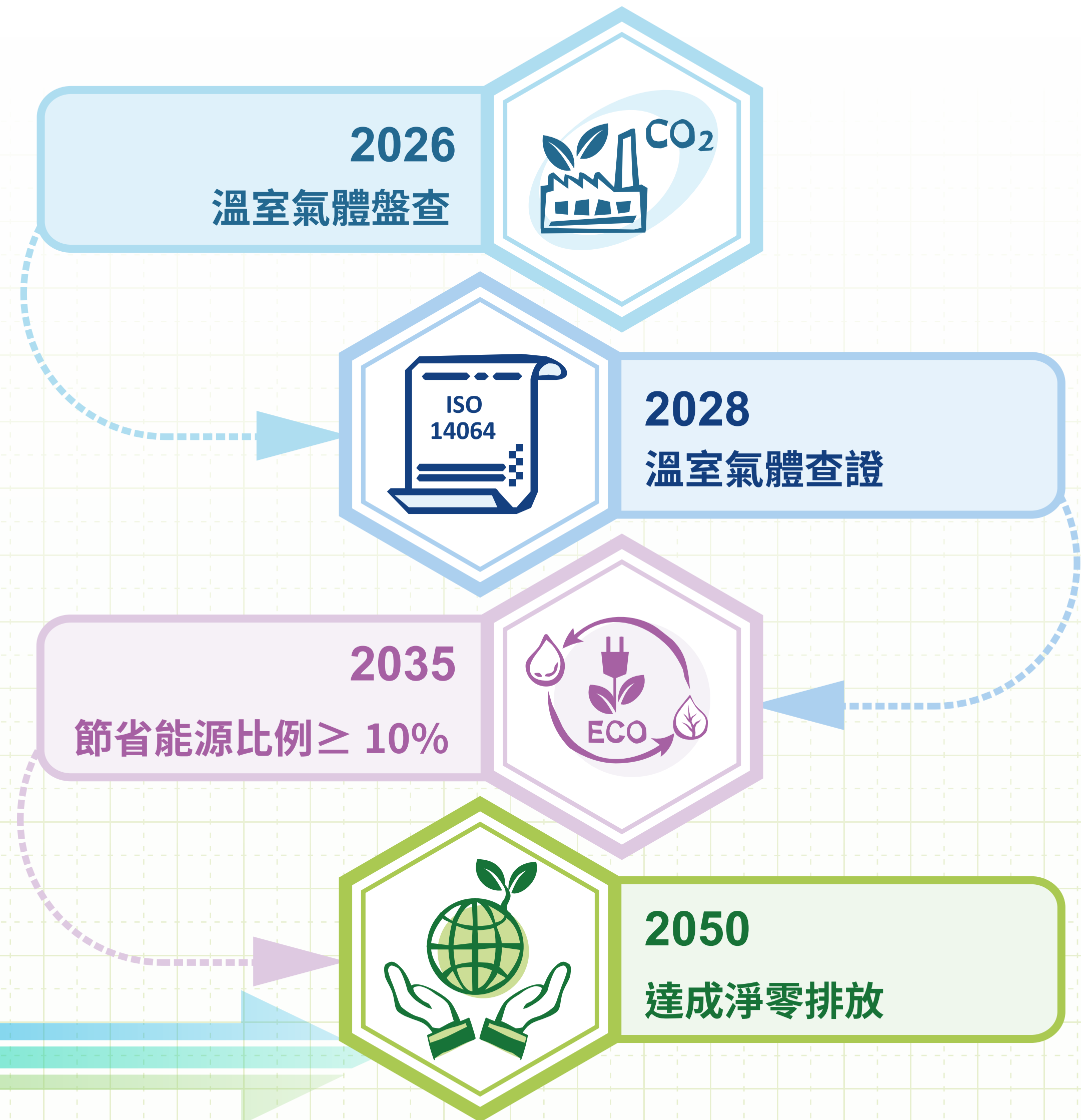
第一階段	2026 年 4 月 29 日完成範疇一、二溫室氣體盤查，且製作完成盤查報告書於 2026 年 5 月 25 日發行。
第二階段	2028 年前完成查證。
第三階段	2035 年節省能源比例 ≥ 10%。

減碳淨零承諾三大主軸

降低環境影響

提升能源效率

參與減碳倡議



4.3 溫室氣體管理

面對全球氣候變遷與溫室氣體排放帶來的嚴峻挑戰，積極採取氣候行動已成為企業永續發展的核心課題。宇智網通股份有限公司深植永續經營理念，將企業社會責任轉化為具體實踐，鄭重承諾持續推動溫室氣體盤查與管理。

我們致力於精準掌握碳排放現況，並透過科學化的管理，積極規劃各項管制與減量措施，以降低營運過程對全球暖化與極端氣候的衝擊。宇智網通期望藉由系統化的環境管理體系，落實節能減碳與資源永續利用，在守護自然生態的同時，以實質行動為全球永續發展貢獻關鍵力量。

氣候變遷是當代最嚴峻的考驗，宇智網通選擇與地球並肩同行。我們將「環境永續」植入企業基因，透過四大行動，將承諾轉化為實質改變：

- 數據驅動管理：透過年度盤查，讓碳排放透明可循，精確引導減碳方向。
- 技術創新減碳：從製程到流程，我們不斷優化，以技術力降低環境負擔。
- 綠能效率優先：能源轉型不只是口號，我們正逐步提升綠電比例，落實節能生活。
- 卓越合規實踐：我們不滿足於符合法規，更追求超越標準，成為利害關係人最信賴的夥伴。

盤查項目

宇智網通於 2026 年 4 月完成溫室氣體盤查，盤查類別如下

類別	排放型式	活動 / 設備種類
直接溫室氣體排放 (範疇一)	電力使用、熱、蒸氣或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放 (E)	緊急發電機 (柴油)
	物理或化學製程產生之溫室氣體排放 (P)	無此製程設備
	擁有控制權下的原料、產品、廢棄物與員工交通等運輸 (T)	堆高機、貨車
	逸散性溫室氣體排放源 (F)	化糞池、冰水主機、冷氣、冰箱、飲水機、乾燥機、恆溫恆濕機之冷媒填充
能源間接溫室氣體排放 (範疇二)	來自於外購的電力、熱、蒸氣或化石燃料	廠區及辦公大樓使用之電力
間接溫室氣體排放 (範疇三)	來自於運輸之間接溫室氣體排放	上游運輸及貨物配送 (原料 & 產品)、員工通勤、客戶及訪客運輸、商務運輸

2025 年盤查結果

宇智網通 2025 年度營業額為新台幣 1,954,716 仟元，相關排放密集度如下所示：

範疇 (類別)	總排放量 (公噸 CO_2e)	密隻度 (公噸 CO_2e / 百萬元)	活動 / 設備種類
範疇一 (類別 1)	78.9071	0.0404	發電機 / 空調設備 - 冷氣及冰水主機 / 飲水機 / 冷凍冷藏設備 / 冷卻乾燥設備 / 化糞池 / 滅火器 / 斷路器等
範疇二 (類別 2)	489.7932	0.2506	外購電力
範疇三 (類別 3-6)	1,827.4587	0.9349	原料運輸 / 產品運輸 / 員工通勤 / 商務運輸 / 購買商品 / 購買能源 / 廢棄物處理及運輸
合計	2,396.1590	1.2258	

* 2025 年度為基準年，2026 年度開始制定減量目標
* 盤查範圍含新竹、台北辦公室及湖口工廠

宇智網通預計 2026 年前完成盤查，2028 年前完成查證。



4.4 能源管理 (GRI 3-3 重大主題管理)

電力為宇智網通在能源消耗的主要部分，因此，提高能源使用效率為宇智網通的能源管理方針。為了系統化管理能源，2021 年導入 ISO 50001 能源管理系統，藉由管理系統的有效運作，審查耗能熱點並進行節能機會分析，根據分析結果制定能源專案。

能源審查流程係透過 ISO 50001 能源管理系統，每年定期審查一次邊界內的能源使用種類、使用量，篩選重大能源使用，對重大能源使用設定或調整能源基線；對重大能源使用設定或調整目標，提出改善方案；執行節能行動與效益追蹤。因應設施設備系統或製程中有重大改變時，應予以更新能源基線與目標。

重大主題管理

政策	提高能源使用效率，持續改善能源績效。遵守能源相關法規，設計採購能源設備。審查能源目標標的，確保資訊資源取得。落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。
權責單位	能源管理委員會
申訴機制	勞資會議、公司官網
短中長期目標	短期： • 加強能源使用設備管理，避免不必要之能耗。 • 落實 ISO 50001 系統。 中長期： • 1. 導入具高可靠度之量測儀器正確鑑別出大能源 • 2. 評估導入綠能用電之可行性
行動方案	• 導入中央空調系統冷卻循環水塔運轉調整最適化。 • 部分區域照明更新為 LED 節能燈具。



2025 年績效

★ 較前一年度用電下降 1.13%。

行動里程碑

2025

- 推行節電案佔前一年度用電量 1.13%(10,313kwh)
- 中央空調系統冷卻循環水塔運轉調整最適化
- 部分區域照明更新為 LED 節能燈具

2024

- 推行節電案佔前一年度用電量 1.3%(12,756kwh)
- 部分區域導入變頻冷氣
- 台北辦公區全區更新為 LED 節能照明
- 2 號空壓機導入 IE3 高效馬達

2023

- 推行節電案佔前一年度用電量 1.6%(10,639kwh)
- 1 號空壓機導入 IE3 高效馬達
- 新竹廠區全區域更換為 LED 節能照明
- 湖口廠區導入製程排氣機自動控制，製程待機下停機

2022

- 推行節電案佔前一年度用電量 1.2%(9,002kwh)

2021

- 取得 ISO 50001 能源管理系統驗證
- 推行節電案佔前一年度用電量 1.5%(23,529kwh)

2018

- 自行研發設計電能需量管控系統，降低假性最高需量 30KW

2017

- 中央空調箱汰舊換新 (導入高效率風機系統)
- 更新冷卻水塔散熱材 (提升熱交換效率)
- 降低 116% 中央空調能耗，年節電量 125,904kwh

節能特攻隊實際績效

節能率 1.13%

- ★ 中央空調系統冷卻循環水塔運轉調整最適化
- ★ 部分區域燈光更新為 LED 節能照明

節能率 1.3%

- ★ 製程熱排氣風機導入自動節能開關
- ★ 部分區域換新 LED 光源
- ★ 資訊看板導入 CEC 自動開閉屏幕節能
- ★ 1 號空壓機汰舊換新並導 入 IE3 高效率馬達

節能率 1.6%

- ★ 組測線導入 LED 節能光源
- ★ 部分區域換新 LED 光源
- ★ 2 號空壓機汰舊換新並導入 IE3 高效率馬達

節能率 1.2%

- ★ 貨梯照明增設自動控制
- ★ 部分區域換新 LED 光源

節能率 1.5%

- ★ 建立能源基線
- ★ 部分區域換新 LED 光源
- ★ 中央空調冷卻水系統加入自動溫控系統

治理組織

宇智網通重視高階管理階層對於能源的治理機能。總經理為公司最高管理與決策單位，依循公司經營策略及產業環境，透過 SWOT 分析擬定年度策略方向，並監督管理機制有效運作。

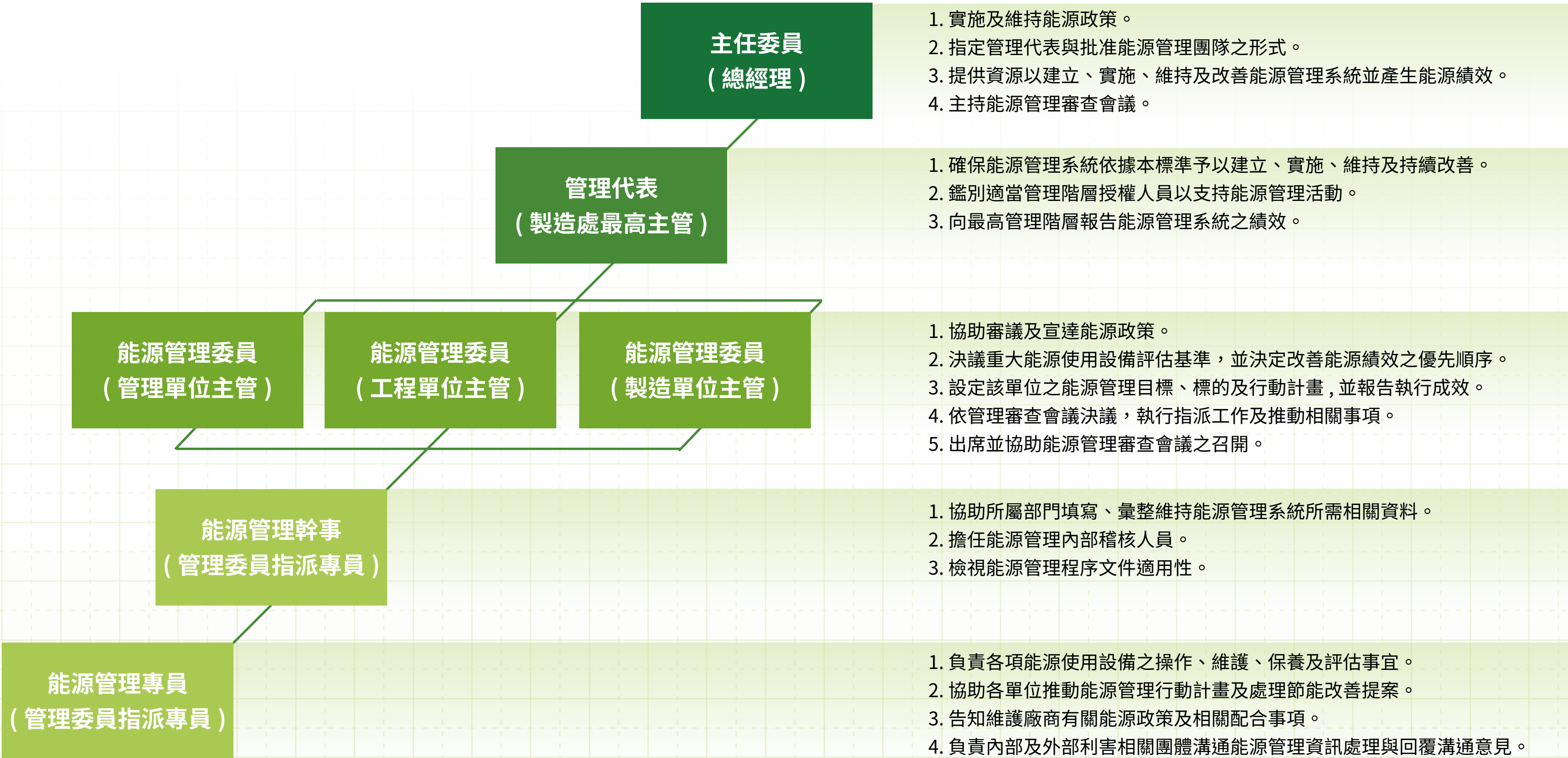
能源政策聲明

- 提高能源使用效率，持續改善能源績效。
- 遵守能源相關法規，設計採購能源設備。
- 審查能源目標標的，確保資訊資源取得。
- 落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。

策略藍圖

2021 年宇智網通取得 ISO 50001 能源管理系統，透過本管理系統，為低碳轉型之路建立良好的發展基礎。我們重視高階管理階層對於能源管理系統的治理機能。總經理為公司最高管理與決策單位，依循公司經營策略及產業環境，擬定能源政策，並確保管理機制有效運作。宇智網通並取得行政院環保署減碳行動獎，以實際行動，打造臺灣成為低碳家園願景的典範。

能源管理委員會



能源使用

宇智網通主要能源使用為電力，佔整體能源使用 100% ，各廠能源使用量如下表，公司持續透過監測能源使用的變化，實施節能管理，降低對環境的衝擊。

2025 年宇智網通能源總消耗量為 3719.94GJ，能源強度為 0.0019/ 仟元，相較 2024 年降低 12.9%，係因推行各項節能節電案、調整製程生產時段提高生產效率，並規劃 2026 年持續推動各項節能節電措施。

2025 年各廠能源使用統計表

廠區	電力	石油氣 (LPG & LNG)	汽油	柴油	營收 (仟元)	能源強度 (GJ/ 仟元)
新竹	469.86	0	0	0	1,954,716	0.0019
湖口	3,096.00	0	0	0		
台北	154.08	0	0	0		
3,719.94					總計	

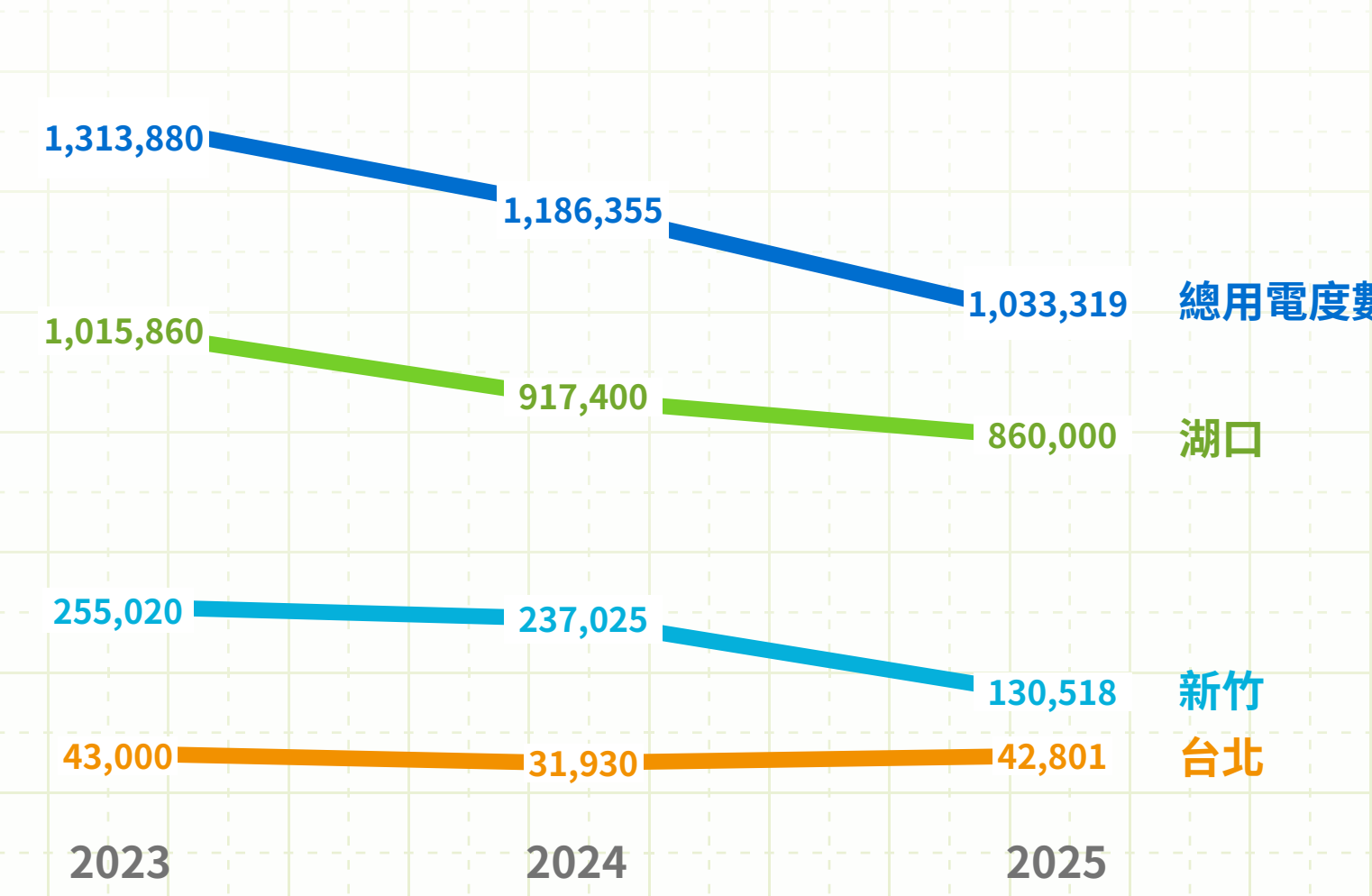
單位：千兆焦耳

- 註：
- 1 千兆焦耳（GJ）=109 焦耳（J）
 - 資訊來源：電力係以各廠區每月電費單所列之數據；液化石油氣、柴油、汽油以實際領用量為主；發電機柴油以請購量為主。
 - 能源轉換值：電力 -1kWh=3,600KJ

宇智網通近三年各廠用電統計表

單位：度

廠區	2023 年	2024 年	2025 年
新竹	255,020	237,025	130,518
湖口	1,015,860	917,400	860,000
台北	43,000	31,930	42,801
總用電度數	1,313,880	1,186,355	1,033,319



未來政策

我們透過 SWOT 分析確認內部的策略，並藉此評估因應外在環境，需要調整的措施。透過分析手法設定節能目標和執行節能措施來持續改善我們的能源效率，不僅有助於減少能源消耗和溫室氣體排放，更可降低營運成本。宇智雖非屬能源大戶，所推行節電量以比照能源大戶平均年節電率 1% 以上為目標 (契約用電容量合計 801 瓩至 1 萬瓩的公司)，並持續針對使用綠能可行性進行評估。

SWOT 策略評估表

外部分析		Opportunity 外部機會 (O)		Threat 外部威脅 (T)	
矩陣分析	N. 項目	1	主管機關能源法規查核	1	能源價格越來越貴
		2	能源法規日趨嚴格	2	發生重大能源問題，可能造成營運成本增加
		3	企業永續報告制定	3	智能應用普及
內部分析					

Strength 內部優勢 (S)		矩 陣 分 析 結 果			
N. 項目		S-O 精進策略	1. 能源使用效率提高並符合法規 2. 落實內部能源教育訓練 3. 持續節電節能展現企業永續	S-T 改善策略	1. 導入智能節電控制系統 2. 能源設備真實耗能功率正確量測計算
1	符合能源要求測定項目				
2	逐步建置低耗能設備				
3	人員能有效進行能源管理工作				

Weakness 內部劣勢 (W)		W-O 緩衝策略		W-T 轉進策略	
N. 項目		1. 推進 SOP 的可操作性與完整性，並持續監督測量		更新能源老舊設備	
1	老舊設備、高耗能、配置不當	2. 針對能源耗用進行源頭管制		(尋找高效率、低耗能設備，降低能源成本)	
2	設備種類大都資產屬出租方				
3	能源成本增加				

4.5 廢棄物管理

(GRI 3-3 重大主題管理)

在遵循國際標準及環保法規要求下，宇智網通以綠色經濟為目標，階段性從產品設計、製造、使用到壽命結束各階段，進行廢棄物減量及再利用，同時降低環境不利衝擊。

宇智網通產出的產品，僅產出廢紙及一般廢棄物，為確保廢棄物流向的有效管理，宇智網通嚴格遵守廢棄物相關法規要求，定期申報並使用環保署申報之三聯單廢棄物的資訊作為數據記錄之依據。廠內實施廢棄物分類貯存，清楚標示「一般事業廢棄物」及「有害事業廢棄物」，廢棄物之貯存容器或設施經常保持清潔完整，保證廢棄物不飛揚、逸散、滲出污染地面或散發惡臭。

重大主題管理

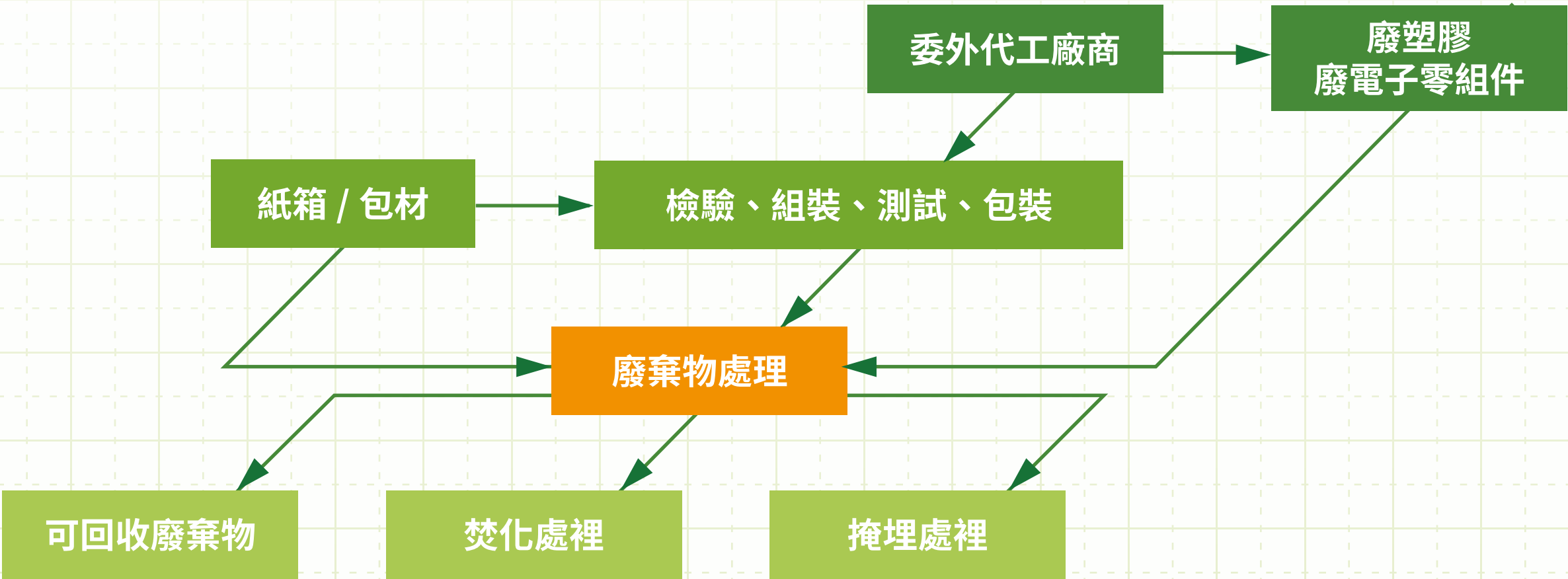
政策	• 落實環境保護教育 • 紮根綠色企業文化 • 積極研發節能技術 • 善盡永續地球責任 • 持續改善營運流程 • 降低環境不利衝擊 • 貫徹環保法規要求 • 響應地球保護活動
權責單位	職安室
申訴機制	內部：安委會 外部：政府或相關單位公文
短中長期目標	短期： • 事業廢棄物：金屬類廢棄物回收 80% 以上 • 資源類廢棄物：紙類（掩埋）報廢率降低 1% 以上 中長期： • 每年回收廢棄物占總廢棄物量達 50% 以上
行動方案	• 每月不定期混合廢五金分類處理 • 加強作業人員分類教育訓練 • 不定期實施內部稽核，確認執行成效

廢棄物管理流程

宇智網通廢棄物全數委由第三方清運廠商處理，包含一般事業廢棄物、事業廢棄物及資源類廢棄物。

事業廢棄物及資源類廢棄物管理的核心政策之一，宇智網通期許透過回收再利用，將廢棄物再度轉化為可利用的資源，發揮其最大的價值。宇智持續推動廢紙箱再利用計畫，收貨之廢棄紙箱保持箱體完整無破損，請廠商將紙箱收回再利用，減少紙箱的浪費。廢鐵及廢銅也交由回收業者，進行資源再利用。

廢棄物處理流程



2025 年績效

★ 金屬類廢棄物回收達 89%

2025 年資源再利用管理

宇智網通透過各種方式讓資源可以回收再利用，包含：

- 1. 與外包廠半成品傳遞裝置物採用可重覆且多次使用的塑膠箱。
- 2. 裝材料的外包紙箱保持箱體完整且無破損請廠商回收再利用。

廢棄物回收



近二年廢棄物產出量

廢棄物處理方法及總量 (公噸)

分類方式	一般事業廢棄物	事業廢棄物		資源類廢棄物		總重量
處理方式	焚化處理	掩埋處理 (非金屬類)	回收再利用 (金屬類)	掩埋處理	回收再利用 (廠商直接回收)	
2024 年	9.38	0.13	4.98	49.06	103.65	167.20
2025 年	8.52	0.16	1.33	47.09	90.31	147.41

事業廢棄物 (公噸)

處理方式	掩埋處理 (非金屬類)	回收再利用 (金屬類)	總重量	回收利用率
2024 年	0.13	4.98	5.11	97%
2025 年	0.16	1.33	1.49	89%

廢棄物減量目標

事業廢棄物
金屬類廢棄物回收率 80% 以上
資源類廢棄物
紙類 (掩埋) 報廢率降低 1% 以上



4.6 水資源管理

宇智網通為提高資源回收與達到減廢效益，降低營運及製造過程產生的環境衝擊，落實環境管理，我們符合 ISO-14001 環境相關管理系統，確保我們的日常營運與產品符合環境標準與法規，同時追求經濟與環保兼顧，善盡企業社會責任。

我們定期針對各管線進行檢查，降低因系統異常產生之耗水。宇智網通 100% 水體取水來源為台灣自來水公司，無使用地下水系統且全數水體均為生活用水所需。

未來目標

持續 ROR 回收循環再利用，提高廢水使用效率，節省水資源。

目前將 RO 排放水與飲水機盛水盤排放管路分流，RO 排放水回收再利用後，每個月約可節省 12,750 公升之水資源，全年度可節省約 153 公噸水量。

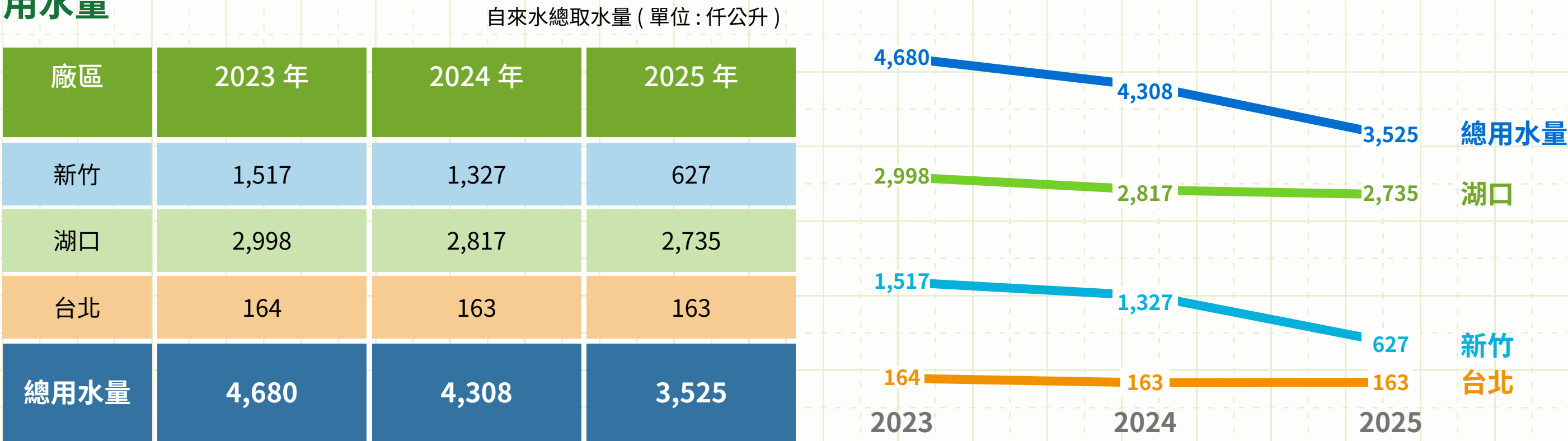
取水來源

廠區	水源	供水單位	用途 製程生活
新竹	寶山水庫	台灣自來水公司	☐ ☒
湖口	石門水庫	台灣自來水公司	☐ ☒
台北	翡翠水庫	台灣自來水公司	☐ ☒

RO 排放水回收再利用



用水量



附錄



勘誤表

頁數	章節	更正前	更正後	備註
P57	4.4 廢棄物管理	2024 年電子廢棄物處理之總重為 3.671T	2024 年事業廢棄物之總重為 5.11T	重新定義分類方式

GRI 內容索引表

使用聲明	宇智網通股份有限公司依循 GRI 準則編制永續報告書， 數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI2：一般揭露 (2021)

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司概況	6	
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書邊界與資料範疇	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	聯絡資訊與意見回饋	3	
2-4	資訊重編	勘誤表	51	
2-5	外部保證 / 確信	報告書邊界與資料範疇	3	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.6 供應鏈管理	26	
2-7	員工	3.1 人力發展與員工關係	29	
2-8	非員工的工作者	3.1 人力發展與員工關係	29	
2-9	治理結構及組成	2.1 治理機制	18	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理機制	18	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理機制	18	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展策略	11	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
2-13	衝擊管理的負責人	1.2 永續發展策略	11	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展策略	11	
2-15	利益衝突	2.1 治理機制	18	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 利害關係人與重大主題	13	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理機制	18	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理機制	18	
2-19	薪酬政策	2.1 治理機制	18	
2-20	薪酬決定流程	2.1 治理機制	18	
2-21	年度總薪酬比率	2.1 治理機制	18	
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
2-23	政策承諾	1.3 利害關係人與重大主題	13	
2-24	納入政策承諾	1.3 利害關係人與重大主題	13	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人與重大主題	13	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	21	
2-27	法規遵循	2.3 風險管理	22	
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司概況	6	
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人與重大主題	13	
2-30	團體協約	3.1 人力發展與員工關係	29	

GRI 3：重大主題

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	補充說明
3-1	決定重大主題流程	1.3 利害關係人與重大主題	13	
3-2	重大主題列表	1.3 利害關係人與重大主題	13	
3-3	重大主題管理	1.3 利害關係人與重大主題	13	

主題準則

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 101	生物多樣性 2024		
101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	1.1 公司概況	6
101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	2.6 供應鏈管理	26
GRI 201	經濟績效		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司概況	6
201-3	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 202	市場地位		
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 204	採購實務		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈管理	26

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 205	反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	21
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	21
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	21
GRI 206	反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	21
GRI 207	稅務 2019		
207-1	稅務方針	2.3 風險管理	22
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.3 風險管理	22
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	1.3 利害關係人與重大主題	13
207-4	國別報告	本報告書	3
GRI 301	物料		
301-1	所用物料的重量或體積	4.1 綠色產品研發	38
301-2	使用回收再利用的物料	4.1 綠色產品研發	38
301-3	回收產品及其包材	4.1 綠色產品研發	38

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 302 能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	43
302-2	組織外部的能源消耗量	4.4 能源管理	43
302-3	能源密集度	4.4 能源管理	43
302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	43
GRI 306 廢棄物 2020			
306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理	47
306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理	47
306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理	47
GRI 308 供應商環境評估			
308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	26
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.6 供應鏈管理	26
GRI 401 勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	3.1 人力發展與員工關係	29
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.1 人力發展與員工關係	29
401-3	育嬰假	3.1 人力發展與員工關係	29

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 402 勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 403 職業安全衛生 2018			
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	3.2 職業安全與健康	33
403-3	職業健康服務	3.2 職業安全與健康	33
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.2 職業安全與健康	33
403-6	工作者健康促進	3.2 職業安全與健康	33
403-9	職業傷害	3.2 職業安全與健康	33
GRI 404 訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 人力發展與員工關係	29
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1 人力發展與員工關係	29
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 405 員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 人力發展與員工關係	29
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 406 不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1 人力發展與員工關係	29

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 407	結社自由與團體協商		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 408	童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 409	強迫或強制勞動		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.1 人力發展與員工關係	29
GRI 414	供應商社會評估		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	26
414-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.6 供應鏈管理	26
GRI 415	公共政策		
415-1	政治捐獻	2.2 誠信經營	21
GRI 416	顧客健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.5 客戶服務	25
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.5 客戶服務	25

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 417	行銷與標示		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 綠色產品研發	38
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.1 綠色產品研發	38
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1 綠色產品研發	38
GRI 418	客戶隱私		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全	23

氣候相關資訊

項目	揭露項目	對應章節	頁碼
1	董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	1.2 永續發展策略	11
2	辨識之氣候相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短、中、長期)	4.2 氣候變遷	40
3	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.2 氣候變遷	40
4	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.2 氣候變遷	40
5	若使用情境分析評估氣候風險時，說明使用的情境、參數、假設、分析因子、與主要財務影響	未使用情境分析	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.2 氣候變遷	40
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，說明價格制定基礎	未使用內部碳定價工具	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊； 若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	4.3 溫室氣體管理	42
9	溫室氣體盤查及確信情形	2026 年實施盤查 2028 年實施確信	42

產業別永續指標資訊 - 永續揭露指標 - 通信網路業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	對應章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	2025 年 外購電力 100 % , 3719.94 千兆焦耳	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.4 能源管理	43
二	總取水量及總耗水量	量化	2025 年 總取水量及總耗水量： 3,525 仟公升	公噸 (t)	4.6 水資源管理	49
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	無產出有害事業廢棄物	公噸 (t)、百分比 (%)	4.5 廢棄物管理	47
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025 年無職業傷害事故發生	比率 (%)、數量	3.2 職業安全及健康	33
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	2025 年事業廢棄物總重為 1.49 T	公噸 (t)、百分比 (%)	4.5 廢棄物管理	47
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	量化	訂有「環境管制物質管理規範」，要求供應商共同遵守與最新環保規範，並簽署「供應商不使用環境有害物質符合聲明書」，提供相關檢測報告與材質證明書等。2025 年無違反危害產品健康和 安全法規之事件。	不適用	2.5 客戶服務	25
七	因與反競爭行為條例相關的法律訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年宇智並未有任何貪腐情況發生，亦未涉及反競爭和反壟斷之商業行為	報導貨幣	2.2 誠信經營	21
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2025 年主要產品： 無線寬頻 : 466.8 千台 數位影音 : 5.4 千台	台	1.1 公司概況	6